

# TOPTOP AM COUNTER

DIE HEISSESTEN KÜSSE – mehr auf [www.toptop.at](http://www.toptop.at)



## Exklusiver Blick hinter die Kulissen der Luftfahrt



Rund 20 Agents hatten im Dezember die Gelegenheit, das Headquarter von Austrian Airlines am Flughafen Wien zu besuchen und mehr über den Flugbetrieb zu erfahren. **Marie-Christine von Strachwitz** (Austrian Airlines) informierte über aktuelle Entwicklungen und Innovationen, während **Petra Seigmann** Neuigkeiten von DERTOUR Austria präsentierte. Ein Highlight war der Besuch nicht zugänglicher Bereiche: Die Teilnehmer:innen durften im Cockpit Platz nehmen, ein Flugzeug im Hangar besichtigen und das Crewrest-Compartment testen. Themen wie Treibstoffeffizienz (Stichwort Sharkskin-Folie), Abläufe am Boden sowie Personalplanung bei Cockpit- und Kabinencrews vermittelten nützliches Hintergrundwissen für die Beratungspraxis.

### +++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

#### China Airlines Traumreise auf der Ferien-Messe gewinnen

Euer nächstes Abenteuer ist nur eine Losziehung entfernt, sichert euch die Chance auf China Airlines Hin- und Rückflugtickets Wien – Phnom Penh sowie 3 Gratis-Übernachtungen.

**Datum & Uhrzeit:** 17. Jänner 2026

**Ort:** Hauptbühne, Ferien-Messe Wien

**Stand** (für die Teilnahmeabgabe): C-0524



Wenn ihr noch kein Mitglied des China Airlines Dynasty Flyer Programms sind, meldet euch noch an. Werft im Anschluss die Mitgliedsnummer und euren Namen bis 15:00 Uhr in die Lostrommel am Stand C-0524. Um 15:30 Uhr wird auf der Hauptbühne der/die Gewinner:in gezogen.

### +++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++



### OCEANIA CRUISES

#### Bequemes Reisen an Bord der Oceania Sonata

Die Reederei hat die neu gestalteten Suiten an Bord der Oceania Sonata vorgestellt. Das Flottenmitglied ist das erste der Sonata-Klasse, die im August 2027 debütiert. An Bord können bis zu 1.390 Gäste befördert werden. Konzipiert für moderne Luxusreisende, bietet das Boutiqueschiff eine große Vielfalt an Suiten, denn 33 Prozent aller Kabinen sind Suiten. Buchbar sind die Kategorien Owner's Suite, Vista Suite, Oceania Suite, Horizon Suite und Penthouse Suite. Die vier Owner's Suites beispielsweise gelten als Juwelen des Schiffes. Im Heck der Decks 10 und 11 gelegen, bieten sie von ihren großzügigen Veranden einen tollen 180-Grad-Blick auf das Meer. Alle Suiten verfügen über einen persönlichen Butler, der sicherstellt, dass jeder Wunsch erfüllt wird. Mehr über Oceania Cruises auf Seite 9.

Bitte pünktlich am Montag, den 12.01.2026, zustellen an:

## TOP flash

+++ plantours geht mit der MS Hamburg, dem kleinsten Kreuzfahrtschiff Deutschlands, im Jahr 2027 auf große Fahrt. Ab sofort sind alle Reisen des Sommer- und Winterfahrplans buchbar. Die Routen führen nach Hawaii, Bora Bora, zum Weihnachts-Shopping nach London, in den Sommermonaten zu den Kanalinseln oder in den Norden nach Irland und Großbritannien. Gleich fünfmal nimmt die MS Hamburg 2027 Kurs auf Grönland. +++

+++ Der Star Alliance Carrier LOT Polish Airlines erweitert das Streckennetz in Asien und nimmt ab dem 26. Oktober 2026 Bangkok neu in den Flugplan auf. Die Verbindung ab Warschau wird fünfmal pro Woche durchgeführt und lässt sich ab zahlreichen Städten in Deutschland und Österreich bequem mit Zubringern erreichen. +++

+++ Die NDC-Inhalte von All Nippon Airways (ANA) sind ab sofort auch über Travelport+ verfügbar. „Diese Zusammenarbeit ermöglicht Reisebüros einen nahtlosen Zugang zu den Buchungstools, die sie benötigen, um den sich wandelnden Erwartungen der Reisenden gerecht zu werden“, so **Keiji Omae**, Executive Vice President of Customer Experience bei ANA. +++

+++ Bentour Reisen baut sein Türkei-Portfolio konsequent aus und bietet künftig Reisen in allen 81 Provinzen des Landes an. Im Fokus stehen Boutique- und ausgewählte Stadthotels sowie familiengeführte Häuser in bislang wenig touristisch erschlossenen Regionen. Möglich wird das breit gefächerte Angebot durch „Bentour à la carte“. Technische Basis ist der TripBuilder von Nezasa, der es erlaubt, Flüge, Hotels, Transfers, Rundreisen und Zusatzleistungen in Echtzeit zu kombinieren. +++



Im Dezember hatten sieben Kolleginnen aus den TUI Das Reisebüro Standorten sowie eine Kollegin aus der airtours travel boutique in Graz die Gelegenheit, gemeinsam mit airtours die Wiener Luxushotellerie besser kennenzulernen. Begleitet wurde die Gruppe von **Claudia Janner-Moser** (Sales & Marketing Manager airtours Österreich) sowie **Kathrin Stecher** (TUI Eigenvertriebsservices). Beim bereits zweiten airtours Luxus Hoteltag in Wien präsentierten sich vier renommierte Häuser der Stadt. Darunter waren etwa das Boutiquehotel Amauris Vienna am Ring sowie das urbane Luxushotel Le Méridien Vienna. Das Rosewood Vienna wiederum bietet klassisch-zeitgemäßen Luxus und das Luxushotel Mandarin Oriental Vienna präsentiert sich mit viel Liebe zum Detail. Zum Abschluss konnten die Expertinnen bei einem gemeinsamen Punsch den Tag Revue passieren lassen.

## FLUGHAFEN WIEN

### Erstmals Nonstop-Flüge nach Maskat im Oman

Ab 24. Juni 2026 verbindet SalamAir den größten Airport Österreichs dreimal wöchentlich mit Maskat im Oman. Damit ist das Sultanat erstmals direkt von Wien aus erreichbar. Der Low-Coster setzt dabei eine Maschine des Typs Airbus A321neo ein. SalamAir fliegt dreimal wöchentlich (Montag, Dienstag und Freitag) zwischen Wien und Maskat. Der Abflug erfolgt um 08:35 Uhr in Maskat, mit Ankunft in Wien um 13:30 Uhr. Der Rückflug startet um 14:30 Uhr ex VI, mit Ankunft um 22:30 Uhr in MCT. Über das Drehkreuz Maskat ist ein Umstieg nach Salalah und zu zahlreichen Destinationen in Saudi-Arabien oder Indien innerhalb des Airline-Netzwerkes möglich. „Direktflüge nach Maskat sind ein echter Meilenstein – für unser Streckennetz, für den Tourismusstandort Österreich und für die internationale Rolle des Flughafen Wien. Der Oman zählt zu den spannendsten Reisedestinationen im Nahen Osten – reich an Kultur, Natur und Zukunftspotenzial“, erklärt **Julian Jäger**, Vorstand der Flughafen Wien AG.

## TAP AIR PORTUGAL

### Flüge bis 13. Jänner zum Spezialpreis buchbar

TAP Air Portugal feiert den Jahreswechsel mit einer großen Kampagne für alle Ziele und bietet attraktive Preise für Reisende, die mit Urlaubsplänen ins Jahr 2026 starten möchten. Neben Portugal inklusive der Inseln Madeira und Azoren bedient die Airline faszinierende Destinationen in Brasilien, Nordamerika und Afrika. Die Kampagne läuft noch bis zum 13. Jänner und gilt für Reisen zwischen dem 13. Jänner und 31. Mai 2026. Ab dem Flughafen Wien gelten folgende Preisbeispiele: Portugal ist ab € 139 erreichbar, während es ab € 449 nach Nordamerika geht. Nach Brasilien können eure Kundinnen und Kunden ab € 639 abheben, auf den afrikanischen Kontinent wiederum ab € 199.

## AIDA CRUISES

### Start für die Weltreise

Niemals zuvor war ein AIDA Schiff so viele Seemeilen am Stück unterwegs: Vom 24. Oktober 2027 bis 16. März 2028 ist die AIDAdiva auf großer Weltreise unterwegs. Von Hamburg aus führt die Route in 144 Tagen erstmals auf sechs Kontinente und durch 27 Länder. Entlang der Strecke werden 55 Häfen angesteuert. Die Route wird von spektakulären Naturwundern und ikonischen Metropolen geprägt. Die Durchfahrt des Panama Kanals, vier Überquerungen des Äquators, die beeindruckende Passage des Kaps der Guten Hoffnung und ein Abstecher zum Great Barrier Reef zählen zu den Highlights. Farbenfrohe Feste und kulturelle Vielfalt sorgen für unvergessliche Eindrücke – vom Karneval in Rio bis zur Silvesterfeier in Sydney. Buchbar ist die AIDA Weltreise 2027 ab € 21.995 pro Person.

### Offenlegung gemäß Mediengesetz

Die Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz ist unter [www.wirtschaftsverlag.at/offenlegung](http://www.wirtschaftsverlag.at/offenlegung) ständig abrufbar. **Hersteller:** Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1, [www.printalliance.at](http://www.printalliance.at)

## Unterwegs mit TARUK

# Namibia ausführlich und authentisch auf TARUK-Art erleben

Welwitschia - die Mutter aller Namibia-Rundreisen - präsentiert die Highlights des faszinierenden Landes



Auf einer Rundreise durch **Namibia** können eure Kund:innen viele einzigartige Superlative erleben. Unvergessliche Begegnungen mit Elefanten, Zebras und Wildkatzen werden etwa im **Etosha Nationalpark** geboten. Atemberaubend ist das leuchtende Rot der höchsten Dünen der Welt in der **Namib-Wüste**. Ein Ausflug hinab in den zweitgrößten Canyon der Welt, den **Fish River Canyon**, ist nicht weniger beeindruckend. Diese besonderen Höhepunkte sowie viele weitere – auch etwas versteckte – landschaftliche und kulturelle Reize können Naturliebhaber:innen auf der 20-tägigen **Rundreise „Welwitschia“** mit TARUK erkunden.

Getreu dem TARUK-Motto „intensiv statt inszeniert“ reisen die Gäste in **kleiner Gruppe (max. 12 Personen)**, begleitet und betreut durch eine **einheimische deutschsprachige Reiseleitung** in knapp drei Wochen durch das ganze Land von Süd bis Nord. Dies bedeutet natürlich, dass „einige“ Kilometer zurückgelegt werden – und dies größtenteils auf Schotterpisten. Da ist es gut, dass TARUK hierfür – exklusiv für die Gäste auf der Welwitschia-Rundreise – mit dem **TARUK Safari-Explorer** ein maßgeschneidertes geländegängiges

Fahrzeug entwickelt hat. Großzügiger Sitzabstand, komfortable Einzel-Fensterplätze für jeden Gast, Panoramafenster und ein Safari-Aufstelldach für besondere Foto-Momente sowie weitere Features gewährleisten eine komfortable Art, Namibia intensiv zu erleben.

Die „Mutter aller Namibia-Rundreisen“ punktet mit einer weiteren Besonderheit. Die Gäste übernachten – zumeist für jeweils zwei Nächte – in von TARUK **sorgsam ausgewählten Lodges und Gästefarmen**, die sich mit persönlichem, familiärem Charme und zumeist einzigartiger Lage auszeichnen. Ein Beispiel ist die unmittelbar am Rand des Canyons gelegene **Fish River Lodge** ganz im Süden des Landes oder gleich drei Nächte inmitten des größten und bekanntesten Nationalpark Namibias, dem Etosha Nationalpark. Und natürlich stehen bei TARUK neben dem Naturgenuss auch intensive authentische **Begegnungen** mit Einheimischen und verschiedenen Volksgruppen des Vielvölkerstaates Namibia auf dem Programm. Mit Hilfe der Reiseleitung tauchen die Gäste in die Kultur der Himba sowie San ein. Außerdem lernen sie viel über deren Traditionen und Lebensweisen.

### Welwitschia – ganzjährig buchbar!

Verfügbare Beispieltermine:

- 07.07.-26.07. • 01.09.-20.09.
- 18.08.-06.09. • 20.09.-09.10.

Mehr Infos, Termine und tagesaktuelle Verfügbarkeiten unter [www.taruk.com/reisen/afrika/namibia/welwitschia](http://www.taruk.com/reisen/afrika/namibia/welwitschia)

Infos zum gesamten TARUK-Programm unter [www.taruk.com](http://www.taruk.com)

#### TARUK-Reiseberatung

Tel. +49 33209 / 2174200  
reiseberatung@taruk.com

#### TARUK-Agenturbetreuung

Tel. +49 33209 / 2174145  
agenturbetreuung@taruk.com





Mitte Dezember veranstaltete TUI ein Weihnachtstreffen für Reisebüro-Partner unter dem Titel „TUI Weihnachtspunsch powered by TUI Magic Life & Austrian Airlines“ im Wirtshaus Zattl im 1. Wiener Gemeindebezirk. Rund 30 Reisebüro-Profis nutzten bei diesem Event die Gelegenheit zum Austausch. Gastgeber **Richard Steiner** (TUI Österreich Key Account Manager Vertrieb) begrüßte gemeinsam mit **Baris Soysal** (TUI Hotelmarken Sales-Manager) sowie **Michaela Rafalias** und **Julian Herz** von Austrian Airlines die Gäste in entspannter Atmosphäre. Die Veranstaltung diente dazu, das Jahr gemeinsam ausklingen zu lassen und die Vernetzung innerhalb der Branche zu fördern. Ein Highlight war das Gewinnspiel von Austrian Airlines, als Preis gab es einen Flug zur neuen Sommerdestination Bastia (Korsika).

## TOP am traumschiff

**Regent Seven Seas Cruises** präsentiert ein kostenloses Suite-Upgrade um zwei Kategorien, das flottenweit für alle Reiseziele gültig ist und eine reduzierte Anzahlung vorsieht. Die „Upgrade Your Horizon“-Promotion gilt für alle Neubuchungen, die ab sofort bis zum 28. Februar 2026 vorgenommen werden. Eure Kundinnen und Kunden profitieren durch die Aktion zum Beispiel von einer kostenlosen Hotelübernachtung vor der Kreuzfahrt, die ab den Concierge Suites enthalten ist, oder dem persönlichen Service eines eigenen Butlers in den Penthouse Suites.



**MSC Cruises** hat die umfassenden Arbeiten an der MSC Magnifica in der Palumbo Malta Shipyard abgeschlossen. Gäste können nun eine Vielzahl an modernen Einrichtungen genießen, darunter der neue MSC Yacht Club, zwei neue Spezialitätenrestaurants: Butcher's Cut und Kaito Sushi Bar. Das komplette MSC Yacht Club Erlebnis wird ab dem Sommer 2026 verfügbar sein. Ebenfalls neu ist das umgestaltete MSC Aurea Spa sowie das modernisierte Technogym Fitnesscenter mit Barber Shop, neuen Trainingsstudios und einem erweiterten Außenbereich des Aurea-Bereichs am Heck des Schiffes. Das Schwesterschiff MSC Poesia wird im Februar 2026 ebenfalls ins Trockendock der Palumbo Malta Shipyard gehen, um ein ähnliches Upgrade zu erhalten. Dazu gehören ein MSC Yacht Club mit 69 Suiten, eine All-Stars Sports Bar sowie die gleichen neuen Spezialitätenrestaurants, Fitness- und Spa-Erweiterungen wie auf der MSC Magnifica. Sie kehrt rechtzeitig zu ihrer Alaska-Premiere im Mai 2026 in die Flotte zurück.



## PRIMA REISEN

### Exklusive Antarktis-Expedition im März 2027

Der Veranstalter hat ein neues Reiseangebot vorgestellt, das bislang weder im Katalog noch auf der Website zu finden war: eine 5-Sterne-Kreuzfahrt. Die Reise führt 21 Tage lang auf Polarexpedition durch die Antarktis bis nach Südafrika. Die Expedition startet am 8. März 2027 mit einem Flug nach Buenos Aires. Es bleibt Zeit um die Hauptstadt Argentiniens zu erkunden, bevor am nächsten Morgen der Flieger in die südlichste Stadt der Welt abhebt. In Ushuaia wartet zwischen den Gipfeln des Feuerlandes das 5-Sterne-Kreuzfahrtschiff SH Diana. Neben der Drake-Passage stehen Vorträge und Tierbeobachtungen am Programm, Zodiac-Anlandungen ermöglichen intensive Naturerlebnisse. Höhepunkt ist South Georgia mit Königspinguin-Kolonien und See-Elefanten. Das Schiff steuert außerdem die Inselgruppe Tristan da Cunha an. Auf ihr liegt, umgeben von einer Vulkanlandschaft, das Dorf Edinburgh of the Seven Seas.

## DIAMIR ERLEBNISREISEN

### Kolumbien-Webinar mit vielen Verkaufsimpulsen

Am 15. Jänner lädt euch DIAMIR Erlebnisreisen zu einem kostenlosen Webinar ein. Im Mittelpunkt steht Kolumbien, in einem einstündigen Vortrag präsentieren **Elisabeth Pabst** und **Michael Gold** ab 14 Uhr umfassende Einblicke in das südamerikanische Land. Kolumbien zeigt sich als vielseitige Destination, mit Städten wie Bogotá und Cartagena sowie landschaftlicher Vielfalt zwischen Anden und Karibik. Stationen wie San Agustín, eine traditionelle Kaffeefarm und die Salzkathedrale von Zipaquirá vermitteln Einblicke in Geschichte, Alltagskultur und religiöse Bedeutung. Ergänzt wird die virtuelle Kolumbien-Reise durch Naturerlebnisse im Tayrona-Nationalpark. [www.diamir.org/webinar-kolumbien](http://www.diamir.org/webinar-kolumbien)

## TARUK

### Veranstalter hält an hohen Staffelp Provisionen fest

Auch im neuen Jahr erhalten alle TARUK-Partneragenturen ab der ersten Buchung eine Grundprovision von mindestens 10 %. Bereits ab einem Jahresumsatz von € 25.000 erhalten Agenturen einen Bonus von 1,5 % und verdienen somit für jede Buchung insgesamt 11,5 % des Reisepreises. „Da dieser durchschnittlich bei rund 5.000 € pro Reisegast liegt, ist ein solcher Jahresumsatz bereits mit wenigen Buchungen zu erreichen“, so Vertriebs- und Marketingleiterin **Halina Kohl**. Weitere Staffeln für Bonuszahlungen sind + 1,75 % ab € 35.000, + 2 % ab € 50.000 und bei einem Jahresumsatz über € 100.000 winkt eine Provision von insgesamt 12,5 %. In die Berechnung fließen bei neben dem ausgeschriebenen Reisepreis auch Zusatzleistungen ein.

## ROBINSON

### Fülle an Vorteilen für die TOP 20 Partner

Das Robinson TOP-Partnerprogramm in Österreich hat erneut die 20 umsatzstärksten Agenturen im Geschäftsjahr 2024/25 gekürt. Die Reisebüros profitieren dabei von attraktiven Vorteilen, exklusive Goodies sind z. B. ein Freiaufenthalt für eine Person für sieben Nächte in einem Robinson Club für die TOP 10 Partner sowie ein Freiaufenthalt für eine Person für drei Nächte in einem Robinson Club für die TOP 20 Partner. Die TOP 20 sind Geo Reisen & Erlebnis GmbH, Grand Tours Stinatz, Kuoni Reisen Krems, Kuoni Reisen Landstraße, Kuoni Reisen Wien Kärtner Ring, Nachbaur Reisen GmbH, Restplatzbörse Neubaugasse, Sramek Reisen, TUI Das Reisebüro Donauzentrum, TUI Das Reisebüro Imst im FMZ, TUI Das Reisebüro Innsbruck Maria-Theresien-Straße, TUI Das Reisebüro Klagenfurt, TUI Das Reisebüro Mariahilfer Straße, TUI Das Reisebüro Salzburg Europark, TUI Das Reisebüro St. Pölten, TUI Das Reisebüro Vösendorf SCS Multiplex, TUI Das Reisebüro Wien 19, TUI Das Reisebüro Wien Huma, TUI Das Reisebüro Wolfsberg & TUI Reisecenter - RB Peter Hofbauer.

## TOP lauschangriff

Die Kreuzfahrt boomt, auch in den Reisebüros, wie der Kreuzfahrten-Schuss des ÖRV feststellt. Die Buchungen gehen regelrecht durch die Decke. Wobei es auf die schiere Größe nicht ankommt, wie unser diesmal als neu gestalteter Costa-Delfin getarnter TOP Agent X feststellen konnte ... \*)

Gollner (MSC Kreuzfahrten): „Wer hätte gedacht, dass die Kreuzfahrt ein derartiges Comeback feiert.“

Mohr (AIDA Cruises): „Wir haben weltweit sogar mehr Passagiere als vor der Pandemie.“

Pfützenreuter (TUI Mein Schiff): „In Deutschland hat die Kreuzfahrt laut ta.ts Reisebürospiegel das mit Abstand stärkste Plus.“

Soukop (Costa Kreuzfahrten): „Im November lagen die touristischen Buchungen mit -0,8 % unter dem Vorjahr ...“

Gollner: „... und der Bereich Kreuzfahrten gewann um +8,3 % dazu.“

Mohr: „Ja, wir beleben halt so richtig das Geschäft.“

Pfützenreuter: „Dabei habt ihr ja nur elf Schiffe.“

Soukop: „Und TUI Cruises aktuell nur acht. Aber eines ist klar.“

Gollner: „Was denn?“

Soukop: „Auf die Größe kommt es nicht an. Wir haben zwar nur neun Schiffe ...“

Pfützenreuter: „Und?“

Soukop: „... dafür beleben wir das Geschäft und entwickeln die Kreuzfahrt laufend weiter! Der ‚Global Summit‘ und die ‚Sea & Land Destinations‘ sind die besten Beispiele dafür!“

\* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



Mitte November 2025 durften 16 Agents von Raiffeisen Reisen und Austrian Cruise Center die Costa Smeralda im Rahmen einer exklusiven Inforeise entdecken. Nach einer Nacht in Barcelona ging es bei besten Wetterbedingungen weiter zu traumhaften Destinationen wie Sardinien, Neapel und Rom. An Bord genossen die Teilnehmenden die modernen Balkonkabinen, das umfangreiche Mytalian-Genusspaket, italienische Lebensfreude, herzliche Gastfreundschaft, exzellente Küche und ein vielfältiges Angebot an Unterhaltung. Begleitet wurde die Gruppe von Costa Key Account Manager **Gerald Holuba** sowie Sales Manager **Kristof Kresz**, die den Austausch mit den Partnern persönlich unterstützten und spannende Hintergrundinformationen rund um Produkt teilen.

## SALZBURG AIRPORT

### Mit GP Aviation ab März direkt nach Pristina

Über eine neue Flugverbindung können sich Passagiere ab Salzburg freuen, im kommenden Sommer wird jeweils am Donnerstag und Sonntag ein Nonstop-Flug in die Hauptstadt des Kosovo angeboten. GP Aviation ist eine in Pristina beheimatete Fluggesellschaft, die 2019 von einem Schweizer Unternehmer gegründet wurde. Bereits seit mehreren Jahren betreibt die Airline ein kontinuierlich wachsendes Streckennetz in Europa. Bei dem Flug ab/bis Salzburg kommt ab 29. März ein Airbus A320 zum Einsatz. „Mit der neuen Direktverbindung nach Pristina erweitern wir unser Streckennetz in eine Region, aus der wir bereits seit Jahren eine stabile Nachfrage sehen“, freut sich **Isabella Laimer**, Leiterin Aviation Sales & Marketing vom Salzburg Airport.

## DERTOUR AUSTRIA

### Neue Direktflüge nach Korsika im Sommer 2026

Die „Insel der Schönheit“ rückt für eure Kundinnen und Kunden bald näher, DERTOUR Austria hat für den Sommer 2026 neue Direktverbindungen ex Wien angekündigt. Korsika bietet eine einzigartige Mischung aus Natur, Kultur sowie Kulinarik und ist damit das ideale Ziel für all jene, die Abwechslung suchen. Durch die Nonstop-Flüge ist das mediterrane Paradies mit seinen imposanten Küsten, charmanten Dörfern und imposanten Berglandschaften noch bequemer zu erreichen. Ab Juni 2026 fliegen Reisende mit Air Corsica und Austrian Airlines direkt nach Ajaccio und Bastia. Die Air Corsica Verbindungen nach Ajaccio starten sonntags um 15:20 Uhr. In Richtung Bastia geht es mittwochs um 13:20 Uhr und sonntags um 10:25 Uhr. Austrian Airlines bedient ebenfalls die Strecke Wien – Bastia, dienstags und samstags hebt die Maschine um 08:05 Uhr ab. Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten findet ihr unter [www.informierender.de](http://www.informierender.de).

**UNZUFRIEDEN?  
KEINE WERTSCHÄTZUNG?  
IN 6 WOCHEN  
BIST DU DER BOSS!**

Die Gemeinschaft und neue Generation  
von Reisebüros in Österreich.

Mach's anders.  
Mach's besser.  
Mach's mit willweg.

**WILLWEG.INFO**



... mit Gürkan Taskiran von LMX Touristik/SunTrips

# „Man lernt von jedem jeden Tag etwas Neues!“

## Der Liebe wegen zog Gürkan nach Österreich und hat es nicht bereut

Es war ein wunderschönes Wiedersehen, als wir **Gürkan Taskiran** auf der Frühjahrstagung des ÖVT (Österreichischer Verein für Touristik) heuer in Salzburg trafen. Seither hat sich bei Gürkan – und nicht nur bei ihm – viel getan und wir trafen den Director of Sales & Marketing Österreich & Central Eastern Europe der LMX Touristik vor kurzem zur TOP-Tea Time.

„Ich bin in Deutschland geboren, wo ich auch die ersten 16 Jahre meines Lebens verbracht habe“, beginnt Gürkan. Dann sind die Eltern in ihr Heimatland, die Türkei, zurückgekehrt und zwar nach Izmir. Dort hat Gürkan als Bellboy im Hotel Inkim seine Karriere begonnen. Danach war er ein Jahr lang Airport-Transfermann bei Meltem Touristik, welche viele Reiseveranstalter aus Deutschland und Österreich als Kunden hatte, darunter auch die legendäre Touropa Austria. Gürkan Taskiran stieg rasch auf und war dann als Reiseleiter und Hotelbetreuer tätig:

„Das habe ich lange gemacht“, erinnert er sich.

### Die Liebe zog ihn nach Österreich

Ein Jahr lang leitete Gürkan ein gepachtetes Hotel in Bodrum. Doch die Tätigkeit erfüllte ihn nicht. „Ich muss als Mensch viel unterwegs sein. Nur ein Hotel zu führen, hat mir nichts gegeben“, sagt er rückblickend. Daher legte er 1991 das Examen zum staatlich geprüften Reiseführer ab – mit dem Ziel, Gästen sein Heimatland in seiner ganzen Vielfalt näherzubringen.

In dieser Zeit lernte Gürkan die wichtigsten der rund 10.000 archäologischen Ausgrabungsstätten der Türkei kennen. Seine Reisen führten ihn von der Ägäis bis nach Ostanatolien, vom Schwarzen Meer bis zur Mittelmeerküste. Schließlich heuerte er bei Vasco Touristik an, wo er als Reiseführer und später auch als Regionalleiter tätig war.

1999 schlug sein Lebensweg eine neue Richtung ein: Gürkan zog nach Österreich – der Liebe wegen. Denn Gürkan hatte zuvor in der Türkei seine heutige Ehefrau Traudi kennengelernt – sie stammt aus Oberösterreich und war damals als Urlaubsgast im Land. „Im gleichen Jahr zur Weihnachtszeit besuchte Traudi mich nochmals“, erinnert sich Gürkan. „Sie hat mich sehr beeindruckt, weil sie sich mit großer Hingabe um die Ehefrau eines Mannes kümmerte, der während einer Fahrt nach Pamukkale verstorben war.“

### „Uns gibt's nur im Zweierpack“

Lange Rede, kurzer Sinn: Zwei Jahre lang lebte Traudi mit Gürkan in der Türkei, arbeitete auch bei Vasco Touristik, die viele Gäste von Magic Life und der damaligen Gulet Touristik betreute. Danach ging es nach Österreich, wo sie am 18. Dezember 1999 heirateten. Der Ehe entstammen zwei mittlerweile große Kids (Severin 20, Elias 18). Jänner 2000 startete das Ehepaar bei Gulet Touristik durch. 2003 erfolgte der Wechsel zu Bentour. „Uns gibt's nur im Zweierpack“, lacht Gürkan Taskiran. Zweierpack? „Ja“, antwortet Gürkan, Traudi arbeitete in der Gruppenabteilung bei Bentour und ich als Vertriebsleiter im Sales & Marketing. „Es ist eine tolle Schule gewesen“, streut er Bentour Rosen.

Dann rief 2007 **Alex Gessl** an, ob Gürkan nicht zur FTI wechseln wolle. „Das war damals der wichtigste Meilenstein in meiner Touristik-Karriere“, erinnert er sich, „ich habe extrem viel von Alex, von **Doris Oberkanins** und **Paul Haselmayer** gelernt.“ Nachsatz: „Eigentlich lernt man von jedem jeden Tag.“ Während Traudi zunächst in der Gruppenabteilung tätig war und später im Vertriebsinnendienst, leitete Gürkan bei FTI den Vertrieb. Solange, bis FTI „leider insolvent wurde.“

### „Haben alles richtig gemacht“

Wie kam es zur LMX Touristik? „Mich hat **Sylvia Marek** (vom ÖVT) ange-



Gürkan Taskiran

rufen, dass es Interesse von der LMX Touristik gibt“, erinnert sich Gürkan, der kurze Zeit später von **Mario Krug**, dem CCO und Vertriebschef bei der LMX Touristik, kontaktiert wurde. „Ich hatte auch Angebote von anderen Reiseveranstaltern“, erinnert sich Gürkan. Letztendlich entschied er sich jedoch für LMX Touristik/SunTrips, weil er sich mit dem Veranstalter am besten identifizieren konnte und besonders mit dem Team sympathisierte. Am 1. April 2025 begann er dort – „kein Aprilscherz!“.

Und Traudi? Kein Zweierpack mehr? „Leider nein – sie ist seit September 2024 bei SeniorenReisen tätig“, erzählt Gürkan. Mit **Hüseyin Cengiz** hat er aber doch einen Ex-Kollegen zu LMX Touristik mitgenommen, der seit Mai 2025 als Key Account Manager fungiert. Auf die Frage, wie er die Arbeit bei LMX Touristik erlebt, antwortet Gürkan: „Dort kann ich all das, was ich gelernt habe, sehr gut einbringen. Wir haben kurze Wege und schnelle Abstimmungen.“ LMX Geschäftsführer **Lars Ludwig** habe ihm zudem freie Hand gegeben. „Wichtig ist der gemeinsame Erfolg mit allen Vertriebspartnern“, so Gürkan.

Die ersten Erfolge ließen nicht lange auf sich warten. So sind mittlerweile viele große Ketten und Reisebüros LMX/SunTrips Kunden, was Gürkan als Zeichen sieht, „dass wir in der Vergangenheit alles richtig gemacht haben und dass uns großes Vertrauen entgegengebracht wird.“ Jetzt hat also das Neue Jahr begonnen, von dem sich Gürkan Taskiran und die LMX Touristik/SunTrips viel erwarten.

## TOP Kurzsteckbrief Gürkan Taskiran

**Lieblingsevents?** Bei allen Reiseveranstaltern, bei denen ich gearbeitet habe, sind es die Roadshows und Weihnachtsfeiern – ich bin immer der Stimmungsmacher!

**Berühmtheit?** Nicht George Clooney oder so. Sondern jemand, der etwas zur Gesundheit der Menschen beigetragen hat.

**Lieblingstier?** Ich wäre gerne ein Hund, weil Hunde sehr treu, verspielt und liebevoll sind – sie geben Liebe zurück und sind dankbar.

**Lieblingsspeise?** Gefüllte Weintraubenblätter, die meine Mutter mir in der Türkei immer gemacht hat. Leider habe ich sie 2025 verloren.

**Was bedeutet für Dich Glück?** Gesundheit, Zufriedenheit & Dankbarkeit.

**Liebingsland?** Auf jeden Fall die Türkei, an zweiter Stelle Thailand – wegen der Natur, der Menschen, der Religionen, der Kulinarik und der Sehenswürdigkeiten.

**Was würdest Du anders machen, wenn Du nochmals 30 Jahre jünger wärst?** Ich würde noch mehr Zeit mit meinen Eltern verbringen. Ansonsten bin ich mit allem, was ich bisher gemacht habe, sehr zufrieden.

Heute an Bord des neuen Flaggschiffs von Oceania Cruises, der Oceania Allura

## „Flair im ‚Toscana‘ ist wie in einer italienischen Hafenstadt“



Der zweite Neubau der Allura-Class von Oceania Cruises, die Oceania Allura, stach im Sommer 2025 in See. Anfangs im Mittelmeer unterwegs, fand im November in Miami die spektakuläre Taufe statt, an der auch **Maik A. Schlüter**, der Director Business Development für den DACH-Raum, teilnahm. Was war also naheliegender, um ihn darum zu bitten, über das jüngste Schiff der zwischen Premium und Ultra-Luxury positionierten Reederei zu sprechen, über die „Finest Cuisine at Sea“ und das Highlight, das Restaurant Toscana.

Die Oceania Allura bietet Platz für maximal 1.200 Gäste. „Niedrigste Kabinen-Kategorie ist die Außenkabine mit Balkon. Damit werden wir den Luxusreisenden von heute gerecht, die auch auf Kreuzfahrten eine Unterkunft wie in Hotels suchen“, betont Maik. 800 Crew-

Mitglieder stehen zur Verfügung, „sie gehen sehr individuell und persönlich auf die Gäste zu“. Besonderes Highlight: Im Verhältnis gibt es einen Koch für 8 Gäste.

Auf der Oceania Allura gibt es 10 Restaurants (davon 5 Spezialitätenrestaurants), womit das Schiff „marktführend in unserer Flotte ist“, wie Maik betont. Alle Restaurants sowie die alkoholfreien Getränke sind bei Oceania Cruises wie üblich in den Preisen inkludiert. „Der Gast kann zudem bei uns entscheiden, ob er die alkoholischen Getränke bei den Hauptmahlzeiten inkludieren oder lieber ein Bordguthaben für Landausflüge haben will“, sagt Maik. „Die meisten entscheiden sich dabei für Landausflüge.“ Warum? „Wenn man 7 Tage Ferien am Schiff macht, dann ist das Alkoholpaket ok. Aber wenn Gäste, wie bei uns, eine echte Erleb-

niskreuzfahrt unternehmen, stehen die Landausflüge im Vordergrund.“

Ein Hit ist wie eingangs erwähnt das Restaurant Toscana, das den Kreuzfahrtgästen einen authentischen Einblick in die toskanische Küche gibt. „Wir haben es komplett neu gestaltet, mit tollem Ambiente und vielen 2er-Tischen“, sagt Maik. Wie auf der Schwester, der Oceania Vista, gibt es auch auf der Oceania Allura im Restaurant Toscana einen Nebenraum für private Dinners.

Das Restaurant Toscana mit einem Versace-Porzellan ist für Maik eines der persönlichen Highlights: „Es wird Erlebnisgastronomie erster Güte geboten und man fühlt sich wie in einer italienischen Hafenstadt.“ Die schönsten Tische befinden sich im hinteren Bereich, mit Blick auf Kielwasser des Schiffes. „Wir empfehlen

den Gästen immer, die Spezialitätenrestaurants – also auch das Toscana – vor der Reise zu reservieren.“

Maik empfiehlt die Transatlantik-Reise auf der Oceania Allura im November 2026 von Barcelona über Malaga, Agadir und Puerto Rico nach Miami. Da ist man 15 Tage auf See unterwegs und – wenn man früh bucht – zu Special-Preisen, die bis zu 40 % günstiger sind. „Unsere Gäste bekommen dann das doppelte Bordguthaben für die Landausflüge oder ein Rund-um-die-Uhr Alkoholpaket“, so Maik abschließend.

### Weitere Infos:

Telefon 01/713 22 70  
www.seereisen-center.at  
office@seereisen-center.at  
www.oceaniacruises.com



**Edwin Krammer**  
Geschäftsführer und  
Gesellschafter,  
Caravelle Seereisen

stellt sein Lieblingsrezept der „Finest Cuisine at Sea“ zum Nachkochen vor

## Toskanische Gnudi (für 4 Personen)



### Zutaten

- 450 g frischer Babyspinat
- 230 g frisch geriebener Pecorino
- 170 g passierte Ricotta
- 2 Eier, leicht verquirlt
- 85 g feines Grießmehl, plus etwas Mehl zum Bestäuben
- Prise Muskatnuss
- 4 Esslöffel Butter
- 12 Salbeiblätter, in Streifen geschnitten

### Zubereitung

Spinat in einer großen Pfanne bei geringer Hitze ca. 2 Minuten weich dünsten, nach dem Abkühlen pürieren. In einer Schüssel den Spinat mit Käse, Eiern, Grieß und der Muskatnuss vermengen. Den Teig mit Grieß bestäuben und im Kühlschrank kühlen, bis er die Konsistenz eines weichen Keksteigs hat. Butter in der Pfanne schmelzen. Salbei hinzufügen und erwärmen, bis die Butter leicht braun wird und dann warmhalten. Gut gesalzenes Wasser zum Kochen bringen. Ein Backblech mit Grieß bestäuben und ein weiteres mit Küchenpapier auslegen. Teig in walnussgroßen Portionen auf das bestreute Backblech geben und mit Grieß bestäuben. Die Gnudi portionsweise in das kochende Wasser geben und unter leichtem Rühren etwa 2 bis 3 Minuten kochen, bis sie an die Oberfläche steigen. Die Gnudi auf das mit Küchenpapier ausgelegte Backblech legen und abtropfen lassen. Die gekochten Gnudi in die Pfanne mit der Salbeibutter geben und kurz schwenken. Buon appetito!



... mit Richard Pildner, Regional Sales Manager, HanseMerkur

# „Bin wohl der einzige Tiroler, der keinen Schnee mag“

## Der begeisterte Koch hat einen für das Bundesland untypischen Lieblingssport

Zwei Tea Times in einer Ausgabe? Das gab es noch nie bei TOP am Counter. Doch diesmal machen wir eine Ausnahme, denn neben **Gürkan Taskiran** hat uns auch **Richard Pildner** begeistert, der fast vor einem Jahr bei HanseMerkur als Regional Sales Manager anheuerte. Diese Begeisterung hat uns ebenso begeistert, wie sein Mut. Doch dazu später.

### Von Tirol ins Burgenland

Geboren ist Richard in Innsbruck. Er verbrachte deshalb auch seine frühe Kindheit in Tirol. Nach der Volksschule übersiedelte die Familie – Richard hat einen Bruder und eine Schwester – aus beruflichen Gründen ins Burgenland, wo er die Hauptschule in Neudörfel besuchte, um danach die Handelsschule abzuschließen. Danach ging's für sechs Monate zum Bundesheer und es stellte sich die Frage der Berufswahl. Die führte Richard in den Tourismus.

„Ich bin zufällig bei Blaguss (jetzt Reisewelt) reingestolpert, wo gerade

eine Karenzstelle frei war“, erzählt uns Richard Pildner. Vom Lehrling bis zum Büroleiter durchwanderte er alle Stationen im Unternehmen, war Kundenberater und Kundenbetreuer sowie selbst viel auf Reisen. Doch nach 12 Jahren bei der Blaguss Touristik reifte in Richard letztendlich der Entschluss, sich neuen Herausforderungen zu stellen.

### „Den Mutigen gehört die Welt“

Gesagt, getan: Richard kündigte ins Blaue, ohne konkrete Aussicht auf eine neue Stelle, frei unter dem Motto „den Mutigen gehört die Welt“. Und siehe da, die neue Chance ließ nicht lange auf sich warten: Richard sah eine Ausschreibung von HanseMerkur. Die Reiseversicherung war ihm natürlich schon all die Jahre bei Blaguss gut bekannt und er kannte das sympathische Team bereits.

Nach einem Vorstellungsgespräch mit **Andreas Haberfellner**, dem Business Development Key Account Manager bei HanseMerkur, war Richard

schnell klar, dass sich hier alles richtig und familiär anfühlt.

„Ich wurde von allen sofort herzlich aufgenommen“, erinnert sich Richard, der sich heute über jeden einzelnen Tag freut, den er im Team von **Fuad Izmirlija** arbeiten darf. „Oft entscheide ich mich gegen ‚Home office‘ und gehe lieber ins Büro, obwohl ich gar nicht müsste.“ Na wenn das nicht für eine tolle Arbeitsatmosphäre bei HanseMerkur spricht ... 😊

### Brüderliche Leidenschaft

Richard ist nun für den Außendienst in Tirol, Südtirol, Kärnten und dem Salzburger Land zuständig, sowie auch neuerdings für die meisten Columbus Filialen in Wien. Durch seine Tätigkeit ist er viel mit dem Auto unterwegs. Auf der Fahrt hört er gerne Hörbücher oder denkt über neue Kochrezepte nach, denn privat ist Richard begeisterter Koch: Diese Leidenschaft hat er von seinem Bruder, der beruflich als Koch tätig ist. „Ganz besonders liebe ich die italienische Küche“, sprudelt



Richard Pildner

es aus Richard heraus. Sein absolutes Lieblingsgericht ist das Kürbisrisotto. Richard hat auch einen sportlichen Favoriten: das Bogenschießen. „Ich versuche trotz meiner Reisetätigkeit jede zweite Woche in meinem Heimatverein trainieren zu können.“ Diese Sportart ist ganz untypisch für einen in Tirol geborenen Menschen, meint Richard lachend: „Ich glaube, ich bin der einzige Tiroler, der keinen Schnee mag ... deshalb wohne ich wahrscheinlich auch im Burgenland 😊.“

## TOP Kurzsteckbrief Richard Pildner

**Geburtstag:** 28. März 1992

**Sternzeichen:** Widder

**3 Worte, die ihn am besten beschreiben:** Zielstrebig, hilfsbereit, spontan

**Liebingsausrede?** Es war viel Verkehr... wobei mir Pünktlichkeit sehr wichtig ist

**Wichtigste Punkte der „Bucketlist“ seines Lebens:** Eigentlich bin ich relativ zufrieden, ich möchte super arbeiten in meinem tollen Team, möchte noch ganz Asien bereisen und vor allem gesund bleiben...

**Zuletzt gelesen:** Genre „Thriller“ und „Horror“. Am meisten liebe ich den „Friedhof der Kuschtiere“ von Steven King.

**Die nächste geplante Reise mit Freunden:** Im kommenden Mai plane ich, für 2 Wochen nach Irland zu fliegen, in der Kombination aus einer Woche auf einem Hausboot und einer Woche mit dem Auto



## Unterwegs mit dem DERTOUR Campus 2026

# Fokus auf Ausbildungen, Schulungen & Campus Live Erlebnisse

## DERTOUR Austria investiert auch 2026 viel Geld und Zeit in das Thema Weiterbildung

DERTOUR Austria setzt seit vielen Jahren auf hochwertige Aus- und Weiterbildungsangebote für den Counter und wurde für seine innovativen Schulungskonzepte mehrfach ausgezeichnet. Im Jahr 2025 nahmen über 1.200 Agent:innen an verschiedenen Veranstaltungen sowie an den Campus Live Erlebnissen (Fam Trips) teil. Auch 2026 bietet ein umfangreiches Programm.

Der Reiseveranstalter betrachtet fundiertes und aktuelles Wissen als entscheidenden Erfolgsfaktor im Wettbewerb mit dem Online-Vertrieb. Kund:innen erwarten am Counter vor allem kompetente Beratung und umfassendes Produkt-Know-how. Um diese Anforderungen zu erfüllen, wird es auch 2026 eine Vielzahl an Seminaren, Events und Campus Live Touren geben. Neben den bewährten Podcasts TalkenDER, die sich im neuen Jahr u.a. dem Thema Krise widmen, wird auch ein neues Format zu finden sein: die sogenannte Sprachnachricht. Ein kurzer, ca. 20-sekündiger gesprochener Spot, der per Newsletter verschickt wird, vermittelt die wichtigsten

Infos zum Produkt. Wer mag, findet Details und genauere Ausführungen schriftlich dazu im Newsletter.

Eine Übersicht der geplanten Veranstaltungen für das erste Halbjahr 2026 ist in der Infobox zu finden. Einladungen wurden bereits teilweise an die Agenturen versendet, weitere folgen in Kürze. Die Anmeldung erfolgt wie gewohnt über das DERTOUR Expeditorenportal **ComeCloser**.

Darüber hinaus sind für 2026 zahlreiche Campus Live Touren vorgesehen. Geplant sind etwa Reisen nach Kapstadt, Dubai und Sansibar. Auch bewährte Destinationen wie die Türkei, Griechenland und Bulgarien stehen am Programm. Neu hinzu kommen die Ziele Singapur und Shanghai. Natürlich darf das jährliche Highlight, die DERTOUR Academy, die dieses Jahr nach Kanada geht, auch nicht fehlen.

Mit all diesen Initiativen bekräftigt DERTOUR Austria sein klares Bekenntnis zum stationären Vertrieb und freut sich auf eine rege Teilnahme.



DERTOUR Austria Vertriebsteam v.l. Jörg Fermüller, Petra Seigmann, Christian Harrer, Hannelore Wallinger

### DERTOUR Austria Veranstaltungstermine

#### Cocktailmixkurs „Talk & Mix“

03. Februar – Salzburg  
04. Februar – Dornbirn

#### Talk & Dine DERTOUR Insights

23. März – Linz  
24. März – Wien

#### Talk & Dine DERTOUR Deluxe

08. April – Wien

#### Talk & Dine DERTOUR Regional

13. April – Velden  
14. April – Wels  
15. April – St. Pölten  
16. April – Wr. Neustadt

#### Talk & Dine Sommer

05. Mai – Bozen  
06. Mai – Innsbruck  
07. Mai – Salzburg



DERTOUR Austria Schiff Ahoi Wien



DERTOUR Austria Campus Live Japan



DERTOUR Austria Campus Live Malediven



DERTOUR Austria Talk & Dine Sommer

# EINLADUNG ZUM GET TOGETHER AUF DER FERIENMESSE-WIEN

WANN: 15.01.2026 AB 15:00 UHR  
WO: HALLE C, STAND 0434

**TRIFF UNSERE GM & CLUBCHEFS &  
DAS ALDIANA TEAM**

**WIR FREUEN UNS AUF EUCH!**



## ALDIANA CLUB NAGA BAY

- Stylish Clubanlage mit Boutique-Charme an einer Bucht mit breitem Traumstrand
- Eigene Tauchbasis, Schnorcheln und Tauchen am Hausriff; Tauchkurse
- Viele Zimmer mit direktem Poolzugang
- Großer Aqua Park mit Rutschen und Wasserspaß
- Umfangreiches Sportangebot: u.a. 5 Tennisplätze & 3 Padelplätze, Multifunktionsplatz
- Entertainment Plaza mit offener Bühne
- Buffet-Restaurant mit großer Außenterrasse, Beachclub, ConnectBar, Lobbybar etc.
- **INSIDER TIPP:** Gäste können direkt vom Strand aus die bunte Unterwasserwelt am Hausriff erkunden.

## ALDIANA CLUB SCHLANITZEN ALM

- Lage: Am Nassfeld im Feriendorf Sonnleiten mit imposantem Blick auf die Bergwelt
- 30 Lifte, 110 Pistenkilometer, 24 Skihütten
- Direkt am Skilift gelegen
- **Skipass und Ski- bzw. Snowboardkurs im Preis inkludiert**
- Fitness-Studio, GroupFitness, Indoor-Cycling
- Welldiana Club Spa mit Innenpool und Saunalandschaft
- Buffet- und Spezialitätenrestaurant
- ConnectBar, Après Ski Bar, Night Club
- Vollpension Plus, nachmittags Jaus'n Zeit
- **INSIDER TIPP:** In der Sommersaison 2026 ist der Aldiana Club Schlanitzen Alm wahlweise auch auf Basis All-Inclusive buchbar.



## ALDIANA KONTAKTDATEN



**Uwe Schmidt**

uwe.schmidt@aldiana.com

0664 1821 499

**Birgit Mösenbacher**

birgit.moesenbacher@aldiana.com

0699 108 567 51

- **Aldiana Gruppenabteilung**

gruppen@aldiana.at, +43 800 400 049

- **Aldiana Vertrieb**

vertrieb@aldiana.at

- **Aldiana Servicecenter Wien**

servicecenter.wien@aldiana.com, +43 800 400 080

# Jeder Moment eine Reise. *Mein Schiff*®.

## Jetzt buchen & Frühbucher-Ermäßigung sichern.



### Mittelmeer: Mediterrane Vielfalt entdecken.

Das Mittelmeer verzaubert mit strahlender Sonne und idyllischen Küstenstädten. Kulinarische Highlights, charmante Orte und entspannte Momente sorgen für unvergessliche Erlebnisse. Auf diesen Reisen sichern sich Kunden eine attraktive Frühbucher-Ermäßigung von bis zu 120 € p. P.

**Mein Schiff 5 & Mein Schiff Flow** (Reisezeitraum: April bis Oktober 2026)

- 7-tägige Reisen ab/bis Heraklion durch das Östliche Mittelmeer
- 9/10-tägige Reisen ab/bis Palma durch das Westliche Mittelmeer

#### Highlights & Aktivitäten

- **Barcelona:** Katalanische Lebensfreude pur – Gaudis Meisterwerke wie die Sagrada Familia und der Park Güell sowie lebendiges Treiben auf den Einkaufsstraßen umgeben von Tapas-Bars
- **Ajaccio (Korsika):** Korsikas Schönheit erleben – Napoleons Geburtsstadt mit charmanter Altstadt, mediterranen Promenaden und entspannten Stunden an sonnigen Stränden
- **Piräus (Athen):** Griechische Kultur erkunden – traditionsreicher Hafen, lebendige Uferpromenaden und mediterranes Flair in unmittelbarer Nähe zu Athen und den griechischen Inseln



Frühbucher-Ermäßigung von € 120 p.P.



Frühbucher-Ermäßigung von € 200 p.P.

### Karibik & Mittelamerika: Jeder Moment im Paradies.

Sehnsuchtsziele mit feinen Sandstränden, kristallklarem Meer und erholsamen Tagen entdecken. Auf diesen Reisen erhalten die Kunden eine attraktive Frühbucher-Ermäßigung von 200 € p. P.

**Mein Schiff 1, Mein Schiff 2 & Mein Schiff 5**

- 14-tägige Routings ab/bis La Romana, Montego Bay oder Bridgetown
- Reisezeitraum: Oktober 2026 bis April 2027

#### Highlights & Aktivitäten

- **George Town (Grand Cayman):** Eleganz & Unterwasserwelt – weiße Strände, Schwimmen mit Rochen, Schnorcheln und Tauchen an Korallenriffen
- **Pointe-à-Pitre (Guadeloupe):** Tropenflair & Vulkanzauber – Regenwälder, Wasserfälle, kreolische Kultur und der aktive Vulkan La Soufrière
- **Isla Catalina (Dominikanische Republik):** Karibikidylle & Badevergnügen – palmengesäumte Strände, kristallklares Wasser & Entspannung pur genießen

### Orient: Den Zauber des Orients erleben.

Der Orient begeistert mit modernen Metropolen, luxuriösen Hotels und faszinierender Kultur. Futuristische Architektur und orientalische Lebensart machen die Region zur perfekten Zieldestination. Auf diesen Reisen wartet eine attraktive Frühbucher-Ermäßigung von 100 € p. P.

**Mein Schiff 4**

- 7-tägige Reisen ab/bis Dubai oder Doha
- Reisezeitraum: November 2026 bis April 2027

#### Highlights & Aktivitäten

- **Dubai:** Futuristische Skyline & Wüstenabenteuer – Burj Khalifa, Dubai Mall und exklusive Wüstensafaris für einzigartige Erlebnisse
- **Abu Dhabi:** Kultur & Luxus vereint – Besuch der Scheich-Zayid-Moschee, Corniche-Promenade und luxuriöse Strandresorts
- **Doha:** Tradition trifft Moderne – Souks, Museen und Hafenpromenade mit Blick auf die beeindruckende Skyline



Frühbucher-Ermäßigung von € 100 p.P.

**Noch bis zum 31.01. (Sommer 2026) bzw. 31.05.2026 (Winter 2026/27) PRO-Tarif buchen und Frühbucher-Ermäßigung sichern:** Mit dem PRO-Tarif profitieren die Kunden von vielen Vorteilen, wie z. B. der freien Wahl ihrer Wunschkabine oder -suite, 20 % Ermäßigung auf Landausflüge sowie 350 MB Datenvolumen p. P./Reise.

**TTC** **7 Termine**

**Travel Training Center Seminare**  
**Online-Schulungen:**  
13.01. | 13:00 bis 16:30 | Empfehlungsmarketing über Beratungsleistung & Zusatzverkauf  
19.01. | 13:00 bis 15:00 | Professionell beraten und Wirksam verkaufen – Badereise  
18.02. | 13:00 bis 16:30 | Alles für die perfekte Reise – Verkaufskompetenz für den Einstieg & FreshUp  
20.02. | 09:00 bis 16:00 | Erfolgsfaktor Stimme – 5 Stimmhebel für mehr Sprechwirkung  
10.03. | 13:00 bis 17:00 | Mental gestärkt durch den Alltag  
13.03. | 09:00 bis 12:30 | Umgang mit schwierigen Kunden – Kurzmodul  
29.04. | 13:00 bis 16:30 | 1x1 des\_der Spitzenberater\_in im Reisebüro

Weitere Termine und Anmeldung unter [www.ttc.at](http://www.ttc.at)

**TTC** **6 Termine**

**Travel Training Center Seminare**  
**Stationäre Schulungen:**  
20.01. | 09:00 bis 17:00 | Innsbruck | Persönlichkeitsentwicklung – Stärke, Charisma & innere Balance entfalten  
03.02. | 09:00 bis 17:00 | Innsbruck | Bleiben Sie cool! Umgang mit schwierigen Kund\_innen und Kund\_innen-situationen  
02.03. | 13:00 bis 17:00 | Wien | Fluggastrechte und Pauschalreisen: Grundlagen und Turbulentes  
17.03. | 09:00 bis 17:00 | Graz | Anfragen professionell in Buchungen verwandeln  
18.03. | 09:00 bis 17:00 | Innsbruck | Alles Flug – Basiswissen für Reservierung und Ticketing  
29.04. | 09:00 bis 17:00 | Wien | Bessere Kund\_innenzufriedenheit

Weitere Termine und Anmeldung unter [www.ttc.at](http://www.ttc.at)

**schauinsland reisen** **7 Termine**

**„Sonnenseiten“-Roadshow**  
Schauinsland-reisen präsentiert an sieben Abenden zusammen mit Partnern aus dem Hotellerie-Bereich das Sommerprogramm 2026. Euch erwarten spannende Einblicke, neue Impulse und kulinarische Genüsse in angenehmer Atmosphäre. Neben den Verkaufstipps bieten die Roadshow-Abende auch die Möglichkeit, sich mit dem Team von schauinsland-reisen persönlich auszutauschen.

19.01. | Hohenems  
20.01. | Hall  
21.01. | Salzburg  
26.01. | Velden  
27.01. | Graz  
28.01. | Wien  
29.01. | Linz

[www.slr-info.de/sonnenseiten-roadshow-sommer-2026-at](http://www.slr-info.de/sonnenseiten-roadshow-sommer-2026-at)

**KARIBIK** **2 Termine**

**AG Karibik Talks**  
Bei den Webinaren reisen die Teilnehmenden virtuell in die Karibik. Euch erwarten unter anderem zahlreiche Insider Tipps von den Partnern.

**AG Karibik Talk 1 – Karibik**  
26.03. | 9:00 Uhr

**AG Karibik Talk 2 – Luxury**  
11.06. | 9:00 Uhr

Mehr Infos und Anmeldung unter [www.karibik.org/agk/webinare](http://www.karibik.org/agk/webinare)

**FERIEN** **4 Tage**  
MESSE WIEN

**Ferien-Messe 2026**

15.-18.01. | Messe Wien | [www.ferien-messe.at](http://www.ferien-messe.at)

**Medieninhaber und Herausgeber:** Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, FN 202164a, Handelsgericht Wien **Geschäftsführender Gesellschafter:** Thomas Letz  
**Redaktion:** Bernd Grünwald **Marketing & Sales:** Ines Norden **Anzeigenverwaltung:** [www.toptop.at](http://www.toptop.at), [redaktion@toptop.at](mailto:redaktion@toptop.at), [anzeigen@toptop.at](mailto:anzeigen@toptop.at), TOP-Hotline +43 664 402 60 64

SOMMER 2026

DEBÜT DER ICON CLASS IM MITTELMEER

DEIN ABENTEUER  
AB BARCELONA ODER ROM MIT

LEGEND  
OF THE SEAS

WARTET AUF DICH!

HOTLINE FÜR REISEBÜROS: +43 (0) 720 116 354

www.royalcaribeankreuzfahrten.com



ROYAL CARIBBEAN