

TOP AM COUNTER

DIE SAUERSTEN ZITRONEN – mehr auf www.toptop.at

TUI
BLACK FRIDAY
SALE

BIS ZU
450€
SPAREN

NUR BIS
02.12.25

Details unter www.tui-newsnet.at

FamTrip mit Branchenaustausch unter Palmen



In Kooperation mit DERTOUR Austria und Austrian Airlines führte Ende Oktober eine Kuoni Filialeleitertour nach Mauritius. Im Mittelpunkt standen der Austausch über Trends in der Reisebranche und die Stärkung der Zusammenarbeit. **Petra Seigmann** (Sales Specialist von DERTOUR Austria) präsentierte spannende Neuigkeiten aus dem DERTOUR Group-Portfolio und vermittelte Einblicke in kommende Produkte. Neben den fachlichen Programmpunkten bot die Insel aber auch eine Fülle an Erlebnissen. Ein Bootsausflug an die Ostküste, der Besuch des Botanischen Gartens und die Hauptstadt Port Louis gehörten ebenso dazu wie die „7-färbige Erde“ im Geopark Chamarel. Ein Abstecher zur Rhumerie, einer der letzten traditionellen Rumbrennereien, rundete das Programm ab.

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

China hat die visumfreie Einreise verlängert. Bis 31. Dezember 2026 brauchen Reisende aus 38 Staaten – darunter Österreich, Deutschland und die Schweiz – kein Visum für Aufenthalte von bis zu 30 Tagen, die aus touristischen, geschäftlichen oder familiären Zwecken erfolgen. Am 20. November wurde zudem eine digitale Einreisekarte eingeführt, die die Abwicklung an Flughäfen und Grenzstationen beschleunigen soll. Zur Weiterbildung für die Reisebranche stehen das E-Learning-Programm „China Travel Course“ und der Podcast „Nihao China“ zur Verfügung.

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

MSC CRUISES

Rabatt auf Getränkepakete als „Early Bird“ Bonus

Zur Hauptbuchungssaison, der sogenannten „Wave Season“ von November bis Ende Jänner, präsentiert MSC Cruises attraktive Frühbuchervorteile. Eure Kund:innen profitieren auf diese Weise von gesicherten Flugkontingenten, attraktiven Preisen und der besseren Verfügbarkeit von beliebten Kabinenkategorien. Außerdem rückt ein neues Angebot in den Mittelpunkt: Bei der Kreuzfahrt-Buchung ist das Premium-Getränkepaket zum Sonderpreis von € 35 pro Person und Nacht inbegriffen. Dieser stark ermäßigte Tarif für das hochwertige Package ist nur bei gleichzeitiger Buchung mit der Seereise verfügbar. Gleiches gilt, wenn alternativ die Kreuzfahrt inklusive Easy-Getränkepaket gebucht wird.

Bitte pünktlich am Montag, den 24.11.2025, zustellen an:

redaktion@toptop.at – www.toptop.at



TOP flash

+++ Star Clippers reduziert für den Sommer 2026 den Einzelkabinenzuschlag in den Kategorien 6-2 von 50 % auf 25 %. Die Aktion gilt auf verschiedene Kreuzfahrten im Mittelmeerraum an Bord der Star Clipper und Star Flyer im Juli und August. Für die Reise mit der Star Clipper ab 17. April entfällt der Einzelkabinenzuschlag sogar komplett. +++

+++ Im Winter lädt Emirates seine Passagiere dazu ein, den Aufenthalt in Dubai noch abwechslungsreicher zu gestalten. Alle Gäste, die bis zum 10. Dezember 2025 mit Emirates von Wien in die Wüstenmetropole reisen, erhalten ein kostenloses Ticket für die Live-Aqua-Show „La Perle by Dragone“. +++

+++ Das neueste Schiff von Crystal wird auf den Namen Crystal Grace getauft. Sie ist der erste Neubau eines Crystal-Hochseerkreuzfahrtschiffs seit 25 Jahren. Die Auslieferung ist für Mai 2028 geplant. Ihre Einführungsreise beginnt das Schiff nach einigen Preview Cruises am 11. Juni 2028. Buchbar werden alle Voyages der Premiersaison 2028 im April des kommenden Jahres. +++

+++ SunExpress erweitert das Streckennetz im Sommerflugplan 2026 um zehn europäische Verbindungen. Neu ist ab März der Flughafen Memmingen, fünfmal pro Woche wird die bayerische Region Allgäu dann mit Antalya verbunden. Ab München bedient der Carrier eine neue Strecke nach Edremit, rund 200 km nördlich von Izmir. +++

+++ P&O Cruises lädt euch am 26. November (9:30 – 10:30 Uhr) zu einem Online-Seminar ein. Dabei informiert die britische Reederei über ihre aus sieben Schiffen bestehende Hochseeflotte und aktuelle Kreuzfahrtprogramme. Anmeldung unter www.tinyurl.com/2wayzx6z +++



In den obersten Stock des Hotels Zoku Vienna in Prater lud die taiwanische China Airlines mit General Manager **Ray Chang**, Sales and Marketing Representative **Krisztian Szabo** sowie Sales Representative **Yvonne Lin Yi-Fang** an der Spitze. Rund 30 Teilnehmer:innen waren mit dabei, darunter Kuoni-Geschäftsführer **Harald Kraus**, Reiseexpertin **Sandra Kraus** (Kuoni) sowie die Leiterin des Office Managements bei BTU, **Karin Proschko**. Nach einem Empfang mit Maroni und Glühwein gab es die offizielle Begrüßung, einen kurzen Film sowie die Präsentation zu den Maßnahmen, die gesetzt wurden und künftig (2026 kommen die Boeing 787-9 Dreamliner) gesetzt werden. China Airlines feierte Anfang Mai ihr 20-jähriges Wien Jubiläum, setzte aufgrund der „riesen Nachfrage im September und Oktober“ die Boeing 777-300ER ein und fliegt die Route Taipeh-Wien-Taipeh derzeit viermal pro Woche. „Wir wollen auf sechs Flüge erhöhen“, kündigte Krisztian Szabo an.

TUI

Frühbucherrabatte und große Reiselust

Der Veranstalter blickt der Sommersaison 2026 positiv entgegen. Mit einem umfangreichen Flugprogramm, maßgeschneiderten Rundreisen über die neue Plattform TUI tours sowie Hotelangeboten unter den Marken TUI Blue und TUI Kids Club stehen die Zeichen weiterhin auf Wachstum. Auf die Angebote winken derzeit Frühbucherrabatte von bis zu 30 Prozent. Eine aktuelle, bevölkerungsrepräsentative YouGov-Umfrage zeigt, dass die Reiselust ungebrochen bleibt. 76 Prozent der Befragten planen im Sommer 2026 mindestens eine Urlaubsreise. Der klassische Badeurlaub am Strand liegt mit 50 Prozent klar vorn, besonders bei den 25- bis 44-Jährigen. Dahinter folgen Städtereisen (37 %) und Natururlaube am Land, an Seen oder in den Bergen (30 %).

COSTA

Neue Charterflug-Verbindung nach Genua ab Mai

Costa bietet zur Sommersaison 2026 ein neues „Fly & Cruise“-Angebot für Kreuzfahrten mit dem Flaggschiff Costa Smeralda an. Die Direktflüge werden in Kooperation mit Austrian Airlines ab Wien durchgeführt, Reisende können ab Italien eine rundum organisierte Kreuzfahrt mit mediterranem Flair genießen. Von 2. Mai bis 17. Oktober präsentiert Costa samstags einen exklusiven Charterflug in Richtung Genua, die Transfers zwischen dem Airport und Hafen Savona sind bereits inkludiert. Der Abflug erfolgt voraussichtlich um 10:45 Uhr mit Ankunft in Genua um 12:15 Uhr. Der Rückflug erfolgt jeweils eine Woche später, ebenfalls samstags, mit dem geplanten Abflug voraussichtlich um 13:25 Uhr in Genua und Ankunft um 14:55 Uhr in Wien. Die Route der Costa Smeralda führt durch das westliche Mittelmeer und verbindet italienische, französische und spanische Küstenstädte. Die Landausflüge werden durch exklusive Sea Destinations ergänzt, die im Preis inbegriffen sind.

NICKO CRUISES

Von Küste zu Küste

In der Saison 2027 setzt die Reederei ihre Hochseereisen wie gewohnt im Zeichen von „time to discover“ fort. Viele Routen mit der VASCO DA GAMA beginnen und enden in Deutschland. Die Ostseereisen umfassen jeweils 15 Tage und starten am 16. Juni bzw. 18. August 2027. Beide Routen beinhalten die Städte Riga und Tallinn ebenso wie kleinere Küstenorte. Die Westeuropareisen führen entlang britischer, irischer und westeuropäischer Küsten. Die Reisedauer liegt bei 17 oder 18 Tagen. Am 15. Mai 2027 startet die VASCO DA GAMA beispielsweise zu einer 18-tägigen Seereise ab Hamburg, der Kurs führt die Britischen Inseln entlang. Zu den Stationen zählen etwa Belfast und Liverpool.

RUEFA

Start für Frühbucher

Der Veranstalter hat die neue Ruefa Frühbucher-Kampagne für den Sommerurlaub 2026 vorgestellt. Unter dem Motto „Traumurlaub bis ins kleinste Detail“ winken Rabatte von bis zu - 40 %. Das Spektrum reicht vom Premiumhotel bis zur Familienunterkunft, vom Hausboot-Abenteuer bis zur Kreuzfahrt. Zu den Top-Sommerdestinationen 2026 zählen Griechenland, Türkei, Spanien, Italien und Ägypten. Neu im Ruefa-Programm ist Menorca.

TOP lauschangriff

Mit einem glanzvollen Galaabend im „House of Strauss“ Casino Zögernitz sorgte das Corps Touristique Austria (CTA) Mitte November für einen der mittlerweile selten gewordenen wirklich tollen Events in Österreichs Touristik. Entsprechend stark war es besucht. Wobei sich die eine oder andere Diskussion entspannt, die unser diesmal als Johann Strauss-Kopie getarnter TOP Agent X belauschen durfte ... *)

Buzzi (ÖRV Präsidentin): „Wahnsinn, siehst du den?“
Ramberger (ÖVT Obfrau): „Wen denn?“
Buzzi: „Na den dort. Das ist doch der Bürgermeister.“
Math (CEO TUI Austria): „Der von Wien, also der Michael Ludwig?“
Fast (Geschäftsführer Dertour Austria): „Ich pack's nicht, dass der da ist.“
Ramberger: „Ich auch nicht.“
Buzzi: „Dafür ist der Peter Agathakis nicht mehr Moderator.“
Math: „Der ist in der Pense. Statt ihm moderiert jetzt der Simion Giurca.“
Fast: „Der Generalsekretär des Corps Touristique Austria?“
Math: „Genau.“
Buzzi: „Also die Teilnahme vom Ludwig ist toll. Sonst ändert sich nicht wirklich viel.“
Ramberger: „Wieso?“
Buzzi: „Der Giurca hört sich nämlich genauso gerne reden wie der Agathakis!“

* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



Die Travel Partner Group hat eine neue Niederlassung in Schwaz eröffnet. Mit dem neuen Standort im multifunktionalen Gebäude „Schwaz urban“ schafft das Unternehmen moderne Arbeitsplätze und stärkt damit sein Netzwerk in der Inntalfurche. Zudem hat das Unternehmen Mitarbeitende des ehemaligen Reiseveranstalters Travel Europe übernommen. „Unsere Priorität war, die Expertise der Kolleginnen und Kollegen aus Schwaz zu gewinnen und ihnen eine zukunftsfähige Perspektive zu bieten. Mit dem neuen Büro im ‚Schwaz urban‘ in unmittelbarer Bahnhofsnähe schaffen wir dafür die besten Rahmenbedingungen auch für Mitarbeitende aus dem Innsbrucker Raum“, betont **Michael Poot**, CEO der Travel Partner Group. Am Bild: (v.l.) **Tanja Poot** (Marketingchefin der Travel Partner Group), **Blazica Diklic**, **Petra Walch**, **Andrea Bösch**, **Sandrine Kleinicke**, **Lucila Acha**, **Michael Poot** und **Eileen Schöber**.

LINZ AIRPORT

Sommerflugprogramm für 2026 bereits buchbar

Vom Flughafen Linz aus haben eure Kund:innen zahlreiche Möglichkeiten, um die weite Welt zu erkunden. Der Ausblick auf den Sommerflugplan verspricht neben altbewährten Urlaubszielen auch einige neue Destinationen. Bereits zum vierten Mal in Folge bringt Rhomberg Reisen seine Gäste donnerstags direkt auf die griechische Insel Kefalonia. Das „wahre Griechenland“ erwartet eure Kund:innen auf der griechischen Insel Skiathos. Springer Reisen bedient wöchentlich (Fr.) die grüne Insel in der Ägäis. In Ägypten wird das Tauch-Eldorado Hurghada auch im nächsten Sommer ab LINZ angeboten (Mi., Fr. & Sa.). In der Türkei darf Antalya (Di., Do., Fr. & Sa.) nicht fehlen. Klassische Charterziele kommen ebenfalls nicht zu kurz, Mallorca (Mi. & So.) steht wieder hoch im Kurs.

MARCO POLO REISEN

Trend-Destination Marokko zum Top-Preis erleben

Der Veranstalter hat für die Saison 2026 aufgrund guter Nachfrage eine neue neuntägige Entdeckerreise „Marokko – Königsstädte und Atlantikküste“ aufgelegt. Entlang der Route befinden sich zahlreiche UNESCO-Welterbestätten, zur Wahl stehen zehn Termine von Februar bis November. Am Programm stehen unter anderem die vier Königsstädten des Landes (Meknes, Fes, Rabat und Marrakesch). Im Reisepreis inbegriffen sind neben der deutschsprachigen Reiseleitung die Flüge aus nach/von Casablanca, Transfers, die Bus-Rundreise, sechsmal Abendessen, einmal Mittagessen sowie sieben Hotelübernachtungen mit Frühstück. Weitere Wunschleistungen wie ein Rail & Fly-Ticket sind fakultativ buchbar. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 20 Personen.

INFORMIERENDER

TOP Choice Hotels



Sales Team
DERTOUR Austria

Unter dem Label „**Top Choice**“ vereint die DERTOUR Group ihre besten Hotelmarken der DERTOUR Hotels & Resorts sowie der DRS Hotel Holding und ausgewählte, exklusive Partnerhäuser weltweit. Top Choice erleichtert und belohnt Ihre Beratung: **Ab der ersten Buchung eines TOP CHOICE Hotels sichern Sie sich attraktive Zusatzserträge.** Nähere Informationen erhalten Sie bei Ihrem DERTOUR Austria Vertriebsteam oder auf ComeCloser.

TOP
CHOICE

Bei Oceania Cruises gilt der Südpazifik als Top-Tipp für Kreuzfahrt-Fans

Doppelte Kapazität durch den Einsatz der Oceania Vista

Dadurch können 2026 und 2027 mehr Passagiere auf Weltreise gehen



Im Gespräch mit **Inke McMinn**, Sales Support Executive von Oceania Cruises, stand unlängst der Südpazifik im Fokus, also Ozeanien mitsamt seinem „Polynesischen Dreieck“. Dieses erstreckt sich von den Hawaii-Inseln über Neuseeland bis zur Osterinsel (Rapa Nui). „Wir sind jedes Jahr mehrfach im Südpazifik unterwegs“, betont Inke. „In den früheren Jahren waren wir mit kleineren Schiffen dort, allen voran der Oceania Regatta, aber dann setzten wir die fast doppelt so große Oceania Riviera ein.“ Damit nicht genug, wird auf den Weltreisen 2026 und 2027 die Oceania Vista eingesetzt. „Wir haben unsere Kapazität fast verdoppelt“, so Inke.

Die Weltreise 2027 an Bord der Oceania Vista dauert in Summe 244 Tage und ist in 17 Abschnitte unterteilt. Sie führt zu über 125 Häfen in 53 Ländern, darunter im Februar 2027 in die Südsee, die von der Oceania Vista auch im November und Dezember 2027 durchquert wird. „Somit haben Gäste die Möglichkeit die Region nach eigenem Tempo und persönlichen Vorlieben zu erleben“, betont Inke.

In der Vergangenheit waren Kreuzfahrten mit der „Feinsten Küche auf See“ von Oceania Cruises durch den Südpazifik vor allem von Papeete geprägt, der auf Tahiti liegenden Hauptstadt von Französisch-Polynesien. Laut Inke wird die Region durch „Verbindungsfahrten“ in den nächsten zwei Jahren in einem be-

sonderen Licht erscheinen. So geht es auf diesen „Verbindungsfahrten“ z. B. von Honolulu, der Hauptstadt Hawaiis, nach Papeete, von dort aus nach Sydney in Australien, oder von Papeete nach Auckland auf der Nordinsel Neuseelands, sowie in die jeweils andere Richtung. In Summe werden 10 Länder besucht.

Wie lautet die Empfehlung für Reisebüros und Travel Agents? Da muss Inke nicht lange nachdenken: „Die Kreuzfahrt auf der Oceania Riviera im Oktober 2026 und auf der Oceania Vista im Februar 2027 als Teil der Weltreise. Wir besuchen die schönsten Inseln ... alle werden als eigene Länder angesehen und Gäste können, wenn sie mehr als 100 Länder besuchen, dem Travelers' Century Club beitreten.“

**Weitere Informationen:**

Telefon +49/69/2222 33 00

AgencySales@
OceaniaCruises.com
oceaniacruises.com



STAR ALLIANCE

AIR INDIA

NAMASTE VIENNA!

Flying non-stop to Delhi with convenient onward connections to 42 destinations across India.



Warm Indian Hospitality



Convenient Timings



Maharaja Club Benefits Across Star Alliance Network



For bookings, logon to airindia.com or contact your nearest travel agent. T&C apply.



... heute mit Yvonne Lin Yi-Fang von China Airlines

„Ich will Brücken bauen, zwischen Menschen und Ideen“

Wie eine passionierte Musikerin ihre Liebe zum Tourismus entdeckte

Wie kommt man von der Musikschule ins Airline-Business? Für **Yvonne Lin Yi-Fang** war das kein geplanter, aber ein sehr stimmiger Weg, wie sich im Rahmen einer TOP Teatime herausstellte. Bei China Airlines Österreich für Sales & Marketing verantwortlich, hat sich ihre touristische Laufbahn bereits früh abgezeichnet. „Ich bin schon immer gern gereist – und war lange ein großer Fan von China Airlines“, erzählt sie lächelnd. „Seitdem es den Direktflug zwischen Taipeh und Wien gibt, bin ich eine treue Kundin – und heute sogar Teil des Teams.“

Ihre Leidenschaft für Reisen und Kulturen war also schon immer da. Nach Österreich kam sie ursprünglich wegen der Musik. „Ich habe von klein auf Musikschulen besucht, mein Hauptfach war Querflöte“, erinnert sie sich. „An der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien habe ich schließlich meinen Abschluss gemacht.“ Doch irgendwann stand sie vor einer Entscheidung: „Ich wollte meine Nachmittage und Abende für meine Familie reservieren. Wäre ich ausschließlich bei musikalischen Aktivitäten geblieben, hätte ich zu viel kostbare Zeit verloren.“

Erste Schritte bei China Airlines

Im Oktober 2022 begann sie bei China Airlines. „Für mich stand China Airlines schon immer für Vertrautheit und Vertrauen. Es ist mehr als eine Fluggesellschaft – es steht für Taiwan und hat die Wärme eines Zuhauses.“ Ihre Rolle im Unternehmen ist vielseitig: „Ich arbeite im Bereich Sales & Marketing, beschäftige mich aber vor allem mit Marketing und Indoor Sales. Auch wenn Marketing nicht mein ursprünglicher Schwerpunkt war, interessiere ich mich sehr für Softwareprogramme und Werbemaßnahmen – das hilft mir enorm.“ Anfangs sei der Einstieg herausfordernd gewesen, erinnert sie sich. „Vertrieb ist etwas, das man wirklich von Grund auf lernt. Aber jeder Tag

war erfüllend. Ich habe das Gefühl, mich ständig weiterzuentwickeln – beruflich und persönlich.“

Zwischen den Kulturen zuhause

Die Verbindung zwischen Taiwan und Österreich prägt ihre Arbeit bis heute. „Ich bin in Taiwan aufgewachsen und lebe seit vielen Jahren in Österreich – dadurch kann ich beide Perspektiven gut verstehen.“ Was auffällt, sind die kulturellen Unterschiede: „In Taiwan wird oft sehr detailliert und umfassend gearbeitet, während in Österreich eher direkte und effiziente Ansätze bevorzugt werden“, erklärt sie. „Ich sehe das aber nicht als Gegensatz, sondern als Brücke. Ich kann beide Seiten nachvollziehen und helfe, die Abläufe anzupassen.“

Gerade die Kommunikation mit dem Headquarter in Taipeh profitiert davon. „Da ich meine Schulzeit in Taiwan abgeschlossen habe, kann ich die taiwanesischen Kommunikationslogik gut aufgreifen. Ich verstehe, wie man Dinge formulieren muss, damit sie verstanden werden – und kann gleichzeitig die Bedürfnisse des österreichischen Marktes vermitteln.“

Reisebüros als Partner

Ein wichtiger Teil ihrer Arbeit ist die Zusammenarbeit mit Reisebüros und Veranstaltern. „Sie sind für uns weit mehr als Verkaufskanäle – sie sind Partner bei der gemeinsamen Schaffung von Reisewerten“, betont Yvonne. „Reisebüros verstehen die Bedürfnisse der Kund:innen, erkennen Markttrends und können flexibel auf Wünsche eingehen.“ Für österreichische Reisende besonders attraktiv sei das Drehkreuz Taipeh. „Von dort aus sind Japan, Korea, die Philippinen, Vietnam, Thailand oder Australien bequem erreichbar.“

„Österreich ist ein zentrales Drehkreuz zwischen Mitteleuropa und Asien“, sagt sie. „Mit unserer Präsenz in Wien können wir nicht nur den

Tourismus fördern, sondern auch Geschäftsreisen, Studienaufenthalte und kulturellen Austausch.“ Gleichzeitig wachse das Interesse der Österreicher:innen an Asien stetig. „Viele möchten Japan, Thailand, Vietnam oder Taiwan entdecken – und das mit Komfort und Qualität.“

Tourismus als Brücke zwischen den Kulturen

Was Yvonne an der Reisebranche besonders schätzt, ist die menschliche Komponente: „Tourismus ist Kreativität und Verbindung zugleich. Jede Reise ist eine Brücke zwischen Kulturen. Das schönste Gefühl ist, wenn Menschen dank unserer Arbeit verschiedene Kulturen und Landschaften erleben. Diese Momente sind meine größte Motivation.“ Und privat? „Ich reise gerne in asiatische Länder, aber auch innerhalb Europas oder in die USA. Ein Traum wäre, einmal die Polarlichter zu sehen – irgendwo, wo man die Stille spürt und einfach nur staunen kann.“

Ein Blick in die Zukunft

Für China Airlines in Österreich wünscht sie sich, dass die Airline



Yvonne Lin Yi-Fang

zu einer natürlichen Brücke zwischen Ost und West wird. „Wir möchten, dass noch mehr Österreicher:innen die Vielfalt Taiwans und Asiens entdecken – und umgekehrt, dass asiatische Gäste Österreichs Kultur und Natur erleben“, so Yvonne.

Und wo sieht sie sich selbst in zehn Jahren? Sie lacht. „Das ist eine herausfordernde Frage! Ich hoffe, weiterhin auf internationaler Bühne zu arbeiten – irgendwo, wo Menschen, Kulturen und Marken verbunden werden. Und privat wünsche ich mir einfach mehr Zeit mit meiner Familie – und viele neue Entdeckungen auf dieser wunderschönen Welt.“

TOP-Kurzsteckbrief Yvonne Lin Yi-Fang

Sternzeichen:	Steinbock
Wichtigste Eigenschaften:	stabil, verantwortungsbewusst, praktisch
Hobbies:	Reisen, Musik, kulinarische Entdeckungen, Planung der nächsten Reise
Lieblingslektüre:	Reisezeitschriften, Bücher über Interior Design
Lieblingsspeise:	japanisch, koreanisch, italienisch, französisch – eigentlich liebe ich alles, was gut schmeckt
Lieblingsurlandschaft:	aktuell Taiwan und Japan
Lebensmotto:	„Wähle, was du liebst, und liebe, was du wählst.“
Das sagen andere über mich:	ehrlich, zuverlässig
Wunsch an eine Fee:	mehr Zeit mit der Familie zu verbringen, gemeinsam die Welt zu entdecken und schöne Erinnerungen zu sammeln



kuss der woche

Von Manuela Pechacek, Gärtner Reisen, St. Pölten
An Michaela Lampersberger, TUI Cruises

Liebe Michaela, tausend Dank, dass Du uns so unterstützt – es ist gut wenn man TUI Cruises-Stammkunden hat und diese dann (ohne es groß versprochen zu haben) tatsächlich die Maschine ab/bis Wien bekommen können, und nicht ab MUC und retour nach VIE. DANKE für deine Mithilfe und bitte in der Buchungszentrale eine „Nachschulung“ 😊 veranlassen – wie besprochen!



Küsse? kuss@toptop.at, www.toptop.at

PRIMA REISEN

Reise buchen und zwei Flugplätze gewinnen

Die Winterbuchungssaison ist bereits voll im Gange, als Dankeschön für eure Unterstützung verlost Prima Reisen 1x2 Flugtickets von Wien nach Kittilä im Wert von je € 698. Teilnahmeberechtigt sind alle registrierten Agents, die bis zum 31.12.2025 eine Buchung auf der Online-Buchungsplattform tätigen. Die Reise führt im Anschluss vom 7. bis 14. März 2026 zum Winterzauber nach Lappland. Registrieren könnt ihr euch unter www.primareisen.com/registrierung-1, der Gewinner bzw. die Gewinnerin wird am 6. Jänner bekanntgegeben.

SCHAUINSLAND REISEN

Mit Roadshow auf großer Tour durch Österreich

Gleich sieben Mal ist schauinsland-reisen Anfang 2026 in den Bundesländern unterwegs, um die Highlights des kommenden Sommerprogramms zu präsentieren. Vom 19. bis 29. Jänner lädt euch der Veranstalter zu SONNENSEITEN Roadshows ein. In Hohenems, Hall, Salzburg, Velden, Graz, Wien und Linz erwarten euch abwechslungsreiche Abende mit spannenden Einblicken, persönlichem Austausch und kulinarischen Genüssen. „Für mich sind die Termine weit mehr als reine Infoabende“, sagt **Katharina Larch**, Key Account-Managerin im Vertriebsteam Österreich bei schauinsland-reisen. „Sie schaffen eine besondere Plattform für persönlichen Austausch und neue Ideen fernab des hektischen Alltagsgeschäfts. Gerade diese Mischung aus fachlichem Input und Begegnungen auf Augenhöhe macht den besonderen Reiz der Roadshows aus.“ Die Termine im Überblick: 19.01. Hohenems, 20.01. Hall, 21.01. Salzburg, 26.01. Velden, 27.01. Graz, 28.01. Wien, 29.01. Linz. Anmeldungen sind ab sofort unter www.slr-info.de/sonnenseiten-roadshow-sommer-2026-at möglich.

DERTOUR AUSTRIA

Black November lockt mit vielen Rabatten

Noch bis zum 2. Dezember gilt ein Special von DERTOUR Austria. Anstatt die Aktion nur auf den Black Friday zu beschränken, steht gleich ein ganzer Monat unter dem Motto BLACK NOVEMBER. Gewährt werden Rabatte von bis zu 50 %, gültig auf Reiseziele in aller Welt. Die „Black Deals“ gelten unter anderem für Ägypten, Griechenland, die Türkei und Malediven. So ist etwa der Aufenthalt im 4-Sterne-Resort Sentido Lycus Beach an der Türkischen Riviera im Doppelzimmer mit All Inclusive und Flug ab/bis Wien ab € 489 buchbar.

ALL NIPPON AIRWAYS

Inflight-Entertainment wird erneut vergrößert

Japans größte Fluggesellschaft ANA (All Nippon Airways) erweitert einmal mehr das Unterhaltungsangebot an Bord. Ab Dezember 2025 können Passagiere auf internationalen Flügen Originalinhalte und mehr von fünf Streaming-Plattformen ansehen (darunter FANY Channel, der zum ersten Mal von einer Fluggesellschaft angeboten wird). Im Jänner soll das Angebot auf die Inlandsstrecken ausgeweitet werden. Die Streaming-Angebote ergänzen das bestehende Inflight-Entertainment und bieten Reisenden eine große Auswahl an Filmen und Serien. Aufbauend auf dem Angebot für internationale Strecken wird ANA zusätzlich eine Auswahl an Programmen von Disney+, WOWOW, Hulu und FANY Channel anbieten. Außerdem bietet der Kurzfilm-Streaming-Dienst SAMANSA auf kürzeren Flügen ebenfalls spannende Optionen.

OCEANIA CRUISES

Neues Flottenmitglied mit Jacques und Kulinarik

Feierlich getauft wurde vor etwas mehr als einer Woche die Oceania Allura. Als Schwesterschiff der Oceania Vista, die 2023 in Dienst gestellt wurde, kann das neueste Flottenmitglied bis zu 1.200 Passagiere aufnehmen. Mit den geräumigen Standardkabinen, die über 27 m² groß sind, ist die Oceania Allura 241 Meter lang und wiegt mehr als 67.000 Tonnen. Zu den 12 gastronomischen Erlebnissen an Bord zählen der glamouröse Grand Dining Room mit 270 Rezepten und eine neue Crêperie, wo französische Crêpes, Brüsseler Waffeln, Bubble Waffles sowie Gelato-Eisbecher serviert werden. Darüber hinaus kehrt das ursprüngliche französische Restaurant Jacques, benannt nach Chefkoch **Jacques Pépin**, zurück. Neue Geschmackserlebnisse werden mit beliebten Klassikern verbunden, die seit der Einführung von Jacques auf der Oceania Marina zu den Favoriten der Gäste zählen.

OLD
JOB
BYE.

NEW
JOB
HELLO.



VOLL ODER TEILZEIT IN 1030 WIEN
JETZT BEWERBEN!



KREUZFAHRTGURU



A STAR ALLIANCE MEMBER 



Mit der neuen
Premium Economy
3 x wöchentlich direkt nach Taipeh



www.evaair.com

Travel Training Center TTC

6 Termine

Travel Training Center Seminare
Das vielfältige Weiterbildungsangebot enthält u. a. folgende Termine:

Online-Schulungen:
25.11. | 08:00 bis 11:30 | Alles für die perfekte Reise – Verkaufskompetenz für den Einstieg & FreshUp
28.11. | 08:00 bis 12:00 | Beziehungsmanagement mit „The Work“
10.12. | 09:00 bis 10:30 | Professionell wirken im Homeoffice/Onlinemeeting

Stationäre Schulung
28.11. | 09:00 bis 13:00 | Wien | Fluggastrechte und Pauschalreisen: Grundlagen und Turbulentes
09.12. | 09:00 bis 17:00 | Wien | Die Register der Rhetorik: So wird ihr Reise-Touristik-Büro zur Bühne
15.12. | 09:00 bis 17:00 | Innsbruck | Onlineberatung & digitale Kompetenz

Infos & Anmeldung: www.ttc.at

KARIBIK
Anlagenbauwerkstatt AG

Donnerstag 4.12.

Webinar: AG Karibik Talk
Neuigkeiten und Insidertipps zum Thema „Honeymoon, Adults only & Wellness“ aus erster Hand.

04.12. | 9:00 Uhr

Mehr Infos und Anmeldung unter www.karibik.org/agklwebinare

DERTOUR AUSTRIA

3 Termine

Online Trainings
17.12. | 12:00 bis 13:00 Uhr | Tourplaner
18.12. | 8:00 bis 9:30 Uhr | TravelCompass Basis-Schulung
18.12. | 12:00 bis 13:00 Uhr | TravelCompass Update

Infos: <https://tinyurl.com/lyxk22s76>

Kneissl touristik
Studien Erlebnis Reisen

5 Termine

Destinations- und Produktschulungen Kneissl-Reisen 2026
Ihr könnt ganztägig oder halbtägig an den Schulungen teilnehmen:
 9:00-12:30 Uhr: **Fernreisen**
 inkl. Mittagessen 12:30-13:30 Uhr
 13:30-17:30 Uhr: **Nordland & Europa**
26.11. | Linz | Hotel Park Inn by Radisson
03.12. | Graz/Wetzelsdorf | Hotel Steiermarkhof
10.12. | Wien | Steigenberger Hotel Herrenhof
Abendtermine: 17:30-20:00 Uhr
04.12. | Velden am Wörthersee | Casino Hotel Velden | im Anschluss „Dinner & Casino“
17.12. | Salzburg Airport | Raum Gaisberg | im Anschluss Abendessen im „Das Jedermann“

Anmeldungen bitte bei Simone Hartl: s.hartl@kneissltouristik.at

swiZERLAND

Dienstag 25.11.

Workshops mit fünf Schweizer Partnern
Schweiz Tourismus bringt euch zusammen mit Swiss Travel System, Rhätische Bahn, Chur Tourismus, Switzerland Travel Center und Jungfraubahnen die Vorzüge des Nachbarlandes näher.

25.11. | Linz | nachmittags

Für mehr Infos und Anmeldungen wendet euch an bitte per Mail an patricia.biedermann@switzerland.com.

FERIEN MESSE WIEN

4 Tage

Ferien-Messe 2026

15.-18.01. | Messe Wien

Medieninhaber und Herausgeber: TOP Verlags GmbH, FN 256360a, LG Korneuburg **Postadresse:** TOP Verlags GmbH, Steinrieglstraße 181, 3400 Klosterneuburg **Geschäftsführerin:** Ines Norden **Redaktion:** Bernd Grünwald **Freie Mitarbeit:** Martin Bruno Walther **Anzeigenverwaltung:** www.toptop.at, redaktion@toptop.at, anzeigen@toptop.at **TOP-Hotline:** +43 664 402 60 64

JAPAN BEGINNT MIT ANA SCHON IN WIEN

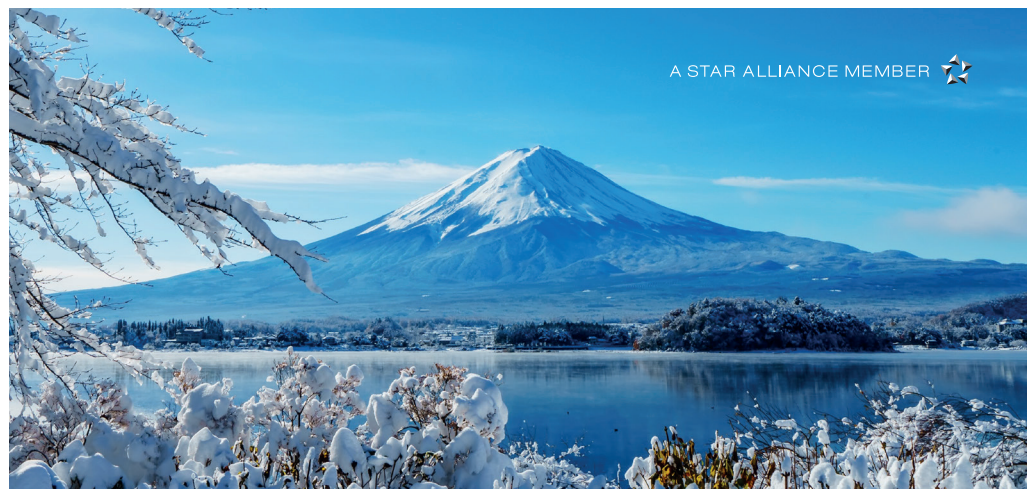
Eine besondere Winterreise gesucht? Japan zeigt im Winter seine ganze Vielfalt. Und im Januar & Februar lässt sich Japan besonders günstig und mit viel Ruhe entdecken.

ANA fliegt mehrmals pro Woche direkt und nonstop von Wien nach Tokio und offeriert an Bord nicht nur die berühmte japanische Gastlichkeit sondern auch 5-Sterne-Service.

We Are Japan.



ANA Skyagent



A STAR ALLIANCE MEMBER

