

TOP AM COUNTER

DIE COOLSTEN LAUSCHANGRIFFE – mehr auf www.toptop.at

**Kinder
reisen ab 111€**
Bis 13.02. buchen und Familien-
wünsche wahr werden lassen.



TUI
Live Happy

Details unter
www.tui-newsnet.at

DER Nachtsafari mit vielen Afrika-Infos



Gemeinsam mit South African Tourism und Emirates lud DERTOUR Austria zu einem Event in den Tiergarten Schönbrunn. Nach dem Ende der offiziellen Öffnungszeiten empfing **Petra Seigmann** (l.) / Key Account Ost DERTOUR Austria zusammen mit **Michaela Harnisch** (r.) / Senior Sales Executive von Emirates, **Stephan Gotta** (3.v.l.) / Trade Specialist von South African Tourism und **Helena Buss** (2.v.l.) / Botschaft Südafrika die Agents im Kaiserpavillon. Während sich die Teilnehmer:innen bei Canapés stärkten, gab es ein DER Touristik Update mit den wichtigsten Neuigkeiten und Highlights aus dem Afrika-Produkt. Anschließend ging es unter fachkundiger Anleitung auf Safari, um mit Nachtsichtgeräten schlafende und nachtaktive Tiere zu bestaunen.

+++ NEWSFLASH +++

Frohe Weihnachten
WÜNSCHT IHNEN DAS TEAM DER



**Austrian
Travel
Boutique**

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

OLIMAR Griechenland-Programm wird ausgeweitet

Nach dem erfolgreichen Launch der Zielgebiete Peloponnes, Kreta, Korfu und Zakynthos im Frühjahr und Sommer 2023 ergänzen ab sofort auch Rhodos, Kos und Chalkidiki das Griechenland-Portfolio von OLIMAR Reisen. Die OLIMAR-Angebote wurden nach hohen Qualitätskriterien zusammengestellt und erstrecken sich von charmanten Boutique- und familienfreundlichen Hotels bis hin zu luxuriösen Resorts mit privatem Infinity-Pool. Auf Rhodos befindet sich etwa das Lindos Blu Luxury Hotel & Suites im Programm. Das 5-Sterne Hotel wurde auf einer Klippe erbaut und bietet von jedem Punkt aus einen ungehinderten Blick auf das Meer. Es liegt im Zentrum der Insel, nur zwei Kilometer von Lindos entfernt.

Bitte pünktlich am Montag, den 18.12.2023, zustellen an:

**AB ANS MEER.
BITTE SEHR.**



Jetzt
**FUERTE-
VENTURA**
entdecken

**Austrian
Holidays**

A TRAVELANCE MEMBER

TOP flash

+++ Das Novotel am Taipei Taoyuan Airport und China Airlines haben ihre Kooperation verlängert. Reisen eure Kund:innen im kommenden Jahr auf internationalen Strecken, profitieren sie beim Stop in Taipeh von einem Sonderangebot. Dieses gewährt bis zu 50 % Ermäßigung auf den besten verfügbaren Preis, der auf der Hotel-Website aufgeführt ist (vorbehaltlich Servicegebühr von 10 %, Frühstück nicht inbegriffen). Reservierungen sind ab sofort für den Aufenthalt bis 30. Dezember 2024 möglich (ausgenommen 30. bis 31. Dezember 2023). +++

+++ LOT Polish Airlines wird im Sommer 2024 den Flugplan erweitern und Riad ins Streckennetz aufnehmen. Ab 4. Juni geht es jeden Dienstag, Donnerstag und Sonntag um 15:20 Uhr von Warschau nach Riad (Landung in Riad um 21:50 Uhr). Der Rückflug startet immer montags, mittwochs und freitags um 1:25 Uhr (Landung in Warschau um 6:10 Uhr). Der Flughafen Warschau ist bequem ab Wien erreichbar (Abflug 9:25 Uhr). Neben den neuen Flügen nach Riad wird LOT Polish Airlines im Frühjahr 2024 auch die Verbindungen nach Athen wieder aufnehmen. Die Flüge starten täglich um 10 Uhr in Warschau. +++



Im Rahmen eines FAM Trips ging es für 16 TUI Agents an Bord der MSC World Europa von Genua nach Malta. Die Mittelmeer-Route führte dabei auch nach Civitavecchia (Rom) und Palermo, wo das Gruppenfoto entstand. Landausflüge durfte bei der Reise natürlich ebenso wenig fehlen wie die Schiffsführung inklusive Produktschulung. Für jede Menge Spaß sorgten der Formel 1 Simulator und eine Vorführung im 5D Kino. Die World Europa ist das erste Schiff der MSC-Flotte mit LNG-Antrieb und stellt einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg der Reederei zum emissionsfreien Betrieb bis 2050 dar.

WELTANSCHAUEN

Mit dem Zug zu drei Winterreisezielen

Als Vorreiter in Sachen nachhaltiger Gruppenreisen gilt der oberösterreichische Reiseveranstalter WELTANSCHAUEN: Im Sinne der SDGs werden auch weit entfernte Ziele mit den Bahn angesteuert, vor Ort sind die Gäste in familiären Gasthäusern und Biobetrieben untergebracht. Im Winter 2024 hat WELTANSCHAUEN Spezialreisen nach Rumänien, Schweden und Norwegen im Repertoire. Von 2. bis 10. Februar haben eure Kund:innen die Möglichkeit, die Karpaten bei Winterwanderungen kennenzulernen. Eine Mischung aus Naturschauspiel und urbaner Kultur erwartet Gäste bei dem Interrail-Trip durch Nordschweden und Norwegen von 10. bis 28. Februar und der Reise zum Polarkreis von 9. bis 20. März.

PRIMA REISEN Finnland-Reisen für 2025 buchbar

Aufgrund der hohen Nachfrage hat Prima Reisen so früh wie nie zuvor die ersten Finnland-Touren für den Zeitraum von 18. Jänner bis 15. März 2025 zur Buchung freigegeben. Die Reise „Winterzauber in Finnland“ inkl. Flug ab Wien, 7 Nächten im Hotel, Blockhaus oder Apartment, HP, Aktivitäten wie Huskytour, Schneeschuhwanderung und Rentierschlittenfahrt sowie Reiseleitung vor Ort ist ab € 1.768 p.P im DZ erhältlich. Die Tour „Magische Momente in Lappland“ mit Flug, 7 Nächten im 3-Sterne-Hotel Hullo Poro, HP, Huskytour, Besuch des Samilands und mehr ist ab € 1.835 p.P im DZ erhältlich.

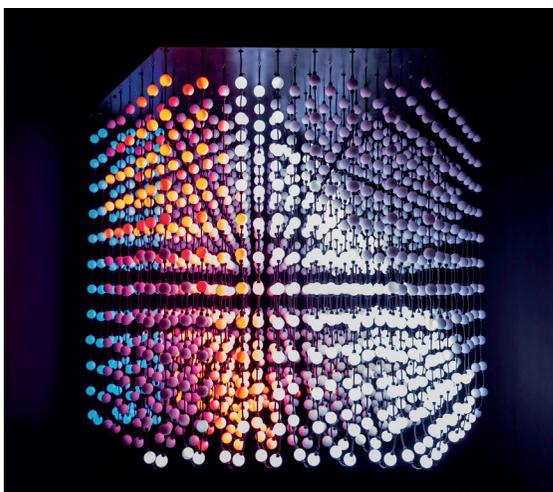
ZWEI NEUE LICHTERSPEKTAKEL IN BUDAPEST



Budapest bietet zwei neue Ausstellungen, welche die Besucher mit einzigartigen Lichtspektakeln begeistern. Das **Universum des Cinema Mystica** ist die **Heimat von Licht, Klang, Kunst und Magie** und verspricht eine sinnliche Reise, die durch verschiedene neue Medieninstallationen führt. Die Räume verwandeln sich in mystische Welten, in denen die Grenzen zwischen Vision und Realität verschwimmen, wo der Betrachter Teil der Kunst wird und von einer unglaublichen Magie eingehüllt wird.

Durch die **Lichtinstallationen und Projektionen des LAM Budapest** haben Besucher die Chance das Licht als physikalisches und natürliches Phänomen wahrzunehmen. Die ausgestellten Kunstwerke ermöglichen es, aus neuen Perspektiven ein tieferes Verständnis für die Natur des Lichts zu bekommen: von Supernovas bis zu schwarzen Löchern, von programmierten neuronalen Netzen bis zu strahlenden Glasobjekten oder von den in Kristallstrukturen eingeschlossenen Nordlichtern bis zur Lichtchoreographie, die auf der Netzhaut reflektiert wird.

www.visithungary.com



TOP lauschangriff

Was für ein Jahreswechsel, was für Feiertage! Fast hätten wir schon vergessen, wie's in den Vorjahren war. Damals war's zum Teil komplett anders, wie unser diesmal als Weihnachtskeks getarnter TOP-Agent X auskundschaften durfte ... *)

Kröll (Christophorus): „Freut ihr euch schon auf Weihnachten?“

Gschwentner (Travel Europe): „Geht so. Viel zu tun.“

Neuhauser (Idealtours): „Und dann die vielen Verpflichtungen.“

Wieser (Aerticket): „Richtig! Privat und beruflich. Eigentlich ein Irrsinn.“

Kröll: „So gesehen habt ihr recht.“

Gschwentner: „Von stillster Zeit des Jahres kann schon lange nicht mehr gesprochen werden.“

Neuhauser: „Bei uns herrscht Hochkonjunktur.“

Wieser: „Und gleich nach den Feiertagen geht's volle Post weiter.“

Kröll: „Also ich finde das trotz allem super.“

Gschwentner: „Wieso?“

Kröll: „Keine Lockdowns und keine wie immer gearteten Beschränkungen mehr!“

Neuhauser: „Das stimmt.“

Wieser: „Fast haben wir das schon wieder vergessen.“

Kröll: „Richtig! Und endlich kann man wieder die ganze Welt anbieten!“

* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



Im Rahmen einer Filialeitertour reisten zehn Kuoni Führungskräfte in Begleitung ihres Vertriebsleiters **Harald Kraus** mit **Richard Steiner** / TUI Österreich Key Account Manager Vertrieb und **Muhammed Mumcuoglu** / Turkish Airlines Marketing Representative nach Thailand. Die Gruppe checkte für drei Nächte im ROBINSON Khao Lak ein. Neben der Kuoni-Tagung und Präsentationen von TUI, ROBINSON sowie Turkish Airlines standen Ausflüge und Hotelbesichtigungen am Programm. Die Highlights in Khao Lak waren das BBQ-Dinner im ROBINSON am Strand, das Kochen bei der Live-Cooking-Class sowie der Ausflug zum Elefanten Retreat.

FLUGHAFEN INNSBRUCK

Start der Wintersaison mit neuen Zielen

Insgesamt werden in diesem Winter Flugverbindungen in 21 Städte angeboten, vorwiegend in West- und Nordeuropa. Eine Aufstockung auf zwei wöchentliche Flüge gab es auf der Strecke von/nach Berlin mit Eurowings (ab 23. Dezember immer mittwochs und samstags). Auch Hamburg wird öfter angefliegen, nämlich vier Mal pro Woche ebenfalls mit Eurowings. Mehrmals täglich können eure Kund:innen ab Innsbruck nach London-Gatwick fliegen – neu am Flugplan ist die Verbindung mit British Airways täglich außer dienstags. Außerdem gibt es zwei neue wöchentliche Direktverbindungen von/nach Reykjavik mit Icelandair (ab Ende Jänner 2024) und von/nach Athen mit Aegean Air (ab Ende Dezember).

TARUK

Lektüre für die kommenden Feiertage

Pünktlich zum Weihnachtsfest weckt TARUK noch einmal Fernweh und Reise-lust mit der neuen Ausgabe des exklusiven Reisemagazins „Sehnsucht“. Auf 52 Seiten werden darin unterhaltsame und informative Einblicke in Sehnsuchtsziele gewährt und unterschiedliche Facetten des Reisens aufgezeigt – die perfekte Lektüre für die kommenden Feiertage. „Reisebüros können ihren Kund:innen mit unserem Reisemagazin als kleines Präsent eine Freude machen und Vorfreude auf die Reisesaison 2024 wecken!“, so TARUK-Marketing- und Vertriebsleiterin **Halina Kohl**. Ihr könnt das Magazin kostenlos bei INFOX unter www.taruk.com/katalog bestellen.

INFORMIERENDER



Ein gelungenes Jahr neigt sich dem Ende zu und wir blicken auf viele Campus Live Touren zurück. Insgesamt hat DERTOUR Austria 2023 über 200 Agents durch die Welt geschickt und dadurch ausgezeichnet weitergebildet. Von Thailand, Dubai, Südafrika über Sizilien, Kreta, Zakynthos, Ibiza, Porto bis nach Toronto – es wurden die unterschiedlichsten Länder und Städte bereist. Von Luxus- über Mittelklasse- zu Standardhotels war alles dabei und man konnte die facettenreiche DER Touristik Palette kennenlernen. An dieser Stelle möchten wir uns bei unseren Airline- & Hotelpartnern und allen beteiligten Agenturen vor Ort bedanken, ohne deren Unterstützung und Zusammenarbeit wären viele Campus Live Touren nicht umsetzbar. Aber auch bei Ihnen möchten wir uns bedanken: Danke für Ihr reges Interesse und Ihre zahlreichen Anmeldungen; Danke für die begeisterten und interessierten Teilnahmen. Für das kommende Jahr haben wir wieder viele Campus Live Erlebnisse geplant und wir freuen uns darauf, diese mit Ihnen zusammen zu erleben. **Wir wünschen Ihnen fröhliche Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr! Auf ein erfolgreiches 2024! Ihr Vertriebsteam von DERTOUR Austria.**



TOP am Traumschiff

Im Rahmen der neuen Promotion „Urlaub voller Genuss: All Inclusive mit **Costa!**“ bietet die Reederei All-Inclusive-Kreuzfahrten zu Sonderpreisen an. Bis 29. Februar 2024 können eure Kund:innen ihren Traumurlaub im Mittelmeer, in Nordeuropa und in der Karibik buchen.

Die Angebote starten ab € 699 und beinhalten Vollpension, das My Drinks-Getränkpaket und Trinkgelder an Bord. Auf den meisten Abfahrten reisen Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren gratis in der Kabine der Eltern mit. Für ausgewählte Kreuzfahrten ist auch das Fly & Cruise Paket zu Sonderpreisen buchbar. Eine 8-tägige Kreuzfahrt nach Frankreich, Spanien und Italien mit der Costa Smeralda ab/bis Savona ist ab € 699 erhältlich.



© Costa Kreuzfahrten

Zahlreiche **AIDA**-Kreuzfahrten für die Wintersaison 2025/26 wurden bereits zur Buchung freigeschaltet. Zu den Sonnendestinationen zählen die Karibik, Südafrika, die Kanaren, der Orient, die Seychellen und Mauritius. Aber auch Nordeuropa-Kreuzfahrten stehen auf dem Programm. Bei der Buchung zum AIDA Premium-Tarif profitieren eure Kund:innen von einer Frühbucher-Plus-Ermäßigung von bis zu € 900. Das Kontingent ist limitiert und gilt für die 1. und 2. Person in der Kabine. Weitere Vorteile des Premium-Tarifs sind u. a. die Wahl der Wunschkabine, das AIDA Rail&Fly Ticket sowie ein 250-MB-Internetpaket an Bord.



© AIDA Cruises

TOP around the world

Die Gastronomieszene in der **Türkei** erlebt einen bedeutenden Aufschwung, wie zahlreiche Auszeichnungen des Guide Michelin beweisen. Insgesamt empfehlen die Kulinarik-Tester 111 Lokalitäten in der Türkei, darunter auch mehrere Restaurants in Izmir und Bodrum. Fünf Lokale in diesen Städten konnten sich über die Verleihung von Michelin-Sternen freuen, zwei davon wurden zusätzlich für ihre Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. In Izmir durften sich die Restaurants Teruar Urla, Vino Locale und OD Urla über einen Michelin-Stern freuen. In Bodrum wurden die Lokale Kitchen und Maçakızı geehrt. Corendon Airlines fliegt im Sommer 2024 wieder direkt ab Wien nach Izmir. Bodrum ist mit Zwischenstopp z. B. in Düsseldorf erreichbar.



© Guide Michelin/Maçakızı

Trotz seiner geringen Größe ist **Georgien** ein Land mit vielfältigen Attraktionen: Hier liegt die Wiege des Weins, hier gibt es die ältesten Schätze anspruchsvollster Goldschmiedekunst. Hinzu kommen spektakuläre Landschaften in 12 unterschiedlichen Klimazonen, malerische Strände und eine pulsierende Hauptstadt. Ein perfektes Ziel für Naturliebhaber:innen ist der Kazbegi-Nationalpark mit der Gergeti Dreifaltigkeitskirche, die vor der majestätischen Kulisse des Kazbek-Gebirges thront. Ein Must-see ist auch die Höhlenstadt Wardsia, die sich über mehrere Etagen erstreckt und als bedeutendes Wahrzeichen des Goldenen Zeitalters in Georgien gilt. Mehr unter www.georgia.travel



© GNTA

Allura läutet die nächste Phase des Luxus auf See ein



Oceania Cruises begrüßt die Allura in der Flotte

Das zweite Schiff der Allura-Klasse stellt das achte Schiff der Oceania Cruises-Flotte dar und ist das Schwesterschiff der Vista, die im Mai 2023 erstmals in See gestochen ist. Im Interview gibt **Maik A. Schlüter** alle Details zum neuen Kreuzfahrtschiff bekannt, das vor allem kulinarisch einiges Neues zu bieten hat.



Wie heißt das zweite Schiff der Allura-Klasse?

Maik A. Schlüter: „Das zweite Schiff heißt „Allura“ und folgt ihrer

Schwester Vista, die mit einer ausverkauften Debütsaison weltweit großen Anklang fand. Ganz im Stil von Oceania Cruises wird sie die Feinste Küche auf See servieren, einen außergewöhnlich persönlichen Service mit herzlichem Personal bieten sowie mit einer faszinierenden Einrichtung und Dekoration aufwarten.“

Wie wird die Allura gebaut sein?

Maik A. Schlüter: „Mit einer Größe von ca. 67.000 Tonnen kann das Schiff bis zu 1.200 Gäste beherbergen und ist somit baugleich mit der Vista. Auf der Allura wird es ebenfalls viele tolle Gourmettreffpunkte, Bars

und Lounges, Erholungsmöglichkeiten und Bordaktivitäten geben. Alle Kabinen sind auch hier mit einer eigenen Veranda ausgestattet.“

Welche Neuheiten wird es geben?

Maik A. Schlüter: „Besonders im kulinarischen Bereich wird es ein paar Neuheiten geben, wie eine Crêperie, die morgens frische Crêpes und Waffeln auf Bestellung zubereitet und nachmittags eine überwältigende Auswahl an Eiscreme serviert. Das vergrößerte Culinary Center, die beliebte Kochschule auf See von Oceania Cruises, wird mit einem Chef's Studio erweitert. Außerdem entsteht ein neuer Treffpunkt mit Wohnzimmer-Atmosphäre auf dem Oberdeck.“

Wann wird die Allura in Betrieb genommen?

Maik A. Schlüter: „Die Allura wird derzeit vom renommierten Schiffbauer Fincantieri S.p.A. in Italien gebaut und soll im Frühjahr 2025 ausgeliefert werden. Ab dem 8. Juni beginnt

sie sich auf ihre siebentägige Jungfernfahrt von Athen nach Istanbul.“

Ab wann sind die Reisen mit dem Neuzugang buchbar?

Maik A. Schlüter: „Die Erstsaison der Allura ist ab sofort buchbar. Die 26 Kreuzfahrten umfassen mehr als 92 Ziele auf sieben- bis 34-tägigen Reisen. Zuerst wird der Neubau einige faszinierende Reiseziele in Europa anlaufen, bevor es im Herbst nach Nordamerika und Kanada geht, und sie schließlich ihre erste Wintersaison in der Karibik verbringt.“

Weitere Informationen:

Telefon +49/69/2222 33 00

E-Mail: [AgencySales@](mailto:AgencySales@OceaniaCruises.com)

OceaniaCruises.com

Web: oceaniacruises.com





ADULTS ONLY

ÄGYPTEN

El Gouna Hurghada Marsa Alam
Sharm El Sheikh Städte Kreuzfahrten

BEST OF WINTER

BAHAMAS

Hotels Rundreisen Ausflüge Transfers

Katalog war gestern, die Zukunft gehört dem travelMag

Die Digitalisierung macht auch vor der Tourismusbranche nicht halt, mobile Geräte wie Tablets werden am Counter als Verkaufshilfe immer nützlicher. Diese Zeichen der Zeit hat auch die FTI Touristik erkannt und heuer den digitalen Wandel weiter forciert. Im Sommer wurden die 26 Reisekataloge von ebenso vielen digitalen Reisemagazinen namens travelMag abgelöst.

Das Team rund um CMO (Chief Marketing Officer) **Doris Oberkanins** und COO (Chief Operating Officer)

Paul Haselmayr testete die Umstellung ein Jahr lang „unter verschiedenen Umständen“ auf Herz und Nieren. Jetzt wird intensiv geschult und kommuniziert. Das Besondere daran: Alle Vertriebspartner erhalten eine eigene travelMag-Version, die mit der Adresse des jeweiligen Reisebüros versehen ist. Alle Anfragen seitens der Kund:innen gehen dadurch immer an das entsprechende Reisebüro.

Gegenüber dem gedruckten Katalog liegt laut Doris Oberkanins der Vorteil darin, dass das travelMag viel mehr

Informationen sowie bewegte Bilder bietet. Außerdem ist es tagesaktuell, „der Katalog war ja im Prinzip bereits zu dem Zeitpunkt überholt, als wir ihn gedruckt haben“. Reisebüros haben die Möglichkeit, das travelMag komplett oder in Teilauszügen an Kund:innen zu schicken.

Ein weiteres Plus des travelMag ist dessen Verknüpfung mit dem Buchungssystem. Das gilt sowohl für Baustein- wie auch komplizierte Pauschalreisen und für einfache Buchungen. „Im travelMag ist alles

tagesaktuell und damit können natürlich auch Fehler reduziert werden“, berichtet Paul Haselmayr. Als Beispiel nennt er die Verwechslung von Jackson/Wyoming mit Jackson/Mississippi bei der Zusammenstellung von USA-Rundreisen: „Beides liegt nur rund 2.000 Kilometer auseinander und jedem Reisebüro ist schon einmal eine Verwechslung passiert“, so Haselmayr. Im travelMag ist die Landkarte immer mit angezeigt, dies hilft Irrtümer zu vermeiden.

travelmag.fti.at

GLÜCKSMOMENTE FTI
Unsere FTI Specials

Seien Sie immer auf dem neuesten Stand und entdecken Sie viele Top-Angebote von FTI. Entdecken sich Ihren nächsten Traumurlaub. Schnell sein lohnt sich!!

ÄGYPTEN 2023

Jetzt abheben und ins Rote Meer eintauchen



Doris Oberkanins und Paul Haselmayr

unter sich mehrere Geschäftsbereiche und Turen, die vor Ort bestens aufgestellt sind und Angebot in den Reiseländern durch ein

- Hotelmärkte
- Hygiene-Konzept

DERTOUR

*wünscht frohe
Weihnachten und einen
guten Rutsch ins
neue Jahr!*



*Merry Christmas
and a happy new year!*



www.visit-usa.at

**PRIMA
REISEN**

*wünscht euch ein frohes
Fest und eine
besinnliche Auszeit*

*Ein frohes
Fest wünschen*



*Schöne Feiertage und
alles Gute für 2024*



**Raiffeisen
Reisen**
Ganz persönlich.



*Wir
wünschen
frohe
Festtage!*



Mit DERTOUR und South African Tourism nach Südafrika

Unvergessliche Momente beim Campus Live

Im November konnten sich 11 Agents selbst ein Bild von der Region machen

Kapstadt, die „Mothercity“ mit ihrem ikonischen Tafelberg ist bekannt als eine der schönsten Städte der Welt. Davon konnten sich Anfang November 11 Agents einer DERTOUR Campus Live Reise überzeugen. Mit Condor ging es für die Gruppe begleitet von **Hannelore Wallinger** / Key Account West DERTOUR Austria nach Kapstadt, wo die Teilnehmer:innen unvergessliche Momente in der pulsierenden Stadt am Kap und in der beeindruckenden Umgebung an der

südlichsten Spitze Afrikas sammelten. Neben dem Kennenlernen einiger DER Touristik Vertragshotels stand natürlich auch ein Entdecken abseits der Hotellerie am Programm. Beim Bummeln an der Victoria & Alfred Waterfront, auf Tuchfühlung mit den Brillenpinguinen am Boulders Beach, bei einer Walbeobachtung in Hermanus und einer Weinverkostung in Stellenbosch wurden die glücklichen Teilnehmer:innen von der Vielseitigkeit des Landes überzeugt. Als krönender

Abschluss ging es mit der Seilbahn auf den berühmten Tafelberg. In 1.087 Metern Höhe konnte sich die Gruppe mit einer fantastischen Sicht auf Kapstadt und die umliegende Landschaft von der Stadt verabschieden.

Mit dabei in der pulsierenden Stadt waren **Christian Leoni** / Unicus Bozen, **Yvonne Hinner** / Christian Bruckmüller Reisebüro Wien, **Claudia Hinterwirth-Prenninger** / Sabtours Kirchdorf an der Krems, **Claudia**



Krassay / Ruefa Reisen Wien, **Rozalia Krechting** / Springer Reisen Wolfsberg, **Eveline Lechner** / GRUBER-Reisen Leoben, **Simone Prieschl** / Reisewelt Rohrbach, **Alexandra Pröll** / Columbus Reisen Linz, **Philip Stranger** / Reisebüro Stranger St. Johann im Pongau, **Patricia Wukitsch** / Komet Reisen Pinkafeld, **Stefan Zinner** / Gärtner Reisen St. Pölten sowie **Hannelore Wallinger** / DERTOUR Austria & **Alexander Ebner** / Condor.



„Die Campus Live Tour nach Kapstadt war einmalig! Ich hätte nie gedacht, dass die Stadt und die Umgebung so vielseitig sind – einfach wunderschön! Auch die Palette an Unterkünften ist sehr breit gefächert; von preiswert bis luxuriös ist alles dabei. Mir fallen jetzt schon einige Kund:innen ein, denen ich Kapstadt als nächsten Urlaubsort sicher und mit gutem Gewissen ans Herz legen werde“, berichtete **Alexandra Pröll** von Columbus Reisen aus Linz.



„Unsere Kund:innen schätzen persönliche Eindrücke und Erfahrungen bei der Urlaubsberatung sehr. Diese Tour nach Kapstadt kommt mir daher auf jeden Fall zugute! Wir testeten nicht nur das DER Touristik Portfolio, sondern kamen auch in den Genuss, viele der touristischen Must-Dos auszuprobieren. Die Teilnahme war eine enorme Bereicherung für mich und für unser Geschäft – ich freue mich schon darauf, die Destination in Zukunft mit gutem Gewissen empfehlen und verkaufen zu dürfen“, so **Philip Stranger** vom Reisebüro Stranger in St. Johann i. P.





Ready for takeoff! AJET nimmt Ende März die Flüge auf

AnadoluJet, eine erfolgreiche Marke von **Turkish Airlines**, wurde 2008 gegründet, um den Lufttransportbedarf Anatoliens mit vorteilhaften Optionen zu decken. Ab Ende März 2024 wird der Betrieb unter dem Namen „**AJet Air Transportation Inc.**“ geführt, als hundertprozentige Tochtergesellschaft von Turkish Airlines.

Engagement über einen langen Zeitraum wurde belohnt

Bei einer Veranstaltung im türkischen Technikhangar des Flughafens Istanbul Sabiha Gökçen, an der Führungskräfte von Turkish Airlines Inc. teilnahmen, hat AJET unter neuem

Namen den Platz im Luftfahrtsektor eingenommen. Der Vorstandsvorsitzende und Executive Committee von Turkish Airlines **Ahmet Bolat** kommentierte die Gründung von AJET: „Im Einklang mit unseren Zielen für die nächsten zehn Jahre sind wir stolz darauf, mit dem Gründungsprozess von AJET begonnen zu haben. Die Bemühungen und das Engagement, die wir über einen langen Zeitraum gesteckt haben, wurden belohnt. Wir bringen AJET Ende März 2024 mit dem Sommerflugplan in die Lüfte. Wir sind fest davon überzeugt, dass AJET mit seinem neuen Namen auf globaler Ebene ein wichtiger Teil der Low-Cost-Luftfahrtindustrie wird.“

Istanbul und Ankara als Basis

Das Unternehmen, das sich als Billigfluggesellschaft mit globalen Standards etabliert hat und seine Wettbewerbsposition auf dem Markt stärken will, wird seinen Betrieb ab Ende März 2024 von den Flughäfen Istanbul Sabiha Gökçen und Ankara Esenboga aus fortsetzen.

Kostenvorteil bei Ticketpreisen

Im Einklang mit seiner Nachhaltigkeitsvision plant das Unternehmen, umweltfreundlich zu agieren und mit einer innovativen Perspektive in den Low-Cost-Markt einzutreten. Durch

die Vereinfachung der angebotenen Dienstleistungen und die Nutzung einer Economy-Class-Konfiguration möchte das Unternehmen den Kostenvorteil in den Ticketpreisen widerspiegeln und Flugtransportdienste einem breiteren Publikum zugänglich machen.

Kostenloses Catering

Der Low-Cost-Carrier übernimmt am 29. März die Strecken vom Istanbul Flughafen Sabiha Gökçen nach Berlin, Düsseldorf, Frankfurt/Main, München und Stuttgart. Das Catering an Bord soll kostenlos sein, es gibt nur eine Economy-Klasse.





CHINA AIRLINES SKYTEAM
from TAIWAN since 1959

**WIR WÜNSCHEN IHNEN
SCHÖNE FEIERTAGE**
und ein glückliches neues Jahr
voller Erfolg
und inspirierender Reisen
ab WIEN

VIE Vienna Airport

BARBADOS

Von der Online-Schulung zur Live-Info-Reise

„Discover the beauty of Barbados“ ist eine online stattfindende Live-Reise-Schulung, die vergangene Woche gestartet wurde. In Summe wird die Schulungsserie acht einstündige Folgen haben, Inhalt sind umfassende und inspirierende Erkundungen der Insel Barbados, einschließlich Geschichte, Kultur, Menschen, Hotels, Aktivitäten, Kulinarik und vielem mehr. Am Ende jeder Session wird eine Flasche Barbados-Rum verlost. Teilnehmer:innen haben außerdem die Möglichkeit, einen Platz bei einem FAM-Trip nach Barbados zu gewinnen. Ihr könnt euch ab sofort registrieren und damit den Zugang zu den Barbados-Inhalten sichern. Anmelden könnt ihr euch unter dieser Adresse: <https://mailchi.mp/visitbarbados/barbadosseries>. Nächster Termin wird wahrscheinlich der 9. Jänner 2024 sein, genaue Infos dazu gibt es per Mail nach der Anmeldung. Die erste Folge könnt ihr hier ansehen: www.youtube.com/watch?v=2x6Hnjf6eE

VISIT JERSEY

Größte Kanalinsel launcht E-Learning

Inspirieren und informieren will Visit Jersey euch mit einer neuen Online-Schulung, das die Tourismusmarketing-Organisation der Insel vor kurzem freigeschaltet hat. Auf www.jerseyspecialist.com erwartet euch ein umfassendes deutschsprachiges E-Learning-Angebot. In fünf Modulen werden grundlegende Informationen zu Land und Leuten, wichtige Fakten wie Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten sowie das touristische Portfolio des englischen Kronbesitzes vermittelt. Videos, digitale Broschüren und Podcasts zu einer Vielzahl von Themen sowie eine Liste von Veranstaltern, die Jersey-Reisen anbieten, runden die Schulungsreihe ab. Unter allen Teilnehmer:innenn, die den Kurs bis Ende März 2024 erfolgreich abschließen, verlost das Fremdenverkehrsamt außerdem einen einwöchigen Hotelaufenthalt auf der Kanalinsel. Darüber hinaus gibt es jeden Monat eine spezielle Goodie-Bag zu gewinnen.



TUI

Voller Erfolg für die sieben Roadshows

Ende November tourte das TUI-Vertriebsteam im Rahmen der TUI Roadshow durch ganz Österreich. Insgesamt fanden in sieben Bundesländern exklusive Dinner mit Reisemesse und Produkt-Präsentationen für Agents statt. Rund 550 Reisebüromitarbeiter:innen nahmen an der Eventreihe teil und wurden zwischen der Präsentation der TUI-Neuheiten zum Sommer 2024 mit einem festlichen 3-Gänge-Menü verköstigt. Unter allen Teilnehmenden wurden attraktive Reisepreise von TUI und den teilnehmenden Partnern verlost. Als Partner waren TUI Magic Life, ROBINSON, Rixos Hotels, Grecotel, airtours, Austrian Holidays, Eurowings, Emirates sowie die Europäische Reiseversicherung mit dabei, in den Bundesländern außerdem die Flughäfen Graz, Innsbruck, Linz und Salzburg.



GRUBER-REISEN

Neuer Reisekatalog „Länder & Städte 2024“

Mit einer erweiterten Auswahl an Reisen in über 30 Ländern präsentiert GRUBER-reisen ein vielfältiges Angebot, das von geführten Bus- und Flugrundreisen über Städteflüge bis hin zu Kultur- und Wanderreisen reicht. Am Programm stehen dabei nicht nur etablierten Reiseklassiker, sondern auch einige Neuheiten. So werden im kommenden Jahr etwa Rundreisen durch Armenien und Georgien sowie durch Slawonien und Baranja angeboten. Auch die Auswahl an Destinationen in Skandinavien, Schottland, Südengland, Irland und Norddeutschland wurde erweitert. Der Schwerpunkt für 2024 liegt auf den Charterdestinationen mit Direktflügen ab Graz. Neu im Angebot sind direkte Verbindungen nach Bordeaux, wo fünf verschiedene Rundreisen zur Wahl stehen, beispielsweise in Kombinationen mit Biarritz und Toulouse. Außerdem gibt es eine exklusive Reiseoption, die sich Wein und Kultur widmet.

SCHAUINSLAND-REISEN

Online-Schulung für den Vertriebsnachwuchs

Mit seiner beliebten Schulungsreihe macht schauinsland-reisen Reisebüro-Auszubildende auch im kommenden Jahr fit für den beruflichen Alltag. Teilnehmer:innen erhalten nicht nur Zielgebietsbasics und Hotelinfos, sie bekommen auch viele wertvolle Insidertipps. Ab 8. Jänner 2024 wird wöchentlich ein neuer Schulungsteil zur Verfügung gestellt, der bis zum Ende der Schulungsreihe online bleibt. All Web-Seminare werden aufgezeichnet und sind so auch zu einem späteren Zeitpunkt abrufbar, falls die Live-Teilnahme nicht möglich ist. Wer am Ende der Schulungsreihe das Abschlussquiz erfolgreich absolviert, hat die Chance auf eine Wildcard für eine Inforeise im zweiten Halbjahr 2024 oder im ersten Halbjahr 2025. Anmeldungen für die Schulungsreihe sind bis 1. Jänner 2024 unter www.slr-info.de/azubi-schulung möglich (ausschließlich über die Büroleitung, Inhaber:in oder Ausbildungsbeauftragte:n).

Urlauberin.
Globetrotterin.
Rundreisender. **Camper.**
Backpacker. Workationer.
Erholungssuchende. **Glamper.**
Interrailerin. Strandläuferin.
Snowboarderin. Cruiser.
BusinessTraveller.
Faulenzer.

Wir wünschen dir frohe Festtage!

Europäische Reiseversicherung    [europaeische.at](https://www.europaeische.at)

DERTOUR AUSTRIA

Campus Live mit portugiesischen Highlights

Zu einer Tour in die Region rund um Porto lud DERTOUR Austria lud 14 Ruefa Filialleiter:innen und Area Manager aus Wien und NÖ ein. Zunächst ging es in das Hafendstädtchen Viana do Castelo. Am nächsten Tag wurden die Hügellandschaften des Douro-Tals erkundet, wo der Besuch eines Weinguts samt -verkostung nicht fehlte. Weitere Stationen waren die Städtchen Guimaraes und Amarante sowie der Besuch des Mateuspalasts. Porto wusste ebenfalls zu beeindrucken. Mit dabei waren **Monika Prusa, Susanne Kühnel-Lorenz, Christiane Plamauer, Melanie Zalto, Sabrina Csarman, Daniela Hofbauer, Sabine Haas-Tobes, Rebecca Bompreszi, Simone Göschl, Kerstin Theil, Thomas Sommer, Andreas Aichinger, Patrick Schenk, Birgit Rosenmayer-Glatzer, Alexander Storzer** und **Harald Koglbauer** sowie **Petra Seigmann** / DERTOUR Austria.



© DERTOUR Austria



6
Termine

Travel Training Center Seminare

Das vielfältige Weiterbildungsangebot enthält u. a. folgende Termine:

Online-Schulungen:

19.12. | Professionell beraten und wirksam verkaufen – Hausboot | 13:00-15:00

19.12. | Stimme verkauft! In 5 Schritten zur starken überzeugenden Sprechwirkung – ganz authentisch! | 8:00-15:00

20.12. | Lust statt Frust für Mitarbeiter:innen | 13:00-16:00

21.12. | Konflikte als Chance | 13:00-17:00

22.12. | Leadership neu gelebt – egal welche Krise auch noch kommt – 1. Durchgang (2. Teil) | 8:00-11:00

Stationäre Schulung (9:00-17:00):

19.12. | Linz | Digitale Beratungsgespräche führen – Intensiv-Training

Anmeldung unter www.ttc.at



7
Termine

schauinsland-reisen Roadshows

Neben allem Wissenswerten zum Sommer 2024 hat das Vertriebsteam viele Neuigkeiten und Insidertipps parat. Ihr könnt euch auf eine Entdeckungstour durch die Produktwelt von schauinsland-reisen freuen. Zusätzlich sind diverse Airline- und Hotelpartner dabei, die über ihre Angebote informieren. Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 18:30 Uhr mit einem Get-together. Die Präsentation der Neuheiten und Highlights startet um 19:30 Uhr.

15.01. | Wien

16.01. | Graz

17.01. | Velden

18.01. | Linz

22.01. | Salzburg

23.01. | Innsbruck

24.01. | Dornbirn

Mehr Infos unter www.slr-info.de



2
Termine

Kneissl Produktschulungen

Geschäftsführerin Elisabeth Kneissl-Neumayer und ihr Team stellen euch das umfangreiche Angebot an Kneissl-Reisen für 2024 vor. Euch erwartet ein produktiver „Reisetag“ mit Videos, Vorträgen, Austausch und Spaß. Mit im Gepäck hat das Schulungsteam neue und bewährte Reisen, hilfreiche Infos, Insidertipps und Neuigkeiten. Die Teilnahme ist sowohl ganztägig als auch halbtägig möglich (9:00 bis 12:30 Uhr und 13:30 bis 17:00 Uhr). Vormittags stehen das Nordlandangebot und EuropaReisen im Mittelpunkt, nachmittags die Fernreisen.

10.01. | Klagenfurt | Das Seepark Wörthersee Resort

11.01. | Graz | Steiermarkhof

Weitere Infos und verbindliche Anmeldung bei Simone Hartl unter s.hartl@kneissltouristik.at



5
Module

ÖRV Akademie 2024

Die fünf Module werden im TTC Training Center (1220 Wien) angeboten:

10.-12.01. | Modul 1

21.-23.02. | Modul 2

13.-15.03. | Modul 3

03.-05.04. | Modul 4

24.-26.04. | Modul 5

www.tinyurl.com/mrx958c5



Donnerstag
25.01.

Saint Lucia Webinar

In Zusammenarbeit mit der AG Karibik veranstaltet die deutsche SLTA Repräsentanz ein Webinar, das von einer Verlosung gekrönt wird

25.01. | 8:30 Uhr | Saint Lucia

www.karibik.org/agk/webinare

Medieninhaber und Herausgeber: TOP Verlags GmbH, FN 256360a, LG Korneuburg Postadresse: TOP Verlags GmbH, Steinriegelstraße 181, 3400 Klosterneuburg Geschäftsführerin: Ines Norden
Chefredakteur: Bernd Grünwald Redaktion: Martin Bruno Walther Anzeigenverwaltung: www.toptop.at, redaktion@toptop.at, anzeigen@toptop.at TOP-Hotline: +43 664 402 60 64



Allianz
Partners

MyTravel 365

Auch für Reisen im Winter. Auch im Inland. Und auch fürs Kfz.
Einmal abschließen und auf allen Reisen im Jahr versichert sein –
wann wohin und mit wem Ihr:e Kund:innen auch verreisen.

Unser Jahresschutz MyTravel 365 hat sich herausgeputzt und kommt ab sofort in neuem Gewand daher.
Ihre Gebietsleitung informiert Sie gerne!

ALLIANZ-PARTNERS.AT