

# TOPTOP AM COUNTER

DIE COOLSTEN LAUSCHANGRIFFE – mehr auf [www.toptop.at](http://www.toptop.at)



## Inselhopping und praxisnahes Lernen



Beim DERTOUR Austria Campus LIVE Süddalmatien erlebten Reisebüromitarbeitende gemeinsam mit dem Kroatien-Spezialisten I.D. Riva Tours die Region auf besondere Weise: Inselhopping auf der Deluxe-Motoryacht Solaris kombiniert mit Produktwissen, Networking und Destinationserlebnissen. Begleitet wurde die Reise von **Hannelore Wallinger** (r., Sales Specialist DERTOUR Austria). Die Route führte ab Trogir zu den dalmatinischen Inseln Hvar, Korčula und Brač. Neben entspannten Stunden an Bord standen geführte Stadtbesichtigungen, regionale Kulinarik sowie Hotelbesichtigungen wichtiger Vertragspartner am Programm. Ein Reiseleiter vermittelte zusätzliche Einblicke in die Region und ihre Besonderheiten.

### +++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

Mit der „get stronger! week“ lädt Aldiana von 12. bis 19. September 2026 zu einer aktiven Eventwoche in den Aldiana Club Andalusien ein. Im Mittelpunkt stehen intensive Workouts, Longevity-Ansätze sowie mentale Stärke – kombiniert mit entspanntem Cluburlaub am Meer. Teilnehmer:innen erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit Dance Workouts, Ganzkörpertraining, Yoga-Sessions sowie Impulsen rund um Fitness, Regeneration und Mindset. Begleitet wird die Woche von bekannten Sport- und TV-Persönlichkeiten sowie einer Community-Atmosphäre.

### +++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

### FLUGHAFEN GRAZ

#### Neues Inselziel ergänzt den Sommerflugplan

Mit einem Erstflug nach Olbia erweitert der Graz Airport sein Angebot um ein neues Ziel auf Sardinien. Bis Ende September fliegt Eurowings jeden Freitag direkt von Graz auf die zweitgrößte Mittelmeerinsel. Die Reisen werden unter anderem in Kooperation mit TUI, alltours, DERTOUR, schauinsland-reisen und Christophorus angeboten. Olbia im Norden Sardinien gilt als idealer Ausgangspunkt für Badeurlaub und Rundreisen. Die nahegelegene Costa Smeralda zählt zu den beliebtesten Regionen der Insel. Mit Olbia wächst das Sommerangebot ab Graz weiter: In den kommenden Tagen starten zusätzlich die Flüge nach Paros, Kos und Karpathos. Insgesamt umfasst der Sommerflugplan ab Graz mehr als 30 Destinationen in 14 Ländern.

Bitte pünktlich am Montag, den 08.06.2026, zustellen an:



## TOP flash

+++ Mit einem neuen Groups Early Bird Winter Offer möchten Malta Tourism Authority und KM Malta Airlines die Buchung von Gruppenreisen für Herbst und Winter 2026/27 attraktiver machen. Reisebüros profitieren dabei von besonders günstigen Gruppentarifen ab Wien. Die Aktion gilt für Neubuchungen bis 31. Juli 2026. Der Reisezeitraum umfasst ab Wien Flüge zwischen 1. November 2026 und 27. März 2027. Ausgenommen sind Verbindungen zwischen 18. Dezember 2026 und 4. Jänner 2027. +++

+++ LMX Touristik erhebt für alle Buchungsneueingänge bis einschließlich 30.06.2026 für die Flexmarken LMXF und LMIF keine Gebühren im Stornofall oder bei Umbuchung. Damit möchte euch der Veranstalter aktiv im Verkauf aufgrund der aktuell bestehenden Verunsicherung unterstützen. +++

+++ Mit den SIGNATURE DAYS startet schauinsland-reisen ein neues Veranstaltungsformat für Reisebüromitarbeitende. Vom 20. bis 23. November 2026 lädt der Veranstalter Agents ins Lara Barut Collection an der Türkischen Riviera ein. Im Mittelpunkt stehen Networking, persönlicher Austausch und gemeinsame Erlebnisse. Anmeldungen unter [www.slr-info.de](http://www.slr-info.de) +++

+++ Mit der neuen „AIDA Fan Cruise – Heimspiel auf See“ verbindet AIDA Cruises im Juli Fußball-WM, Entertainment und Kreuzfahrterlebnis. Auf der Reise mit AIDamar vom 3. bis 8. Juli 2026 ab/bis Warnemünde verwandelt sich das Schiff in eine schwimmende Fanmeile mit Public Viewing, Talkformaten und Live-Entertainment. An Bord verfolgen Gäste ausgewählte Spiele der Fußball-WM in Stadionatmosphäre auf dem Pooldeck, im Theatrium oder Brauhaus.+++



Auch heuer fand die PRO Tagung in der Zentrale von Sabtours statt. Durch den Tag führten **Stefan Kolberger** / Gruber Touristik und **Harald Kraus** / Kuoni Reisen. Das Treffen stand ganz im Zeichen der noch andauernden Krise und wie damit am besten umgegangen wird. Ebenfalls diskutiert wurden Zukunftsprojekte wie KI im Reisebüro, Cash Back Aktionen und viele weitere Themen. Schlusspunkt des Meetings war eine Besichtigung der neuen Busgarage von Sabtours.

## HX EXPEDITIONS

### Flugbonus bei Buchung der Antarktis-Expedition

HX Expeditions bietet für Neubuchungen von Antarktis-Expeditionen der Saison 2026/27 bis zum 30. Juni ein attraktives Flug-Guthaben von bis zu € 1.000 pro Person. Das Angebot gilt für Premium-Economy- und Business-Class-Flüge, für Economy-Class-Buchungen gibt es ein Guthaben von € 500. Die Aktion ist auf Antarktis-Abfahrten im vierten Quartal 2026 sowie im ersten Quartal 2027 anwendbar. Besonders attraktiv: Das Flug-Guthaben lässt sich mit weiteren Jubiläumsaktionen zum 130-jährigen Bestehen von HX kombinieren. Dazu zählen Preisnachlässe von bis zu 25 Prozent oder kostenlose Suite-Upgrades auf ausgewählten Expeditionen. Zusätzlich erhalten Reisebüros bis Ende Juli für jede vollständig angezahlte Neubuchung eine Prämie von € 130.

## EVA AIR

### Neuer Komfort für Passagiere am Flughafen Wien

EVA Air erweitert ihr Serviceangebot am Flughafen Wien und bietet ab sofort neue Selbstbedienungs-Check-in-Möglichkeiten an. Passagiere können ihren Boardingpass nun eigenständig an Automaten ausdrucken und anschließend das Gepäck beim „Bag Drop“ inklusive Gepäcketicket selbst aufgeben. Der Self-Service steht am Flughafen Wien ab vier Stunden bis 65 Minuten vor Abflug zur Verfügung. Zusätzlich ist der Self-Check-in nun auch am CAT-Terminal in Wien Mitte möglich. Reisende, die mit dem City Airport Train zum Flughafen fahren, können bereits ab zehn Stunden bis spätestens zwei Stunden vor Abflug einchecken und ihr Gepäck aufgeben. Voraussetzung dafür ist ein gültiges CAT-Ticket. EVA Air fliegt täglich von Wien nach Taipeh – teils nonstop, teils via Bangkok – und setzt auf der Strecke Boeing-787-Dreamliner ein. Das Netzwerk von EVA AIR umfasst mehr als 60 Destinationen auf vier Kontinenten (Asien, Australien, Europa und Amerika), das mit mehr als 80 Flugzeugen bedient wird.

## ASA

### Virtuell nach Afrika

Den Reisezielen Namibia und Äthiopien widmen sich die ASA Webinare am 10. und 24. Juni. Im Fokus stehen unterschiedliche Reiseformen, Produktkonzepte und Einblicke in die touristischen Möglichkeiten der Destinationen. Namibia präsentiert sich als vielseitiges Ziel für Natur- und Rundreisen mit guter Infrastruktur und idealen Bedingungen für Selbstfahrer. Gebeco, Kneissl Touristik und Abendsonne Afrika stellen geführte Rundreisen sowie individuelle Konzepte vor. Die Möglichkeit zur Anmeldung findet ihr unter [www.asa-africa.com/asa-webinare](http://www.asa-africa.com/asa-webinare).

## TUI CRUISES

### Neuzugang an Bord

Mit der Indienststellung der Mein Schiff Flow, dem zweiten Schiff der InTuition-Klasse, erweitert TUI Cruises das Familienangebot an Bord erstmals mit einem eigens für das Unternehmen geschaffenen Kids-Club-Charakter. Benannt nach seinen Flossen, den Finnen, wird das neueste Crewmitglied Finni künftig das Familienprogramm auf dem jüngsten Flottenmitglied begleiten und bei verschiedenen Formaten für Kinder und Familien präsent sein.

# Kneissl-Reisende erleben mehr ...



Porto © Foto Julius

**Kneissl**  
**touristik**  
Studien Erlebnis Reisen

## Portugal Rundreise

Von Porto bis zur Algarve

19. - 27.9., 17. - 25.10., 24.10. - 1.11.2026 Flug ab Wien, Bus,  
\*\*\*\*Hotels/meist HP, Eintritte, RL **ab € 2.420,-**

## Andalusien ausführlich

Einzigartige Städte und Landschaften in Südspanien

13. - 20.9., 11. - 18.10., 24. - 31.10.2026 Flug ab Wien, Bus,  
meist \*\*\*\*Hotels/tw. HP, Eintritte, RL **ab € 2.390,-**

## Sizilien Rundreise

+ UNESCO-Weltkulturerbe in Syrakus, Val di Noto,  
Piazza Armerina, Agrigent u. Palermo  
+ UNESCO-Weltnaturerbe Ätna

17. - 24.10., 24. - 31.10.2026 Flug ab Wien, Bus, \*\*\*\*Hotels/  
tw. HP, Eintritte, RL **ab € 2.190,-**

## Montenegro - Kleinod am Mittelmeer

+ 6 inkludierte Tagesausflüge u.a. zum Skutari-See

12. - 19.9., 26.9. - 3.10., 25.10. - 1.11.2026 Flug ab Wien, Bus/  
Kleinbus, \*\*\*\*Hotel/HP, Ausflüge, Eintritte, Bootsfahrten,  
Verkostungen, RL **€ 1.790,-**

## Albanien Rundreise

+ Besuch des Ohrid Sees in Nordmazedonien,  
UNESCO-Weltkultur- und Weltnaturerbe

19. - 26.9., 24. - 31.10.2026 Flug ab Wien, Bus/Kleinbus,  
meist \*\*\*\*Hotels/HP, Eintritte, RL **€ 1.750,-**

## Erlebnis Kenia

Safariabenteuer und Stranderlebnis

14. - 28.9.2026 Flug ab Wien, Safari-Geländefahrzeuge,  
\*\*\*\*Hotels/Camps/meist VP, Wildbeobachtungsfahrten,  
Eintritte, RL **€ 6.830,-**

## Höhepunkte Namibias

9. - 22.9.2026 Flug ab Wien, Bus/Kleinbus, \*\*\* und  
\*\*\*\*Hotels u. Lodges/meist HP, Bootsfahrt, Wildbeob-  
achtungsfahrten, Eintritte, RL **€ 4.530,-**

## Kairo Städtereise

+ Grand Egyptian Museum & Historisches Kairo  
+ Wüstenausflug UNESCO-Welterbe Wadi al-Hitan

19. - 23.11., 24. - 28.11., 9. - 13.12.2026 Flug ab Wien, Bus,  
Geländewagen, \*\*\*\*Hotel/HP, Eintritte, RL **ab € 1.900,-**

## Usbekistan: Entlang der Seidenstraße

Auf der antiken Karawanenstraße nach Samarkand

26.9. - 5.10., 10. - 19.10., 24.10. - 2.11.2026 Flug ab Wien, Bus/  
Kleinbus, \*\*\* u. \*\*\*\*Hotels/meist HP, Eintritte, RL **€ 2.590,-**

## Guatemala „Quetzalmaya“

20.10. - 3.11.2026 Flug ab Wien,  
Kleinbus/Bus, meist \*\*\* und  
\*\*\*\*Hotels/tw. HP, Bootsfahrten,  
Eintritte, RL **€ 4.390,-**



## TOP lauschangriff

Die Restplatzbörse ließ soeben eine Umfrage durchführen. Die Ergebnisse sind in der nicht zuletzt durch den Iran-Konflikt deutlich gebremsten Branche mit Interesse aufgenommen worden, wie unser diesmal als repräsentative Omnibusstudie getarnter TOP Agent X in Erfahrung bringen konnte ... \*) ... \*)

Schönbacher (Restplatzbörse): „Es geht wieder aufwärts.“

Kadanka (Mondial): „Wie meinst du das?“

Schönbacher: „Wir haben das mittels Umfrage erheben lassen.“

Schlögl (Gruber Reisen): „Und was besagt die?“

Schönbacher: „Dass die Reiselust der Österreicher:innen heuer hoch bleibt.“

Kadanka: „Das sagen alle Umfragen.“

Schlögl: „Wann habt ihr denn die Umfrage durchgeführt?“

Schönbacher: „Ende April, Anfang Mai. Sie ist also wirklich aktuell.“

Kadanka: „Im Vorjahr planten zu diesem Zeitpunkt rund 64 % einen Sommerurlaub ab sieben Tagen.“

Schlögl: „Wieviel sind es heuer?“

Schönbacher: „62 %, also fast gleich viele wie im Vorjahr.“

Schlögl: „Und wie viele davon haben bereits gebucht?“

Schönbacher: „Erst 44 %, die Mehrheit der Befragten wartet also mit der Buchung noch ab.“

Kadanka: „Ok. Und was zieht ihr daraus für Schlüsse?“

Schönbacher: „Dass alles auf eine deutlich stärkere Last-Minute-Saison hindeutet.“

\* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



## KNEISSL TOURISTIK

### Neue Reiseideen für Herbst, Winter und Frühling

Mit dem neuen Katalog „Herbst-Winter-Frühling 2026/27“ präsentiert Kneissl Touristik eine Mischung aus bewährten Klassikern und neuen Reiseideen in Europa und Fernreisezielen weltweit. Zu den Neuheiten zählen unter anderem eine Wanderreise in Mecklenburg-Vorpommern, Reisen zur Kirschblüte in Schwetzingen, ins Elsass, nach Lothringen und in die Champagne sowie eine Kulturreise durch Nordspanien mit Kantabrien, Asturien und Galicien. Auch Musik- und Kulturinteressierte kommen auf ihre Kosten – etwa beim Festival Verdi in Parma, auf Reisen nach Venetien, Griechenland oder bei einer Silvesterreise nach Zypern. Im Fernreisebereich ergänzen neue Programme nach Französisch-Polynesien, Nicaragua und Uganda mit Gorilla-Tracking das Angebot. Das Herzstück des rund 200 Seiten starken Katalogs bilden die bewährten Studien-Erlebnisreisen in Europa, Afrika, Asien, Ozeanien und Amerika. Der Katalog ist ab Mitte Juni gedruckt und online verfügbar.

## IDEALTOURS

### Neues Griechenland-Ziel: Korfu startet erfolgreich

Mit einem ausgebuchten Erstflug ab Innsbruck nach Korfu hat Idealtours sein Griechenland-Angebot für den Sommer erweitert. Die griechische Insel ergänzt das bestehende Portfolio mit Zielen wie Kefalonia, Lefkas/Epiros, Chalkidiki, Kalamata und Kalabrien. Ein zentrales Verkaufsargument bleibt der Service von Idealtours: Für Fluggäste ist die Hausabholung in ganz Nordtirol inkludiert. Die neue Verbindung entsteht in Zusammenarbeit mit Universal Air und dem Flughafen Innsbruck, der zudem eine gesicherte Treibstoffversorgung für die Sommersaison 2026 betont.

## TUI MUSEMENT

### Studie zeigt Trend zu Tagesausflügen bei City-Trips

Tagesausflüge gewinnen bei Städtereisen weiter an Bedeutung. Laut einer Analyse von TUI Musement suchen Reisende immer häufiger nach Erlebnissen außerhalb der eigentlichen Metropole. Grundlage der Studie war das Google-Suchvolumen zu Tagesausflügen ab europäischen Städten zwischen März 2025 und Februar 2026. An der Spitze des Rankings liegt London mit mehr als 260.000 Suchanfragen. Besonders gefragt sind Ausflüge nach Stonehenge, Bath oder Windsor Castle. Dahinter folgen Paris mit Versailles und Giverny sowie Rom mit Pompeji und der Amalfiküste. Ebenfalls unter den Top 10 finden sich Barcelona, Florenz, Edinburgh, Mailand, Dublin, Lissabon und Athen.

## PRINCESS CRUISES

### „Relax & Sail“ bringt attraktive Kreuzfahrtpreise

Die Reederei startet mit „Relax & Sail“ eine neue Verkaufsaktion für ausgewählte Kreuzfahrten weltweit. Gäste profitieren bei Buchung bis zum 15. Juni 2026 von Preisvorteilen von bis zu 40 Prozent sowie vergünstigten Tarifen für die dritte und vierte Person in derselben Kabine. Die Aktion gilt für ausgewählte Abfahrten in allen Zielgebieten. Zu den Angeboten zählt etwa eine 14-tägige Kreuzfahrt mit der Sapphire Princess durch Malaysia, Thailand und Vietnam ab/bis Singapur. Ebenfalls im Programm ist eine Mittelmeer- und Ägäis-Kreuzfahrt mit der Enchanted Princess ab Rom inklusive Santorin und Kusadasi. Auch das neue Flaggschiff Star Princess ist Teil der Aktion: Die Reise von Los Angeles nach Fort Lauderdale führt durch den Panamakanal. Naturfans finden zudem Alaska-Kreuzfahrten mit der Grand Princess inklusive Glacier Bay und Hubbard-Gletscher. Die Route führt vom 15. bis 22. August 2026 ab Anchorage bis nach Vancouver. Innenkabinen sind ab € 578 pro Person verfügbar.

**DU WILLST WEG?**

**KOMM ZU WILLWEG!**

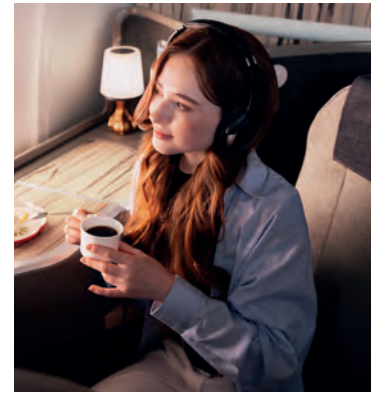
VOLL ODER TEILZEIT FACHKRAFT  
IN 1030 WIEN-ROCHUSMARKT

**JETZT BEWERBEN!**

QR-Code scannen oder [willweg.at/karriere](https://www.willweg.at/karriere) klicken.

**willweg**

**KREUZFAHRTGURU**



## Viermal wöchentlich nach Taipeh mit Early-Bird-Bonus

China Airlines baut ihre Präsenz in Wien weiter aus und bietet Reisebüros attraktive Argumente für den Fernreiseverkauf im Sommer und Herbst: Die taiwanische Premium-Airline verbindet Wien aktuell **viermal pro Woche** mit Taipeh und eröffnet von dort komfortable Anschlüsse nach ganz Asien – darunter stark nachgefragte Urlaubsdestinationen wie Vietnam, Bali (Denpasar) und Cebu auf den Philippinen.

Zusätzliche Flugtermine Anfang September sorgen für noch mehr Flexibilität: Am 1. und 5. September 2026 startet CI2063 von Taipeh nach Wien, retour hebt CI2064 am 2. und 6. September 2026 Richtung Taipeh ab. Besonders interessant für Frühbucher:innen: Die Early-Bird-Promotion gilt auch für diese Zusatzflüge.

### 15 % Early-Bird-Rabatt auch auf Zusatzflüge

Kund:innen profitieren bei Buchung mindestens zwei Monate vor Abflug von 15 % Ermäßigung auf ausgewählte Low-Season-Tarife. Ausgenommen sind die Hochsaison-Zeiträume von 26.06.–10.08. sowie 12.12.–05.01.2027. Damit bietet China Airlines



Reisebüros ein attraktives Verkaufsargument für frühzeitige Fernreisebuchungen ab Wien.

### Neue Marc-Jacobs-Amenity-Kits in der Business Class

Auch beim Produkt setzt die Airline auf hochwertige Neuerungen: Gäste der Business Class erhalten ab sofort neue Amenity Kits von Marc Jacobs. Das Premium-Erlebnis umfasst außerdem Lie-Flat-Sitze mit direktem Gangzugang, Turndown-Service sowie Active-Noise-Cancelling-Kopfhörer. In der Business Class sind zudem 2 x 32 kg Freigepäck inkludiert.

### Vier Flüge pro Woche ab Wien

China Airlines bedient Wien bereits seit 2005 und hat sich mit aktuell vier wöchentlichen Verbindungen als etablierter Qualitätscarrier positioniert. Zum Einsatz kommt unter anderem der Airbus A350 mit moderner Business-, Premium-Economy- und Economy-Class-Konfiguration. Die Premium Economy punktet mit großzügiger 2-3-2-Bestuhlung, 51 cm breiten Sitzen und 2 x 28 kg Freigepäck. In der Economy Class reisen

Gäste mit persönlichem Bildschirm und 2 x 23 kg Freigepäck.

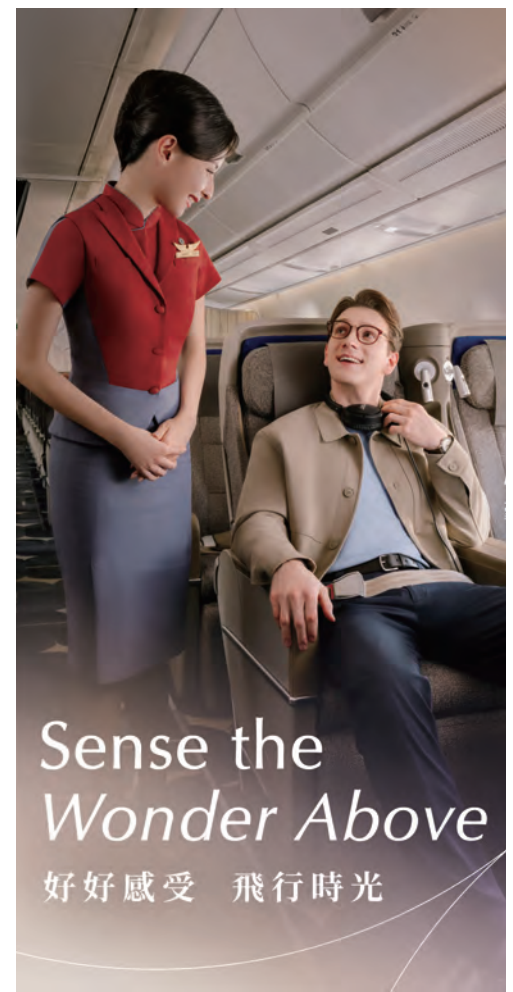
### Kostenloses WLAN auf ausgewählten Langstreckenverbindungen

Auf Flügen mit A350, A321neo und B777 bietet China Airlines kostenfreies WLAN. Während Economy-Gäste Messaging-Dienste gratis nutzen können, steht Business- und Premium-Economy-Passagieren unbegrenztes Surfen zur Verfügung.

### Kostenlose Anreise per Zug & Limousine

Passagiere der Business Class können innerhalb Österreichs kostenlos mit **ÖBB-Zügen 1. Klasse** zum Flughafen Wien anreisen. Innerhalb von 40 km rund um den Flughafen steht außerdem ein **kostenloser Limousinenservice** zur Verfügung (Buchungen für Zug- und Limousinenservice per Mail unter [info.at@china-airlines.com](mailto:info.at@china-airlines.com)).

Auch Gäste der Economy und Premium Economy Class profitieren von inkludierten ÖBB-Tickets in der 2. Klasse.



Heute unterwegs im ananea Rocrita

## Neues Lifestyle-Resort setzt auf „Slow Glamour“

Das moderne Urlaubskonzept hebt sich klar von klassischen Clubanlagen ab



Mit dem „ananea Rocrita“ hat die zur DERTOUR Group gehörende Lifestyle-Marke „ananea“ Ende April 2026 ihr mittlerweile zwölftes Resort eröffnet. Die weitläufige Anlage liegt direkt an der Küste im Nordosten Kretas, rund 37 km von Agios Nikolaos und etwa 95 km vom Flughafen Heraklion entfernt. Das Resort richtet sich an design- und trendbewusste Gäste, die Wert auf Ruhe, Atmosphäre und ein modernes Lifestyle-Erlebnis legen.

Bereits bei der Ankunft wird deutlich, dass hier bewusst auf ein modernes Urlaubskonzept gesetzt wird, das sich klar von klassischen Clubanlagen abhebt. Statt Animation und dicht getaktetem Tagesprogramm stehen entspannte Urlaubsmomente, hochwertiges Design und ein harmonisches Gesamterlebnis im Vordergrund. Besonders auffällig ist die Verbindung aus mediterraner Architektur, natürlichen Materialien und offenen Bereichen mit Meerblick. Das Resort spricht damit sowohl Paare als auch Familien an, die Wert auf stilvolle Erholung in hochwertigem Ambiente legen.

Das „ananea Rocrita“ entstand aus einer ehemaligen Aldiana-Anlage und wurde umfassend umgebaut sowie erweitert. Die Zahl der Zimmer und Suiten wuchs von ursprünglich 160 auf nun 358 Einheiten, darunter auch exklusive Swim-up-Suiten. Trotz der Größe setzt das Resort bewusst auf eine offene, entspannte Atmosphäre mit kleineren Gebäudeeinheiten, warmen Naturfarben und zahlreichen Blickachsen zum Meer.

Die Marke „ananea“ existiert erst seit drei Jahren und ist mittlerweile in mehreren Urlaubsdestinationen vertreten, darunter Griechenland, Italien, Portugal, Ägypten, Thailand, Kenia, Sansibar und die Malediven. Laut DERTOUR steht das neue Resort auf Kreta exemplarisch für den weiteren Ausbau der Lifestyle-Marke und für ein modernes Luxusverständnis, das unter dem Begriff „Slow Glamour“ zusammengefasst wird.

Im Mittelpunkt steht dabei nicht klassische Clubunterhaltung, sondern ein bewusst entschleunigtes

Urlaubserlebnis. Gäste erwartet ein großzügiger Wellnessbereich mit Spa, Saunen und Eisbrunnen, mehrere Süßwasserpools, eine moderne Fitness Area sowie Yoga-, Pilates-, Tennis- und Padel-Angebote. Für Familien stehen Kinderpools, betreute Programme und mit dem „Ninja Pool“ eine interaktive Wasserattraktion zur Verfügung. Wassersportangebote können optional gebucht werden.

Auch kulinarisch setzt das Resort auf Vielfalt und Qualität: Mehrere À-la-carte-Restaurants, Bars und ein Buffetrestaurant kombinieren regionale, mediterrane und internationale Küche im Rahmen eines All-Inclusive-Konzepts. Besonderer Wert wird auf lokale Produkte und authentische Aromen gelegt.

Durch die direkte Lage an einer Badebucht eignet sich das Resort sowohl für entspannte Strandtage als auch als Ausgangspunkt für Ausflüge auf Kreta. Über ein Erlebnisprogramm können Gäste unter anderem traditionelle Dörfer, Schluchten oder die Insel Spinalonga entdecken.



# ERLEBEN SIE MEHR ALS NUR GEHENSWÜRDIG- KEITEN.



Mit einem Ferienmietwagen von Sunny Cars entdeckt man auch die Sehenswürdigkeiten, die zu Fuß nicht erreichbar sind. Und dank unseres Rundum-Sorglos-Pakets lässt sich der Urlaub entspannt genießen.

Buchbar unter [counter.sunnycars.com](https://counter.sunnycars.com), über alle gängigen CRS-Systeme (Veranstaltercode: SCAR) oder unter 0800 / 50 10 25.



RENT A SMILE



**3**  
Termine

**Gebeco Online-Seminare**  
Authentische Reiseerfahrungen und neue Kataloge: Der Veranstalter präsentiert neue Online-Seminare, die Einblicke in faszinierende Reiseziele bieten und den Teilnehmenden ermöglichen, echtes Reisewissen und Erfahrungen aus erster Hand zu erlangen. „Für unsere Online-Schulungen gewinnen wir jedes Mal spannende Gesprächspartner, die einen besonders nahen Bezug zur jeweiligen Region haben“, sagt Anne Zinser, Abteilungsleiterin Vertrieb und Marketing. In Erfahrungsberichten über Ägypten teilen Gebeco-Mitarbeitende ihr Wissen über die Destinationen. Zudem stellt Gebeco den neuen Sondergruppenplaner sowie die Fernreisekataloge für 2027 vor.

**Ägypten mit dem neuen Museum in Kairo**  
09.06. | 09:15 Uhr | Anmeldung: <https://register.gotowebinar.com/register/4866744583817972054>

**Der neue Sondergruppenplaner 2027 ist da**  
18.06. | 09:15 Uhr | Anmeldung: <https://register.gotowebinar.com/register/5156907901345971291>

**Die neuen Fernreisekataloge sind da**  
30.06. | 09:15 Uhr | Anmeldung: <https://register.gotowebinar.com/register/7515012896343356254>

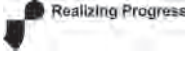


**Samstag**  
**20.06.**

**Flughafenfest**  
Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums lädt der Salzburg Airport zum großen Flughafenfest ein. Geboten wird ein abwechslungsreiches Programm.

20.06. | ab 10:00 Uhr

[salzburg-airport.com/flughafenfest](http://salzburg-airport.com/flughafenfest)



**Donnerstag**  
**11.06.**

**„KI für den Reisevertrieb“**  
Alle reden über Künstliche Intelligenz – doch was bedeutet KI konkret für den Alltag im Reisebüro? In diesem kostenlosen Webinar geben euch Günter Exel und Michael Faber (Realizing Progress) einen praxisnahen Überblick über zentrale Einsatzmöglichkeiten von KI im Reisevertrieb. Aufgezeigt wird, welche Arten von KI-Tools es gibt, wofür sie sich im Reisebüro eignen und wo ihre Grenzen liegen. Im Fokus stehen konkrete Ansatzpunkte für Beratung, Recherche, Angebotskommunikation, Marketing, SEO und interne Arbeitsroutinen. Das Webinar basiert auf Erfahrungen aus der ÖRV-Webinarserie 2025/26 und richtet sich an alle, die KI sinnvoll nutzen möchten.

11.06. | 13:00 Uhr

[www.tinyurl.com/572hck9r](http://www.tinyurl.com/572hck9r)



**4**  
Termine

**Adaaran Maldives AfterWork Talks**  
Nach dem Erfolg der bisherigen Veranstaltungen wird die Eventreihe „Adaaran AfterWork Talks“ fortgesetzt. Im Rahmen dieser Abende lädt Adaaran Maldives Resorts interessierte Reisebüros von 18:30 – 20:00 Uhr zu einem entspannten Feierabenddrink ein. In kleiner, persönlicher Runde erhaltet ihr Einblicke in die Resorts von Adaaran sowie Verkaufstipps rund um das Reiseziel Malediven. Der Fokus liegt auf einem offenen Austausch, bei dem Fragen gestellt, Erfahrungen geteilt und neue Impulse gesammelt werden können.

18.08. | Klagenfurt  
19.08. | Graz  
20.08. | Wiener Neustadt  
01.12. | Passau

[forms.gle/gUV3vr1VRKwDz9x49](https://forms.gle/gUV3vr1VRKwDz9x49)



**Donnerstag**  
**11.06.**

**Loop Hours DACH | Wien 2026**  
Das Event beinhaltet Gespräche in kleinen Gruppen, mit bis zu 30 internationalen Ausstellern. Ein gemeinsames Dinner rundet den Abend ab.

11.06. | Wien | 17:00 Uhr

[www.lobster-event.com/de/event-details/loop-hours-dach-wien-2026](http://www.lobster-event.com/de/event-details/loop-hours-dach-wien-2026)



**4**  
Termine

**AG Karibik Sommervibe 2026**  
Die Veranstaltung bietet eine ideale Plattform, um sich mit führenden Partnern der Karibik-Destinationen zu vernetzen, aktuelle Trends kennenzulernen und wertvolle Insider-Tipps für den erfolgreichen Verkauf zu erhalten. Im Rahmen einer kompakten Präsentation informieren die Partner über Neuigkeiten, Produkte und Highlights aus der Region. Für das leibliche Wohl ist ebenfalls gesorgt: Ein karibisches BBQ-Buffer sorgt für authentisches Flair und lädt zum entspannten Austausch ein. Den krönenden Abschluss bildet eine Verlosung mit attraktiven Gewinnen. Beginn ist um 18:30 Uhr, das Ende wird gegen 21:00 Uhr erwartet.

25.06. | Anif | Hubertushof

*Mehr Infos und Anmeldung unter [forms.gle/4ihM682Xj8bNr8oG7](https://forms.gle/4ihM682Xj8bNr8oG7)*

**AG Karibik Talks**  
Bei den Webinaren reisen die Teilnehmenden virtuell in die Karibik, um Neuigkeiten aus der Region zu erfahren. Vermittelt werden Neuigkeiten und Insider-Tipps der Partner.

11.06. | 9:00 Uhr  
24.09. | 9:00 Uhr  
03.12. | 9:00 Uhr

*Mehr Infos und Anmeldung unter [www.karibik.org/lagk/webinare](http://www.karibik.org/lagk/webinare)*

**Medieninhaber und Herausgeber:** Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, FN 202164a, Handelsgericht Wien **Geschäftsführender Gesellschafter:** Thomas Letz  
**Redaktion:** Bernd Grünwald **Marketing & Sales:** Ines Norden **Anzeigenverwaltung:** [www.toptop.at](http://www.toptop.at), [redaktion@toptop.at](mailto:redaktion@toptop.at), [anzeigen@toptop.at](mailto:anzeigen@toptop.at), TOP-Hotline +43 664 402 60 64

# INFORMIERENDER

## 20 Jahre DERTOUR Deluxe



Hannelore Wallinger  
Sales Specialist

Seit 20 Jahren steht **DERTOUR Deluxe** für Innovation, Exklusivität und Inspiration im Luxusreisemarkt. Genieße Hotels und Resorts der Spitzenklasse, außergewöhnliche Reiseerlebnisse und maximalen Komfort – von stilvollen Resorts bis hin zu maßgeschneiderten Rundreisen und luxuriösen Kreuzfahrten. Für alle, die Once-in-a-lifetime-Erfahrungen machen und Luxus neu definieren möchten. **20 Jahre DERTOUR Deluxe – 20 Jahre Urlaub für höchste Ansprüche.**

