

TOPTOP AM COUNTER

DIE SAUERSTEN ZITRONEN – mehr auf www.toptop.at



Exklusive Einblicke bei MSC Cruises



Im vergangenen Jahr konntet ihr auf Einladung von MSC Cruises viele besondere Momente erleben, Beispiele dafür waren etwa das Gewinnspiel rund um den Formel-1-Grand Prix von Österreich und zahlreiche Ship Visits. Bei letzteren konntet ihr die Flottenmitglieder hautnah kennenlernen und wertvolle Einblicke erhalten. Im Mai könntet ihr an weiteren Ship Visits teilnehmen und das Angebot von drei verschiedenen Schiffsklassen in Barcelona erleben. Am 7. Mai wird die MSC Seaview besichtigt, tags darauf die MSC World Europa. Am 9. Mai geht es auf die MSC Grandiosa. Mehr Infos findet ihr unter www.tinyurl.com/ykaf5jrn. Doch das ist noch nicht alles, MSC Cruises hat auch die Jahressieger:innen 2025 gekürt. Mehr dazu auf Seite > 2.

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

Neue Strecken, neue Höhepunkte und neue Erlebnisse



Die Donau zeigt sich 2026 von neuen Seiten: Mit dem Flussschiff **MS Charles Dickens** erweitert GTA Touristik das Flussreiseportfolio um zwei attraktive Routen. Neben wenig bekannten Stationen entlang der **Donau** wird auch ein reizvolles Teilstück der **Drau** befahren. Neu buchbar sind „**Donau Schnuppern**“ für den kompakten Einstieg sowie die ausgedehntere Reise „**Donau XXL**“. Die Buchung erfolgen wie gewohnt bequem über die **IBE auf www.gta.at**.

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

ÖBB RAIL TOURS

Katalog „Traumzüge 2026“ ist auf Schiene

ÖBB Rail Tours präsentiert mit dem neuen Katalog „Traumzüge 2026“ exklusive Bahnreisen zu attraktiven Pauschalpreisen. Auf 52 Seiten finden eure Kund:innen eine vielfältige Auswahl an geführten Gruppenreisen sowie individuell gestalteten Programmen in Europa und weltweit. Fixpunkte sind Klassiker wie Glacier- und Bernina Express, Golden Pass Line, Gotthard- und Centovalli Express. Neu im Programm ist die Reise „Mit Dampf und Panorama“ mit historischer Zahnradbahnfahrt auf das Rothorn, eine Schifffahrt am Brienzensee und die Alpenstrecken bis ins Tessin. Ergänzt wird das Angebot durch besondere Zugreisen in Europa – etwa ins Baltikum, nach Spanien oder Skandinavien – sowie Fernreisen, darunter Kanada, die USA, Japan, Afrika und die Seidenstraße.

Bitte pünktlich am Montag, den 02.02.2026, zustellen an:



TOP flash

+++ Turkish Airlines hat eine neue Codeshare-Partnerschaft mit Air Montenegro vereinbart. Im Rahmen des Abkommens wird Turkish Airlines ihre Flugnummer auf die von Air Montenegro durchgeführten Verbindungen nach Istanbul-Tivat und Istanbul-Podgorica setzen. Im Gegenzug platziert Air Montenegro ihren Code nicht nur auf Verbindungen zwischen den beiden Ländern, sondern auch auf den Dubai- und Baku-Flügen von Turkish Airlines. +++

+++ Der Graz Airport hat für den Sommerflugplan 2026 rund 35 Destinationen in 14 Ländern vorgesehen. Als neues Flugziel bereichert Olbia das abwechslungsreiche Programm. Zum Angebot zählen unter anderem 9 Liniendestinationen (z.B. Berlin und Frankfurt) und 16 Ferienflug-Strecken (z.B. in die Türkei und nach Griechenland). +++

+++ Das Fremdenverkehrsamt China und UnionPay haben die „Nihao China“ App vorgestellt, die speziell für internationale Besucher:innen konzipiert wurde und Reisen nach bzw. innerhalb Chinas vereinfachen soll. Die App bündelt touristische Informationen, Alltagsservices und digitale Zahlungsfunktionen unter einem Dach – von Transit-Lösungen für U-Bahn und Bus bis hin zu intelligenter Navigation mit Echtzeit-Übersetzung. +++

+++ EL AL hat einen Service für Neubuchungen eingeführt. Unter dem Motto „Fly With Confidence“ können Flüge bis 48 h vor Abflug aus beliebigen Gründen storniert werden. Statt einer Rückerstattung gibt es einen Gutschein über den vollen Ticketwert. Der neue Service gilt für alle Neubuchungen auf sämtlichen EL-AL-Strecken mit Abflug und Rückkehr bis zum 17. März, ausgenommen LITE-Tickets und Prämientickets. +++



Im Vorjahr gab es im MSC Agent Club einen Buchungswettbewerb. Für jede Kreuzfahrt-Reservierung wurden je nach Kabinenkategorie Punkte vergeben, die drei Mitglieder mit den meisten Punkten durften sich über tolle Preise freuen. Der 1. Platz ging an **Julia Orthofer** (am Bild links) von AllesReise.at, die sich über eine 7-Nächte Kreuzfahrt nach Wahl für 2 Personen in einer Balkonkabine inkl. Getränkepaket Easy etc. freuen darf. **Kevin Menhard** (am mittleren Bild) von TUI Graz hat eine Mini-Kreuzfahrt nach Wahl für 2 Personen in einer Balkonkabine gewonnen. Einen fixen Platz für die nächste Agent-Tour in einer Einzel-Balkonkabine hat sich **Alexander Schulz** (am Bild rechts) von Heimathafen als Drittplatzierter gesichert. Überreicht wurden die Preise von **Sabrina Jetzinger**, Außendienstmitarbeiterin bei MSC Cruises.

DERTOUR AUSTRIA

Digitale Premiere für neues Audio-Format

Mit der Sprachnachricht hat DERTOUR Austria eine weitere Innovation vorgestellt, die in ca. 20-30 Sekunden Produktneuheiten, CRS-Updates oder Veranstaltungshinweise kompakt vermitteln soll. Die Audio-Messages erscheinen regelmäßig ab Februar, jeweils dienstags um 09:30 Uhr. **Jörg Fermüller** (Head of Sales), **Hannelore Wallinger** (Specialist Sales), **Petra Seigmann** (Specialist Sales), **Karin Lechner** (Senior Specialist Sales Promotion), **Martina Schmid** (Specialist Sales) und **Christian Harrer** (Senior Specialist Sales) informieren dabei über Trends und Highlights von Partnern. Die DERTOUR Sprachnachricht wird per Mail versendet, ihr entscheidet dann selbst ob die 20-30 Sekunden als Informationsupdate ausreichen oder ob ihr den Newsletter lesen wollt.

SANDALS

Neue Villen im Sandals Saint Vincent buchbar

Das Sandals Saint Vincent and the Grenadines nimmt ab sofort Reservierungen für eine neue Kollektion von 20 Rondoal Butler Villas mit Privatpool entgegen. Die Villen sind ab 1. November für Gäste verfügbar. Im charakteristischen runden Sandals-Design gehalten, erweitern sie das Angebot im jüngsten Resort der Marke. Mit einer Größe von 93 bis 186 m² liegen die Villen eingebettet in tropische Gärten am Rand des Buccament Bay Valley und bieten viel Ruhe sowie Privatsphäre. Zur Ausstattung zählen unter anderem ein luxuriöses Kingsize-Bett, ein elegantes Bad mit freistehender Wanne, Outdoor-Badewanne, eigener Pool, 24-Stunden-Zimmerservice sowie persönlicher Butlerservice. Besonders exklusiv sind drei Rondoal Sky Butler Villas mit privater Dachterrasse, buchbar auf Anfrage. Das Adults-only-Resort überzeugt zudem mit zeitgenössischem Design, vielfältigen Sportangeboten sowie innovativen Restaurant- und Bar-konzepten im karibischen Stil.

SALZBURG AIRPORT Sommerlicher Ausblick

Der Winter hat Österreich derzeit noch fest im Griff, aber die Sommerzeit und der damit verbundene Flugplanwechsel rücken langsam näher. Vom Salzburg Airport aus wird Marrakesch (Marokko) bis zum 15. Mai angefliegen. Ibiza (Spanien) steht ebenfalls wieder am Flugplan und wird freitags bedient. Die Lufthansa-Tochtergesellschaft Eurowings hebt von 23. Mai bis 24. Oktober samstags nach Cagliari (Italien) ab. Genua (Italien) wird als Eurotours-Vollcharter bedient und von 29. August bis 7. November samstags mit Salzburg verbunden. Nach Amsterdam (Niederlande) können eure Kund:innen im Sommer bis zu 4x pro Woche reisen.

TARUK

Virtuelle Reisesmesse

Zum bereits fünften Mal heißt euch der Veranstalter am 14. und 15. Februar herzlich zu einem Wochenende voller Impressionen, Tipps und Vorträgen willkommen. Bei der virtuellen Reisesmesse geht es einmal mehr in Zielgebiete wie Afrika, Kolumbien, Neuseeland, Südostasien und Japan. Die neue TARUK Destination Kanada wird ebenfalls ausführlich präsentiert. Anmeldungen sind ab sofort möglich unter www.taruk.com/virtuelle-reisesmesse.

TOP lauschangriff

Die Ferien-Messe Wien 2026 begann mit einem aktuellen „Trend Talk“ des Presenting Partners TUI. Diesmal hatte der TUI Österreich CEO Gottfried Math drei TOP-TUlaner aus Deutschland eingeladen. Kurz vor Beginn gab es eine Diskussion, welche Themen angesprochen werden sollten, wie unser diesmal als Schnellraterunde getarnter TOP Agent X auskundschaftete ... *)

Math (TUI Österreich): „Was tragen wir heute beim ‚Trend Talk‘ vor?“
Dünhaupt (DACH-Kommunikationschef TUI): „Wir machen eine Schnellraterunde.“

Meier (TUI Cruises): „Eine was?“

Mäser (TUI Hotels & Resorts): „Du machst Witze.“

Math: „Nein, da kennt ihr den Aage Dünhaupt schlecht.“

Dünhaupt: „Wie wahr. Ich frage zum Beispiel, warum eure Familiennamen alle mit ‚M‘ beginnen.“

Meier: „Echt?“

Dünhaupt: „Nein, das war nur ein Spaß. Aber wie wär's mit Aquaparks?“

Math: „Das finde ich gut. Aquaparks sind wichtige Kriterien für Familien.“

Mäser: „Wir haben zum Beispiel bei TUI Magic Life Anlagen mit 10 Wasserrutschen.“

Meier: „Sorry, aber wir haben uns bewusst gegen Wasserrutschen entschieden.“

Dünhaupt: „Warum?“

Meier: „Damit unsere Schiffe noch wie Schiffe aussehen.“

Mäser: „Also ich finde es egal, ob ihr euch dafür oder dagegen entscheidet.“

Math: „Wieso?“

Mäser: „Weil wir – also TUI Cruises und die Hotels & Resorts – mit und ohne Wasserrutschen die entscheidenden Erfolgstreiber der TUI Group sind!“

* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



Über vier Tage bot die Messe in der VIECON Messe Wien ein vielfältiges Programm aus internationalen Destinationen, versteckten Reiseperlen, Kreuzfahrt- und Erlebnisangeboten sowie kulinarischen Highlights. Zahlreiche Reisetrends, Live-Shows, Reisevorträge und interaktive Aktionen inspirierten Besucher:innen zum Planen und Buchen. Ein Höhepunkt war die Präsentation des Partnerlands Sri Lanka, das mit intensiven Eindrücken und kulturellen Showcases viel Fernweh erzeugte. Familien und Fachbesucher:innen profitierten von abwechslungsreichem Entertainment und wertvollen Informationen zu Urlaubstrends und Angeboten aus aller Welt. Das Messticket galt wie gewohnt auch für die begleitende Vienna Drive, die jedes Jahr Mobilitätstrends aufzeigt und zusätzliche Besucher:innen anzieht.

ALLIANZ PARTNERS

Versicherung für Tickets zu Olympischen Spielen

Das Unternehmen hat mit Milano Cortina 2026 eine strategische Partnerschaft vereinbart, von der auch eure Kund:innen profitieren können. Gegenstand der Kooperation ist eine Versicherung rund um die Ticketkäufe für die bevorstehenden Olympischen und Paralympischen Winterspiele (diese werden ab 6. Februar ausgetragen). Die Option kann direkt beim Einkauf gewählt werden. Die Versicherung ermöglicht eine Erstattung des Ticketpreises im Falle von plötzlich eintretenden sowie unvorhergesehenen Umständen, die außerhalb der Kontrolle eurer Kund:innen liegen und diese an einem Besuch der Spiele hindern, zum Beispiel schwere oder unerwartete Krankheiten. Das Angebot ist bereits auf der offiziellen Webseite von Milano Cortina 2026 verfügbar.

MARCO POLO REISEN

Thailand per Bahn, Boot und zu Fuß erleben

Der Entdeckerreisen-Spezialist hat eine neue Tour zu den Höhepunkten Nordthailands und der Metropole Bangkok aufgelegt, die außerdem drei Badetage am Strand vorsieht. Die 18-tägige Reise bietet einen abwechslungsreichen Mix, eure Kund:innen sind per Boot, Fahrrad und zu Fuß unterwegs. Die Reisenden erkunden beispielsweise die Tempelanlage Wat Phra That Lampang Luang mit jahrhundertalter Holzarchitektur und goldglänzenden Stupas. Mit der Bahn wandeln die Gäste auf den Spuren der Death Railway durch die tropische Landschaft am River Kwai, auf dem Rad geht es durch den Geschichtspark von Sukhothai (UNESCO-Kulturerbe) mit Wassergräben, Buddhas und dem Königspalast. Mehr Infos findet ihr unter www.marco-polo-reisen.com/5130

INFORMIERENDER

Tunesien ab Salzburg und Wien



Hannelore Wallinger
Sales Specialist

Mit DERTOUR Austria Tunesien entdecken – **Monastir ab Salzburg & Wien.** Sonne, Strand und orientalisches Flair: Tunesien überzeugt mit hervorragender Hotellerie, kurzer Transferzeit und attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis. Direkt ab Salzburg und Wien erreichbar, ist die Destination ideal für Familien ebenso wie für erholsame Badeurlaube unter nordafrikanischer Sonne. Hoteltipp: Das **5* Sentido Bellevue Park** ist im DZ inkl. AI plus und inkl. Flug ab/bis VIE bereits ab EUR 811,- pro Person bzw. EUR 411,- pro Kind bis 11 Jahre für eine Woche buchbar.



Sind eure Kund:innen auf der Suche nach einer Reise mit Bewegung und Wohlbefinden, könnt ihr ihnen eine Kreuzfahrt von nicko cruises ans Herz legen. Von 26. Mai bis 9. Juni 2026 begleiten Fitness- und Tanzcoach **Detlef Soost** sowie Yogaexpertein **Kate Hall** zum bereits dritten Mal eine Reise an Bord der VASCO DA GAMA. Auf der Route von Hamburg entlang der norwegischen Westküste bieten sie ein abwechslungsreiches, kostenloses Kursprogramm mit Tanz- und Cardioeinheiten, Bühnenshows sowie innovativen Kursen, die Yoga, Tanz und Qi Gong verbinden. Neben sportlicher Motivation bleibt viel Zeit für persönliche Begegnungen. Landschaftliche Höhepunkte sind Bergen, der Geirangerfjord, die Atlantikstraße, die Lofoten und das Nordkap. Nach 15 Tagen endet die Kreuzfahrt in Kiel.

TUI CRUISES

Neuer Standard beim Schutz vor Mikroplastik

Nach einem Werftaufenthalt in Dubai präsentiert sich die Mein Schiff 5 in neuem Glanz. Nur wenige Wochen vor dem Ende ihres Winterfahrtgebiets erhielt das Wohlfühlschiff umfangreiche Modernisierungen, die sowohl den Gästekomfort als auch den Umweltschutz weiter verbessern. In Restaurants, Bars und Lounges wurden rund 6.500 m² Teppich erneuert, Mobiliar ausgetauscht oder aufbereitet und das Ambiente sichtbar modernisiert. Auch die Sonnendecks erhielten ein Update: Der Poolbereich auf Deck 12 wurde überarbeitet, die exklusiven Sonnenlogen auf Deck 15 komplett erneuert. Ein besonderes Augenmerk lag auf der Nachhaltigkeit. Als erstes Schiff der Flotte ist die Mein Schiff 5 vollständig mit Mikroplastikfiltern in der Wäscherei ausgestattet. Diese filtern bis zu 99 Prozent des Mikroplastiks aus dem Waschwasser und setzen neue Maßstäbe für praktischen Meeresschutz. Nach dem Werftaufenthalt startet das Schiff wieder zu Reisen im Orient, rund um Afrika und ins östliche Mittelmeer.



TOP News

Explora Journeys verstärkt das Vertriebsteam in Österreich, **Nikolaus Tauber** hat die Stelle als Sales Manager Austria angetreten und übernimmt ab sofort die Betreuung und Weiterentwicklung der Partnerschaften mit Reisebüros sowie Vertriebspartnern am heimischen Markt. Der gebürtige

Wiener bringt langjährige Erfahrung im Leisure- und Luxury-Travel-Segment mit und war zuletzt als Key Account Manager bei ANEX Tour Austria GmbH tätig, mit Verantwortung für Österreich, die Schweiz sowie angrenzende CEE-Märkte. Zuvor bekleidete er Vertriebsrollen unter anderem bei den Falkensteiner Hotels sowie TUI Österreich.

MSC CRUISES

Neue Südkaribik-Routen ab November 2026

Die Reederei hat neue Kreuzfahrten ab La Romana in der Dominikanischen Republik angekündigt. Die MSC Opera wird eine neue Route mit wöchentlichen Abfahrten bedienen. Gäste können zwischen einer Seereise mit 7 oder 14 Nächten wählen. Die Kreuzfahrten sind bereits buchbar, die erste Abfahrt ist für den 16. November 2026 vorgesehen. Eines der Highlights ist der Anlauf der Isla Catalina vor der Küste der Dominikanischen Republik. Unberührte weiße Sandstrände und kristallklares Wasser laden zum Entspannen ein, während Abenteuerlustige beim Schnorcheln die umliegenden Korallenriffe und ihre vielfältigen Ökosysteme entdecken können. Das Programm der MSC Opera wird jährlich rund 120.000 internationale Gäste nach La Romana bringen. MSC Cruises bietet übrigens verschiedene Fly-&-Cruise-Pakete für die Dominikanische Republik an. Diese beinhalten wie gewohnt Kreuzfahrt, Flug und die Transfers.

SCENIC GROUP

Exklusive Bonusprovision für neue Gäste

Die Reederei hat ein Incentive-Programm für Reisebüro-Partner lanciert, als Belohnung winkt eine zusätzliche Provision von zwei Prozent auf qualifizierende Buchungen. Das Special gilt für alle Buchungen, die zwischen 1. Jänner und 31. Dezember 2026 getätigt und angezahlt werden – unabhängig vom tatsächlichen Abreisejahr. Anwendbar ist das Programm auf alle Fluss- und Hochseekreuzfahrten von Scenic Luxury Cruises & Tours und Emerald Cruises sowie auf die Landreisen der Scenic Group. Die Gäste dürfen jedoch bisher keine Buchung mit Scenic Luxury Cruises & Tours oder Emerald Cruises & Tours getätigt haben. Ihr könnt das Incentive mit dem Code NEWGUEST26 ab sofort einreichen.

AIDA CRUISES

Indian Summer, Metropolen und Traumstrände

Im Herbst 2027 nimmt die AIDA luna von New York aus Kurs auf die US-Ostküste, Kanada und die Karibik. Zwischen September und November erwartet eure Kund:innen ein abwechslungsreiches Programm mit Metropolen wie Boston, Baltimore und Miami sowie dem farbenprächtigen Indian Summer in Kanada. Den Auftakt bildet am 3. September 2027 eine Transatlantikreise ab Hamburg über Island und Grönland bis nach New York. Anschließend geht es weiter zu kanadischen Zielen wie Halifax, St. John's und Boston – zum Teil auch auf 8-tägigen Routen. Sonnenhungrige entdecken auf weiteren Reisen die Bahamas, Miami, Port Canaveral und Norfolk mit Traumstränden, Everglades-Ausflügen und Zugang zu den Themenparks Orlando. Ein besonderes Highlight ist die 44-tägige „Große Winterpause Karibik mit Amazonas“: Die AIDamar reist im November/Dezember 2027 ab Hamburg zu karibischen Inseln und bis tief in den Amazonas.

STAR CLIPPERS

Neuer Katalog bei Schöngrundner erhältlich

Star Clippers hat den Katalog für das Sommerprogramm 2027 vorgestellt. Die mehrfach mit dem World Cruise Award als „World's Best Green Cruise“ ausgezeichneten Großsegler laufen dabei rund 30 Häfen im Mittelmeer an. Zu den Höhepunkten gehören Menton an der Côte d'Azur, Cefalù auf Sizilien, Carloforte auf Sardinien, Katelloriz, Griechenlands östlichste Insel, und Cesme an der türkischen Riviera. Starthäfen der drei Großsegler „Star Clipper“, „Star Flyer“ und „Royal Clipper“ sind Rom (Civitavecchia) und Nizza im westlichen Mittelmeer sowie Athen (Piräus), Istanbul und Venedig im östlichen Mittelmeer. Der neue Katalog „2027 Sommer Kollektion“ kann unter www.schoengrundner.at bestellt werden.



© Visit Estonia / Giulio Grobbert



© Visit Tallinn / Renee Altrov

Estland erleben: Natur, Genuss & City-Highlight Tallinn als Verkaufsargumente

Estland ist mehr als nur ein Reiseziel, es lohnt sich das baltische Land bewusst zu entdecken. Gute Gründe für einen Aufenthalt sind vielseitige Aktivitäten in der Natur und kulinarische Highlights, wodurch ein aktives und genussvolles Reiseerlebnis entsteht.

Interessante Mischung aus mittelalterlicher Geschichte und modernem Lifestyle

Wer nach Estland reist, startet jedoch meist in der Hauptstadt Tallinn. Die nordische Metropole begeistert mit einer einzigartigen Mischung aus mittelalterlicher Geschichte und modernem Lifestyle. Beim Spaziergang durch die UNESCO-geschützte Altstadt wechseln sich historische Gassen mit kreativen Vierteln wie dem Telliskivi Kreativcampus ab. In Kalamaja und im eleganten Noblessner Hafenviertel laden angesagte Restaurants, Design und Meeresluft zum Genießen ein.

Im Einklang mit der Natur

Schon wenige Kilometer außerhalb der Stadt eröffnet sich eine der ursprünglichsten Naturlandschaften Europas. Mehr als die Hälfte Estlands ist von Wald bedeckt, ergänzt durch Moore, Seen und eine über 3.700 Kilometer lange Küste. Sechs

Nationalparks bieten Raum für aktive Erlebnisse wie Wandern, Kajakfahren oder Moorwanderungen.

Wandern gilt als eines der unterschätzten Highlights des Landes. Gut ausgeschilderte Wege reichen von kurzen Naturpfaden bis hin zu mehrtägigen Fernwanderungen. Ein markierter Fernwanderweg führt über 370 Kilometer durch Hochmoore, Wälder und entlang von Seen. Viele Routen lassen sich mit kulturellen Stopps kombinieren, etwa auf historischen Gutshöfen oder in kleinen Küstenorten. Auch sportlich rückt Estland international in den Fokus – 2027 ist das Land Gastgeber der Biathlon-Weltmeisterschaften.

Unberührte Natur und maritimer Charme

Auch die estnischen Inseln stehen für Ruhe und Ursprünglichkeit. Saaremaa, Hiiumaa, Kihnu, Ruhnu und Vormsi sind geprägt von unberührter Natur, Traditionen und maritimem Charme – ideale Orte für entschleunigtes Reisen.

Genuss mit regionaler Identität

Ein weiteres Aushängeschild ist die estnische Kulinarik. Das Land zählt zu den spannendsten Ge-

nussdestinationen Europas. Junge Köch:innen interpretieren traditionelle Rezepte neu und setzen auf regionale, saisonale Zutaten wie Fisch, Wild, Beeren und Pilze. Nachhaltigkeit und Zero-Waste sind fest verankert. 43 Restaurants sind bereits im Michelin Guide vertreten.

Momente, die sich einprägen

Estland steht für Slow Travel: bewusstes Entdecken, Naturerlebnisse und kulinarischen Genuss – authentisch, nachhaltig und inspirierend. Ob bei gemütlichen Wanderungen durch stille Wälder oder bei einem Abendessen mit regionaler Küche – Estland bietet Momente, die in Erinnerung bleiben.

Die Anreise kann zum Beispiel bequem mit airBaltic erfolgen, der Carrier fliegt ab März 2026 nonstop von Wien nach Tallinn.



Weitere Infos rund um Estland findet ihr hier:
www.visitestonia.com/de/fachbesucher



© Visit Estonia / Renee Altrov



© Visit Estonia / Leon Metsalik



Solltet ihr oder jemand aus eurem Bekanntenkreis von einer internationalen Laufbahn in der Luftfahrt träumen, besteht am 10. Februar in Wien die Gelegenheit, einen Schritt in diese Richtung zu machen. Emirates veranstaltet im Renaissance Vienna Schönbrunn Hotel ab 9:00 Uhr einen Open Day für alle, die Teil der Cabin Crew werden möchten. Teilnehmende erhalten beim Open Day einen umfassenden Einblick in die beruflichen Perspektiven bei der Fluggesellschaft. Emirates bietet nicht nur zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten, sondern auch ein Gesamtpaket, das unter anderem steuerfreies Einkommen, medizinische und zahnmedizinische Versorgung, exklusive Vergünstigungen bei Freizeit- und Einkaufsmöglichkeiten in Dubai sowie ermäßigte Flugtickets für Angehörige und Freund:innen beinhaltet. Allgemeine Infos zu den Voraussetzungen findet ihr unter www.emiratesgroupcareers.com/cabin-crew.

AIR FRANCE

Neue Vereinbarung für mehr Entertainment

Ab sofort kooperiert die Airline mit dem Streaming-Dienst Apple TV, um das Bordunterhaltungsangebot noch weiter zu verbessern. Über 45 Stunden Originalinhalte, darunter zahlreiche internationale Erfolgserien, stehen auf Langstreckenflügen künftig allen Passagieren zur Verfügung. Eure Kundinnen und Kunden können zudem kostenlos über das neue Highspeed-WLAN-Portal von Air France, das schrittweise in der gesamten Flotte eingeführt wird, auf die Services von Apple TV zugreifen

TOP *around the world*

Mit Eurohike Wanderreisen können eure Kundinnen und Kunden zu jeder Jahreszeit die Blumeninsel **Madeira** samt ihrer Vielfalt entdecken. Eine individuelle Genusswanderung führt von der schroffen Halbinsel São Lourenço bis in die Hauptstadt Funchal. Unterwegs führt die Route entlang von Levadas durch Lorbeer- und Nebelwälder, ebenfalls nicht fehlen darf der Besuch des Botanischen Gartens und der Palheiro Gardens. Die täglichen Wanderungen dauern 3 bis 5 Stunden und sind mit einem leichten Schwierigkeitsgrad kategorisiert. Pro Tag werden 8 bis 14 km zurückgelegt. Die Übernachtungen erfolgen in 3- und 4-Sterne-Hotels inklusive Frühstück. Termine werden das ganze Jahr über angeboten, z.B. von 27. September bis 24. Oktober 2026. Buchbar ist die 7-tägige Wanderreise ab € 789 pro Person bei Nächtigungen im Doppelzimmer.



EUROPA-PARK

Von Silver Lake City ins Fürstentum Monaco

Deutschlands größter Freizeitpark feierte im Vorjahr sein bereits 50-jähriges Bestehen, für 2026 blicken die Verantwortlichen einer neuen aufregenden Saison entgegen. Mit über 100 Attraktionen und Shows, landestypischer Architektur und authentischer Küche spricht der Europa-Park vor allem Familien an. In direkter Nachbarschaft befindet sich mit Rulantica zudem eine Wasserwelt, die zu jeder Jahreszeit Spaß im Innen- und Außenbereich bietet. Die sechs parkeigenen 4-Sterne (Superior) Hotels und die Silver Lake City komplettieren den Kurzurlaub. Ab heuer kommt das Fürstentum Monaco als 18. Europäischer Themenbereich im Europa-Park hinzu. Vom mediterranen Flair inspiriert, erleben Gäste rund um die Achterbahn „Silver Star“ das Land samt seinen Attraktionen in allen Facetten mit prachtvoller Architektur, edlen Yachthäfen und kulinarischen Highlights.

TUI ÖSTERREICH

Studie zeigt die Urlaubstrends für 2026 auf

Individualität, Authentizität und Vielfalt prägen die Urlaubsplanung – das zeigt eine repräsentative YouGov-Umfrage im Auftrag von TUI Österreich unter rund 1.000 Befragten. All Inclusive wird zunehmend mit Ausflügen kombiniert, die Pauschalreise mit individuellen Erlebnissen ergänzt. Zu den Trends zählen Solo Travel, da immer mehr Reisende allein oder zeitweise unabhängig unterwegs sein wollen, sowie Multi-Stopp-Reisen, bei denen mehrere Destinationen in einem Urlaub kombiniert werden. Naturerlebnisse gewinnen stark an Bedeutung und spielen für 92 Prozent eine zentrale Rolle. Ebenfalls im Fokus steht Taste Tourism – kulinarische Erlebnisse und regionale Spezialitäten sind für viele ein Schlüsselfaktor. Ergänzt wird dies durch Off-Peak Travel in der Nebensaison.

BENTOUR REISEN

Doppelter Wasserspaß für alle Altersklassen

Der Veranstalter hat unlängst seinen Rutschenkatalog 2026 vorgestellt. Nach der positiven Resonanz auf die letzte Ausgabe wurde das Angebot nochmals deutlich ausgebaut. Der neue Katalog umfasst knapp doppelt so viele Hotels wie zuvor und präsentiert eine noch größere Auswahl an spektakulären Aquaparks, actionreichen Wasserrutschen und familienfreundlichen Resortkonzepten. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt weiterhin klar auf der Türkei. Ergänzt wird das Angebot durch Rutschenhotels in Griechenland und Ägypten.

FLUGHAFEN WIEN

FlyOne Armenia hebt ab April nach Jerewan ab

Am 3. April kommt es zu einer weiteren Premiere am Vienna Airport, die Airline nimmt ihre regelmäßigen Direktflüge zwischen Wien und Jerewan auf. Zum Einsatz kommt eine Maschine des Typs Airbus A320. Ab dem Juni 2026 wird das Angebot auf drei wöchentliche Verbindungen ausgebaut. Die neue Strecke erweitert das Flugangebot ab Wien in den Kaukasus und stärkt den Point-to-Point-Verkehr. Armenien gilt als aufstrebende Destination mit UNESCO-Kulturstätten, eindrucksvoller Natur und einer vielfältigen Kulinarik. Der Abflug erfolgt um 15:40 Uhr in Jerewan mit Ankunft in Wien um 17:30 Uhr, retour startet der Flug um 18:30 Uhr mit Landung um 23:50 Uhr. Über Jerewan sind innerhalb des FlyOne-Netzwerks weitere Ziele erreichbar. Mit der neuen Verbindung ist Jerewan, eine der ältesten Städte der Welt, künftig noch besser erreichbar. Die armenische Hauptstadt punktet mit Sehenswürdigkeiten wie dem Platz der Republik, der Kaskade sowie einer lebendigen Kunst- und Kulturszene. Das Umland lockt mit eindrucksvollen Kaukasuslandschaften und historischen Klöstern, wodurch sich ideale Voraussetzungen für Kultur- und Naturreisen ergeben.



... mit Günther Gross, Geschäftsführer von willweg.at

„Mehr Verdienst, mehr Freiheit, weniger Reibung!“

Die Vorteile für Agents bei willweg/kreuzfahrtguru liegen auf der Hand

Wir kennen ihn als „Gue“, den **Günther Gross**, Touristiker aus Leidenschaft mit mehr als 30 Jahren Erfahrung, darunter L'TUR, alltours oder AIDA Cruises. Der gebürtige Steirer, Wahl-Wiener und Familienmensch – Gue hat zwei erwachsene Kinder – ist nach Eigendefinition „mit digitalem Mindset“ ausgestattet und „Ideegeber mit Blick nach vorn“. Beides hat ihn in seine aktuelle Position gebracht: Denn mit dem willweg-Franchise-Konzept „Concierge Travel Service“ schaffte er als erster in Österreich eine Gemeinschaft für eine neue Generation von Reisebüros.

„Wir spüren in den letzten Wochen einen starken Anstieg in den Anfragen, Teil der willweg-Gemeinschaft zu werden,“ erzählt uns Gue. Über 20 Aktive gibt es bereits bei willweg und der zweiten Marke kreuzfahrtguru. Zwei habt ihr bereits im Vorjahr bei unseren „Tea-Times“ kennen gelernt – **Karin Hauck**, die als selbständige Reiseberaterin „richtig gut unterwegs ist, und **Olivia Kreuz**, für die „echte, persönliche Beratung auf Augenhöhe“ als das „A“ und „O“ gilt.

Promoter der Doppel-Lehre

Für Günther Gross steht fest: „Mit willweg gehören wir zu den ausgezeichneten Reiseportalen im deutschsprachigen Raum, mit kreuzfahrtguru sind wir die Experten für weltweite Kreuzfahrten.“ Die erste Frage dieser Tea Time drehte sich aber nicht um selbständige Reiseberater:innen (ja, ihr habt richtig gelesen, denn mit **Sebastian Föttinger** und **Christian Schmid** gibt es auch zwei Männer im Ladies-Team), sondern um Gues tragende Rolle bei der Einführung der Doppel-Lehre „E-Commerce & Reisebüro“, die ihm sogar den Innovationspreis des Corps Touristique Austria (CTA) einbrachte.

„Die Ausbildung der nächsten Generation ist für mich persönlich ein Herzensthema“, erzählt Gue. Die Idee zur 2022 eingeführten Doppel-

lehre kam ihm direkt aus dem Alltag: „Unsere Kund:innen sind längst hybrid und bestens informiert.“ Beratung und Reisevertrieb heißt heute eben auch E-Commerce verstehen und die Doppellehre verbindet Touristik-Handwerk mit Digital-Skills. Für Günther stellt diese Doppellehre einen „echten Karriere-Boost“ dar.

Wertschätzung und Perspektive

Ist es denn heutzutage schwierig, neue – und vor allem selbständige – Reiseberater:innen zu gewinnen? „Es ist anspruchsvoller geworden“, ist Gue überzeugt und: „Genau das ist gut so.“ Warum ist das so, vor allem bei selbständigen Agents? „Die Besten suchen nicht nur eine Plattform oder schöne Markenversprechen, sondern ein bewährtes Operating System, das ihnen Zeit zurückgibt, den Rücken freihält und gleichzeitig Wachstum, finanzielle Freiheit und persönliche Entwicklung ermöglicht.“

Denn viele sind müde von Admin-Overhead, Öffnungszeiten-Logik und dem Gefühl, permanent zu rennen – ohne echte Hebel, dafür mit zu vielen Vorgaben und Zeiträubern. Günther: „Aus den vielen vertraulichen, intensiven Gesprächen mit Profis am Counter weiß ich, dass Wertschätzung und Perspektive die größten ‚Pain Points‘ sind. Wer zum willweg Franchise kommt, möchte vor allem eines: das verkaufen, was Kund:innen wirklich wollen.“

Nur in der Selbstständigkeit ist Erfolg direkt spürbar

Günther hat „riesigen Respekt vor allen, die wirklich da sind für ihre Kund:innen – Tag für Tag“. Sein Rat: „Macht aus diesem Einsatz ein Business-Modell. Baut euch eure persönlichen Reise-Brands auf, denn Menschen kaufen von Menschen.“ Wer das versteht und digitale Möglichkeiten als gleichwertige Chance nutzt, kann im stationären Setting bleiben oder aber den Schritt in die

Selbstständigkeit gehen und seinen Erfolg direkt spüren. „Dann aber nach Möglichkeit mit einem Konzept, das Sicherheit und Freiheit verbindet“, ist Gue überzeugt.

Wie sieht es mit den Vorteilen für Reiseberater:innen aus, wenn sie zum willweg-Franchise wechseln? „Wir sind die Gemeinschaft und neue Generation von Reisebüros in Österreich: ‚Concierge Travel Service‘ – und wir wachsen weiter. Bald begeistern rund 30 Agenturpartner mit ihrer eigenen Marke“, meinte Gue zunächst, um dann konkret zu werden: „Der Nutzen ist klar: mehr Verdienst, mehr Freiheit, weniger Reibung.“ Und: „Wir sind maximal persönlich.“

Wichtig ist die persönliche Erreichbarkeit, und zwar immer dann, wenn Kundinnen und Kunden wirklich Zeit haben, also auch abends, am Wochenende, an Feiertagen. Günther: Genau das erwarten Kund:innen heute – und genau das ist der Unterschied zwischen ‚viel arbeiten‘ und ‚smart verkaufen‘.“

Unterschied zu anderen Ländern

Welchen Unterschied bietet willweg zu mobilen Konzepten, etwa in Deutschland und der Schweiz? Gue



Günther Gross

braucht nicht lange nachzudenken: „Der liegt in unserem Franchise- und Markenansatz mit klarem Fokus auf ‚Personal Brand‘, getragen von klaren Standards und einem Qualitätsversprechen, das österreichische Rahmenbedingungen und die Bedürfnisse der Kund:innen respektiert.“

In Österreich ist das Reisebüro zudem ein gebundenes Gewerbe. Das heißt, fundierte Ausbildung und Praxis sind Voraussetzung. Günther: „Das ist gut so, weil es Qualität schützt, und nicht jede:r sich einfach ‚Reisebüro‘ nennen kann, wie zum Beispiel in Deutschland.“ Und „Genau darauf baut unser Modell auf: ein österreichweites Netzwerk aus Profis, das sich unterstützt, fördert und gemeinsam wächst.“

TOP Kurzsteckbrief Günther Gross

Geburtsort / Alter: Fürstenfeld / 53

Familienstand: verliebt

Welche Berühmtheit würdest du am liebsten sein: Keine. Ich bleib lieber der Gue – statt irgendeine fremde Rolle zu spielen

Lieblingsurlandsland: Philippinen 🇵🇭


Was bedeutet für dich Glück? Aufwachen – und leben – ohne Schmerzen und Sorgen

Lieblingslektüre: Aktuell keine – ich bin Podcast-Junkie

Lebensmotto: Nichts ändert sich – außer ich ändere mich

Was würdest du anders machen, wenn du nochmals 30 Jahre jünger wärst? Ganz ehrlich: Gleich Glatze tragen!


Wunsch an eine Fee: Dass ich gesund bleibe



7 Termine

Travel Training Center Seminare
Online-Live-Trainings:
18.02. | 13:00 bis 16:30 | Alles für die perfekte Reise – Verkaufskompetenz für den Einstieg & FreshUp
20.02. | 09:00 bis 16:00 | Erfolgsfaktor Stimme – 5 Stimmhebel für mehr Sprechwirkung
10.03. | 13:00 bis 17:00 | Mental gestärkt durch den Alltag
13.03. | 09:00 bis 12:30 | Umgang mit schwierigen Kunden – Kurzmodul
26.03. | 09:00 bis 10:30 | Professionell wirken im Homeoffice/Onlinemeeting – Technik/Wirkung
15.04. | 13:00 bis 16:30 | Perfekter Umgang mit Kund_innenbewertungen – Dein Schlüssel zum Erfolg im Reisebüro!
29.04. | 13:00 bis 16:30 | 1x1 des der Spitzenberater_in im Reisebüro

Weitere Termine und Anmeldung unter www.ttc.at



7 Termine

Travel Training Center Seminare
Stationäre Schulungen:
02.03. | 13:00 bis 17:00 | Wien | Fluggastrechte und Pauschalreisen: Grundlagen und Turbulentes
17.03. | 09:00 bis 17:00 | Graz | Anfragen professionell in Buchungen verwandeln
18.03. | 09:00 bis 17:00 | Innsbruck | Alles Flug – Basiswissen für Reservierung und Ticketing
23.03. | 09:00 bis 17:00 | Salzburg | Softselling Skills im Service- und Betreuungsbereich
08.04. | 09:00 bis 17:00 | Graz | Verkaufstraining. Die Grundlagen
29.04. | 09:00 bis 17:00 | Wien | Bessere Kund_innenzufriedenheit
21.05. | 09:00 bis 17:00 | Linz | Persönlichkeitsentwicklung – Stärke, Charisma und innere Balance entfalten

Weitere Termine und Anmeldung unter www.ttc.at



Donnerstag 12.02.

Workshop „Entdecke Slowenien“
Das Team vom Slowenischen Tourismusbüro lädt euch herzlich zu einem Workshop ein, der dieses Mal in Linz über die Bühne geht. Vermittelt werden zahlreiche Einblicke in das Nachbarland. Abgerundet wird die Veranstaltung von kulinarischen Köstlichkeiten und erlesenen Weinen.

12.02. | ab 16:00 Uhr | Courtyard by Marriott, Europaplatz 2, Linz

Anmelden könnt ihr euch unter slovenien.at@slovenia.info



2 Termine

Save the date: Talk & Dine

23.03. | ab 18:30 Uhr | Linz
24.03. | ab 18:30 Uhr | Wien



4 Termine

AG Karibik Talks
Bei den Webinaren reisen die Teilnehmenden virtuell in die Karibik, um Neuigkeiten aus der mittelamerikanischen Region zu erfahren. Außerdem erhaltet ihr zahlreiche Insidertipps, die von den teilnehmenden Partnern vermittelt werden.


AG Karibik Talk 1 – Karibik
26.03. | 9:00 Uhr

AG Karibik Talk 2 – Luxury
11.06. | 9:00 Uhr

AG Karibik Talk 3 – Aktivurlaub an Land und im Wasser
24. September 2026 um 9:00 Uhr

AG Karibik Talk 4 – Karibik
19. November 2026 um 9:00 Uhr


Mehr Infos und Anmeldung unter www.karibik.org/lagk/webinare



PEP ab € 285

Unterwegs in den Gurktaler Alpen
Das Hotel COOEE alpin Hotel Bad Kleinkirchheim vereint modernen alpinen Stil mit funktionalem Komfort. Zur Ausstattung zählen kostenloses WLAN, Sat-TV, ein Fahrradraum sowie ein Saunabereich mit Ruheraum. Außerdem stehen ein Restaurant, eine Bar, ein gemütlicher Loungebereich sowie kostenfreie Parkplätze und eine E-Ladestation zur Verfügung. Das Hotel bietet sich als Ausgangspunkt an, um die Natur der Gurktaler Alpen zu erkunden. Im Sommer lädt die Region zu Wanderungen, Mountainbike-Touren, Golfen und Trailrunning ein. Im April sind zwei Nächte im Doppelzimmer pro Person ab € 231 buchbar. Bei Buchung bis 30. April 2026 winkt eine Frühbucherermäßigung von 10 %, außerdem werden Specials wie 4=3, 8=6, 14=11 oder 16=14 gewährt.


Mehr unter www.pepxpress.com



PEP ab € 939

An Bord der Norwegian Gem
Mit einem PEP-Angebot von Norwegian Cruise Line habt ihr im Sommer die Möglichkeit, eine Kreuzfahrt ab Rom / Civitavecchia zu unternehmen. Angeboten wird die Seereise von 12. bis 19. Juli 2026, 7 Nächte sind pro Person ab € 939 bei Unterbringung in der Innenkabine verfügbar. Die Route führt wie bereits ab Rom / Civitavecchia zu den italienischen Städten Salerno und Catania, von dort weiter nach Korfu (Griechenland), Kotor (Montenegro), Split (Kroatien) und Koper (Slowenien). Ihren Abschluss findet die Kreuzfahrt in Ravenna (Italien). An Bord der Norwegian Gem genießt ihr das Angebot, welches unter anderem die Vollpension beinhaltet. Ebenfalls inkludiert ist die Kinder- und Jugendbetreuung während der Öffnungszeiten in den entsprechenden Einrichtungen.


Mehr unter www.pepxpress.com



PEP ab € 217

Zu Gast in der Casa Cook
Mitten im eleganten Alpenort Madonna di Campiglio gelegen, befindet sich das Casa Cook Madonna in einer exklusiven Destination der Brenta-Dolomiten. Die Kombination aus zentraler Lage und alpiner Natur macht das Hotel zu einem idealen Startpunkt für aktive Tage in den Bergen. Das Casa Cook Madonna ist ein stilvolles Adults-Only-Lifestylehotel mit modernem Design und entspannter Atmosphäre. Im Wellnessbereich könnt ihr zudem neue Energie tanken. Von 1. bis 3. Juli sind 2 Nächte im „Timeless Classic“ Doppelzimmer ab € 217 pro Person erhältlich. Das komfortable Doppelbett mit edlen Textilien lädt zu erholsamen Nächten ein. Das Badezimmer ist modern und sorgt mit durchdachten Details für täglichen Komfort. Das Frühstück ist im Preis bereits inkludiert.

Mehr unter www.pepxpress.com



PEP ab € 1.799

Zum Rennwochenende in Monaco
Der Formel 1 Grand Prix am Kurs „Circuit de Monaco“ zählt seit jeher zu den Klassikern im Kalender der Motorsportserie, die Rennstrecke führt fast durch das gesamte Stadtgebiet. Wenn ihr das Flair selbst erleben wollt, könnt ihr ein dazu passendes PEP Angebot nutzen. Im Preis von € 1.799 sind 3 Übernachtungen inklusive Frühstück und das Ticket für die Tribüne N (Sa. & So.) inbegriffen. Außerdem erhaltet ihr eine Bahnfahrkarte (2. Klasse) von Nizza nach Monaco und zurück für Fr. 5. Juni bis So. 7. Juni. Das 4-Sterne-Hotel Univers liegt zentral in Nizza und ist nur etwa 100 m von der Place Masséna entfernt. Zu Fuß seid ihr binnen weniger Minuten in der Altstadt, an der Strandpromenade oder im Einkaufsviertel. Der Flughafen Nice-Côte d'Azur ist ebenfalls gut erreichbar.

Mehr unter www.pepxpress.com