

# TOPTOP AM COUNTER

DIE HEISSESTEN KÜSSE – mehr auf [www.toptop.at](http://www.toptop.at)



## Grenzüberschreitender Austausch am Bodensee



Zu einem Sundowner-Event begrüßte Rhomberg Reisen rund 90 geladene Gäste aus der Branche im Badehaus des Seehotels am Kaiserstrand in Lochau. Reisebüropartner:innen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz sowie Vertreter:innen von Flughäfen nutzten die Gelegenheit zum persönlichen Austausch in entspannter Atmosphäre. Die Location bot trotz wechselhafter Wetterbedingungen einen eindrucksvollen Rahmen. Durch die großzügige Verglasung des Badehauses konnten die Gäste den Blick auf den vom Wind bewegten Bodensee genießen. Bei Cocktails, Fingerfood und dezenter Musik stand vor allem das Networking im Mittelpunkt. Mehr dazu auf Seite > 6.

### +++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

Die REISEWELT und die PROAIR Group haben am 11. Juni ein gemeinsames Vollcharter-Flugprogramm für Flusskreuzfahrtgäste vom/zum Linz Airport gestartet. Per Sondercharter ging es für die Reisenden direkt nach Constanta (die südostrumänische Stadt liegt am Ufer des Schwarzen Meers) zum Ausgangspunkt der Flusskreuzfahrt. Nach dem erfolgreichen Start sind bereits weitere Produkte, Abflüge und Destinationen geplant. Künftig soll das Angebot ab Oberösterreich schrittweise ausgebaut und stärker in den Vertrieb integriert werden.

### +++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

### DERTOUR AUSTRIA

#### Griechenland-Buchung wird zur Gewinnchance

Mit der Aktion „Griechenland geht immer: Mehr Buchungen – Deine Chance“ will DERTOUR Austria dazu anregen, Griechenland-Reisen der DERTOUR Group zu verkaufen. Dabei winken attraktive Gewinne: Jede Woche werden zwei REWE-Gutscheine im Wert von je € 100 verlost (einlösbar z.B. bei BILLA oder BILLA Plus). Die Teilnahme erfolgt unkompliziert: Nach der Buchung einer Griechenland-Reise wird die jeweilige Vorgangsnummer am Buchungstag über ein Online-Formular eingereicht. Jede registrierte Buchung gilt als Los im Gewinnspiel. Besonders interessant: Nicht die Anzahl der eingereichten Buchungen entscheidet über den Gewinn, sondern das Zufallsprinzip. Damit hat jede Teilnahme die gleiche Chance auf einen der wöchentlichen Preise.

Bitte pünktlich am Montag, den 29.06.2026, zustellen an:

[redaktion@toptop.at](mailto:redaktion@toptop.at) – [www.toptop.at](http://www.toptop.at)



TOP flash

+++ All Nippon Airways (ANA) erweitert ihre Sustainable Aviation Fuel (SAF)-Initiative und bietet nun auch Privatkunden die Möglichkeit, den Einsatz von SAF direkt zu unterstützen. Über eine spezielle Online-Plattform (<https://ana.choose.today>) erhalten Kunden bereits beim Ticketkauf eine Schätzung der flugbedingten Emissionen. Anschließend können sie durch den Kauf von Zertifikaten den verstärkten Einsatz nachhaltiger Flugkraftstoffe bei ANA fördern. Nach dem Erwerb stellt ANA ein Dokument aus, das die geschätzten CO<sub>2</sub>-Einsparungen veranschaulicht. +++

+++ schauinsland-reisen baut sein Angebot exklusiver Hotels in Ägypten weiter aus und vermarktet künftig auch das SUNRISE Azalea Aqua Park Resort nördlich von Hurghada exklusiv auf dem deutschsprachigen Markt. Das Resort wurde im vergangenen Winter umfassend modernisiert und richtet sich an Paare, Familien sowie Alleinreisende. Zur Ausstattung zählen unter anderem Swim-up-Zimmer, eine großzügige Poollandschaft und ein bereits im Preis inkludierter Aqua-Park. +++

+++ Oceania Cruises hat die neue Kreuzfahrtsammlung für 2028 und 2029 vorgestellt. Das Programm umfasst mehr als 230 Reisen mit einer Dauer von sieben bis 180 Tagen sowie über 60 Übernachtaufenthalte in ausgewählten Häfen weltweit. Die Kollektion führt zu zahlreichen Destinationen rund um den Globus – von historischen Stätten wie Ephesos über abgelegene Häfen in Japan bis hin zu Island, Alaska oder den Fjorden Neuseelands. Auch Reisen durch den indonesischen Archipel sowie entlang des Sankt-Lorenz-Stroms in Kanada sind Teil des Programms. Die Buchung der neuen Routen ist ab sofort möglich. +++



Im Rahmen eines DERTOUR Austria Campus Live erkundeten ausgewählte Reiseprofis gemeinsam mit **Christian Harrer** (DERTOUR Austria) und **Marie-Christine von Strachwitz** (Lufthansa Group Leisure Sales) die chinesische Metropole Shanghai. Die Anreise erfolgte nonstop mit Austrian Airlines ab Wien. Vor Ort erwartete die Teilnehmenden ein abwechslungsreiches Programm, das die Facetten der Millionenstadt näherbrachte. Dazu zählten Besuche der ehemaligen französischen Konzession, der Altstadt mit dem Yu Garden, des Jade-Buddha-Tempels sowie der belebten Nanjing Road. Moderne Kontraste boten die Auffahrt auf den Jin Mao Tower, der Blick auf die Skyline und das kreative Künstlerviertel M50. Ein Ausflug in das traditionelle Wasserdorf Zhujiajiao ergänzte das Programm.

## TUI ÖSTERREICH

### Unveränderte Konditionen für 2026/27

TUI Österreich führt das bestehende Provisionsmodell für Reisebüropartner im Geschäftsjahr 2026/27 weitgehend unverändert fort. Damit setzt der Veranstalter auf Kontinuität, bestmöglich Planungssicherheit und verlässliche Ertragschancen für den stationären Vertrieb. Die Einstiegsprovision bleibt bei 10 Prozent ab einem Mindestumsatz von € 80.000, auch die bisherigen Wachstumsprovisionsstufen werden unverändert fortgeführt. Zusätzliche Verdienstmöglichkeiten bietet weiterhin das Steuerungsinstrument „EXTRA STARS“, zudem werden Stornogebühren weiterhin vollständig verprovisioniert. Die Vertriebskonditionen 2026/2027 stehen im TUI Newsnet als Download zur Verfügung.

## AIDA CRUISES

### Kreuzfahrten mit Tanzstars und True Crime

Die Reederei erweitert ihr Eventreise-Angebot und schickt 2027 gleich zwei beliebte Themenformate auf See. Mit „AIDA tanzt“ und „Crime & Sea“ stehen Tanz- und True-Crime-Fans besondere Kreuzfahrterlebnisse bevor. Bereits zum vierten Mal findet „AIDA tanzt“ statt. Die einwöchige Reise an Bord der AIDAcosma führt vom 16. bis 23. Jänner 2027 rund um die Kanaren und nach Madeira. Unterwegs erwartet die Gäste ein umfangreiches Tanzprogramm mit bekannten Gesichtern der TV-Show „Let's Dance“, darunter **Ross Antony**. Neben Workshops für unterschiedliche Erfahrungsstufen stehen Showauftritte und Abendveranstaltungen auf dem Programm. Ebenfalls im Jänner kehrt das True-Crime-Format „Crime & Sea“ zurück. Die siebentägige Reise mit der AIDAnova führt vom 23. bis 30. Jänner ab/bis Hamburg auf der Metropolenroute nach London, Paris, Brüssel und Rotterdam. Geplant sind Vorträge und Workshops rund um Kriminalistik, Forensik und Ermittlungsarbeit.

## STUDIOSUS

### Comeback von Algerien

Der Veranstalter hat den Fernreise-Katalog für 2027 veröffentlicht. Das Portfolio umfasst 110 Reisen weltweit, darunter mehrere Destinationen und Routen. Alle Angebote sind bereits buchbar. Neu im Portfolio ist unter anderem die Studienreise „Algerien – römisches Erbe, Erlebnis Sahara“. Nach längerer Pause kehrt das nordafrikanische Land damit ins Programm zurück. Weitere Reisen führen nach Ägypten, Nordindien, Südafrika, Nova Scotia, Neufundland sowie auf die Kapverden. Ebenfalls für 2027 buchbar sind die Angebote von Studiosus smart & small.

## EMIRATES

### Noch mehr Sicherheit

Emirates hat mit dem „Comprehensive Travel Cover“ ein neues Reiseversicherungsprodukt vorgestellt, das eine umfassende Absicherung bei konfliktbedingten Ereignissen beinhaltet. Der Schutz kann bei der Buchung oder nachträglich hinzugefügt werden. Zum Leistungsumfang zählen unter anderem eine Reiserücktrittsversicherung, Entschädigungen bei Gepäckverlust oder -verspätung sowie eine weltweit unbegrenzte Deckung für medizinische Kosten.



## TOP lauschangriff

Die Zeiten des Wartens auf eine Lösung des Konfliktes in Nahost sind – wenn alles stimmt – vorbei, der Markt nimmt wieder an Fahrt auf. Jetzt freut sich die Branche auf ein tolles Last-Minute-Geschäft. Wobei eines – darüber sind sie alle einig – klar ist. Worum es sich dabei handelt, das konnte unser diesmal als Grundbedürfnis getarnter TOP-Agent X auskundschaften ... \*)

Math (TUI Österreich): „Es geht wieder aufwärts!“

Fast (Dertour Austria): „Und wie! Viele wollen buchen.“

Gollner (MSC Cruises): „Wir haben einen wunderschönen Polster aufgebaut.“

Math: „Wann?“

Gollner: „Schon zu Jahresbeginn. Zwischenzeitig ist er zwar etwas zusammengeschmolzen ...“

Fast: „Wie bei uns. Und jetzt?“

Gollner: „Ist er wieder da, wir konnten ihn wieder aufbauen!“

Math: „Na ja, die Kreuzfahrten gehen halt immer. Auch bei uns.“

Gollner: „Und unsere ganz besonders! Wir haben wahrscheinlich das attraktivste Produkt am Markt.“

Fast: „Wie man's nimmt ...“

Gollner: „Ihr seht das natürlich anders, aber eines steht fest.“

Math: „Was denn?“

Gollner: „Reisen ist für die Österreicher:innen längst kein Luxusgut mehr, es ist ein Grundbedürfnis.“

\* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



Mit der Eröffnung des ersten bestpreisguru Travel Concept Stores in Großpetersdorf wurde ein weiterer Meilenstein innerhalb des willweg-Franchise-Systems gesetzt. Store-Inhaberin **Vanda Fank** (am Foto mit willweg-Geschäftsführer **Gue Gross**) kombiniert dabei persönliche Reiseberatung mit digitalen Serviceangeboten und einem modernen Ladenkonzept. Der neue Standort steht für die künftige Ausrichtung von willweg-Franchise, das auf ein hybrides Betreuungsmodell setzt. Im Mittelpunkt steht dabei der Concierge Travel Service powered by willweg, der Kundinnen und Kunden auch außerhalb klassischer Öffnungszeiten bei der Reiseplanung unterstützt. Die Verbindung von individueller Beratung, digitaler Erreichbarkeit und technischer Unterstützung soll den Bedürfnissen der Reisenden Rechnung tragen.

## SANDALS & BEACHES

### Mehr Vorteile für Stammgäste in der Karibik

Sandals Resorts und Beaches Resorts führen mit dem Island Insiders Club ein neues Treueprogramm ein. Es ersetzt ab 1. Juli das bisherige Sandals Select Rewards Program und erweitert die bisherigen Vorteile um zusätzliche Prämien, exklusive Erlebnisse und Veranstaltungen. Bestehende Mitglieder werden automatisch übernommen, ihre Statusstufen und Vorteile bleiben erhalten. Der Island Insiders Club umfasst sieben Varianten – von Shell bis zur höchsten Kategorie Ambassador. Zu den neuen Leistungen zählen flexibel einsetzbare Guthaben für Spa-Anwendungen oder Ausflüge, exklusive Shopping-Angebote, besondere Events in den Resorts sowie zusätzliche Vorteile für Stammgäste. Neumitglieder erhalten nach ihrem ersten Aufenthalt 5.000 Bonuspunkte.

## MSC CRUISES

### Neues Spa-Konzept auf der gesamten Flotte

Das Unternehmen führt schrittweise ein neues, ganzheitliches Wellnesskonzept auf der gesamten Flotte ein. Das erweiterte Angebot im MSC Aurea Spa kombiniert klassische Spa-Erlebnisse mit modernen Beauty-Anwendungen und medizinischen Wellness-Angeboten. Mit dem Ausbau reagiert MSC Cruises auf die steigende Nachfrage nach Wellnessreisen. Zu den Neuerungen zählen unter anderem KI-gestützte Hautanalysen, Infusionstherapien, ästhetische Behandlungen, Japanese Head Spa-Rituale, innovative Hautpflegetechnologien sowie professionelle Zahnaufhellungen. Die Anwendungen sollen individuell auf die Bedürfnisse der Gäste abgestimmt werden und orientieren sich an aktuellen Entwicklungen im Wellness- und Gesundheitsbereich.

# INFORMIERENDER

## Slow Glamour auf Kreta



Christian Harrer  
Senior Specialist Sales

Das neu eröffnete **ananea Rocrita** verbindet modernes Design mit naturinspirierten Elementen und schafft eine entspannte Atmosphäre entlang der kretischen Küste. Architektur und Gestaltung greifen lokale Einflüsse auf und verbinden diese mit zeitgemäßem Komfort. So entsteht ein ausgewogenes Urlaubserlebnis zwischen Erholung, Aktivität und kulturellen Eindrücken. Buchbar bereits **ab EUR 2.628** für zwei Erwachsene inkl. Flug ab/bis Wien und All Inclusive. Mehr Informationen unter **informierender.de**





## Sea Time mit Lorena Baier, nicko cruises

# Time to discover - auch in Bezug auf Menschen und Möglichkeiten

## Die Touristikerin hat ihre Leidenschaft fürs Entdecken zum Beruf gemacht

Im Alter von 23 Jahren verantwortet **Lorena Baier** bereits mehrere internationale Märkte für nicko cruises. Österreich, die Schweiz, BENELUX, Spanien und Portugal gehören heute zu ihrem Aufgabenbereich. Die Touristikerin hat sich ihren Weg in die Kreuzfahrtbranche Schritt für Schritt erarbeitet: neugierig, offen und mit spürbarer Freude am Kontakt mit Menschen. Grund genug, sie zu einer Tea Time zu bitten, die dieses Mal ob des Kreuzfahrtbezugs zur Sea Time wurde.

Wenn sie über ihre Herkunft spricht, klingt das zunächst weit entfernt von internationalen Märkten und Kreuzfahrtrouten. „Meistens sage ich einfach: aus der Nähe von Stuttgart“, erzählt sie und lächelt. Aufgewachsen ist sie in einem Dorf in Baden-Württemberg, umgeben von Feldern und Wäldern. „Ich habe das sehr geschätzt. Man war viel draußen unterwegs und hatte viel Freiraum.“ Erst später, während des Studiums in Stuttgart, lernte sie das Großstadtleben kennen – ein Kontrast zur Kindheit, aber ein erster Schritt hinaus in eine größere Welt.

### Vom Dorf in die Kreuzfahrtwelt

Dass diese Welt einmal die Kreuzfahrtbranche sein würde, war nicht von Anfang an geplant. Der Einstieg kam über ein duales Studium im Bereich Tourismusmanagement mit Vertiefung Reisevertriebsmanagement bei

nicko cruises. Dort durchlief Lorena verschiedene Abteilungen und bekam einen Blick hinter die Kulissen. „Ich habe verstanden, wie viele Bereiche zusammenspielen, bevor ein Produkt überhaupt im Vertrieb sichtbar wird“, sagt sie. Marketing, Produkt, Operations, Vertrieb – jede Station zeigte ihr eine andere Seite des Geschäfts.

Hängen geblieben ist vor allem der Vertrieb. Nicht nur, weil es dort um Zahlen und Märkte geht, sondern weil Menschen im Mittelpunkt stehen. „Mich hat der direkte Kontakt mit Partnern aus verschiedenen Ländern begeistert“, so Lorena. Daraus wurde schließlich ihr beruflicher Weg.

### Kein Tag wie der andere

Seit Oktober 2025 ist Lorena als Sales Manager International bei nicko cruises tätig. Schon zuvor war sie seit 2023 Teil des Unternehmens, zunächst im Rahmen ihres dualen Studiums. Heute arbeitet sie an der Schnittstelle zwischen Marke, Produkt und Vertriebspartnern in mehreren europäischen Märkten. Was sie daran reizt, ist die Vielfalt. „An einem Tag bin ich im Büro und plane Projekte, am nächsten Tag auf einer Messe, einer Roadshow oder bei Terminen vor Ort.“ Genau diese Mischung mache den Beruf für sie spannend. „Kein Tag ist wie der andere.“ Neben Deutsch spricht Lorena fließend Englisch und

Spanisch. Im internationalen Vertrieb ist das mehr als ein praktischer Vorteil – es ist Teil ihres Alltags. Jeder Markt habe eigene Anforderungen, eigene Strukturen, eigene Erwartungen.

### Reisen als gemeinsame Sprache

An der Kreuzfahrtbranche fasziniert sie vor allem das internationale Miteinander. Schiffe, Routen und Destinationen sind das eine. Die Menschen dahinter sind das andere. „Man trifft Menschen aus unterschiedlichen Ländern und Kulturen, die alle etwas verbindet: die Freude am Reisen und am Entdecken neuer Orte“, sagt Lorena. Das Motto von nicko cruises, „time to discover“, beschreibt für sie daher mehr als nur ein Markenversprechen. Es passt auch zu ihrer eigenen Haltung: neugierig bleiben, Neues kennenlernen, sich auf andere Perspektiven einlassen.

### Weiterlernen neben dem Beruf

Dass sie bereits Verantwortung für mehrere Märkte trägt, bedeutet für Lorena nicht, dass der Lernprozess abgeschlossen ist. Parallel zu ihrer Tätigkeit absolviert sie einen Masterstudiengang in Wirtschaftspsychologie. „Mich interessiert schon lange, warum Menschen bestimmte Entscheidungen treffen“, sagt sie. Für Lorena ist der Master deshalb keine Ergänzung am Rand, sondern ein Baustein ihrer beruflichen Entwicklung.



### Österreich stärker im Fokus

Ein besonderer Schwerpunkt ihrer aktuellen Tätigkeit liegt auf Österreich. Dort sieht nicko cruises großes Potenzial. „Österreich ist für uns ein spannender Markt“, sagt Lorena. Ihr Ziel sei es, die Marke und das Produktportfolio noch stärker im Reisemarkt zu verankern. Der Weg dorthin führt vor allem über persönliche Beziehungen. Regelmäßige Besuche bei Reisebüros, Gespräche mit Partnern sowie Unterstützung im Verkaufsalldag stehen im Mittelpunkt. „Mir ist wichtig, dass wir unsere Partner nicht nur informieren, sondern sie aktiv begleiten.“

### Vertrauen entsteht vor Ort

Bei allem internationalen Denken bleibt für Lorena eines entscheidend: Nähe. Nicht im geografischen Sinn, sondern im persönlichen Austausch. „Langfristige Partnerschaften entstehen durch Vertrauen. Und Vertrauen entsteht am besten im direkten Gespräch.“

## TOP Kurzsteckbrief Lorena Baier

**Geboren am:** 27.02.2003

**Sternzeichen:** Fische

**Hobbies:** Laufen (Joggen) und jede freie Zeit fürs Reisen nutzen

**Liebingsurlaubsland:** Südafrika

**Liebingspeise:** Tapas, besonders Patatas Bravas (meine Mutter kommt aus Spanien, daher die Verbindung)

**Liebingslektüre:** Biografien und Bücher über inspirierende Persönlichkeiten

**Wichtigste Eigenschaften:** Offenheit & Neugier

**Lebensmotto:** „Die Welt entdecken heißt, offen für Neues zu bleiben.“

**Wunsch an eine Fee:** Dass die Welt offen und vielfältig bleibt



Heute an Bord der Oceania Sirena

# Steak trifft Toscana: Die gelungene Fusion zweier Restaurantwelten



© Oceania Cruises

Mit ihren maximal 648 Gästen und rund 400 Crewmitgliedern zählt die Oceania Sirena zu den kleineren Schiffen der Oceania-Flotte und punktet mit einem hohen Servicegrad, großzügigem Platzangebot und einer persönlichen Atmosphäre. Das Schiff der Regatta-Klasse wurde zuletzt 2019 umfassend modernisiert und verfügt über stilvolle Kabinen und Suiten, von denen mehr als 70 Prozent mit einer privaten Veranda ausgestattet sind. Insgesamt stehen den Gästen vier Restaurants sowie zahlreiche öffentliche Bereiche für Entspannung und Genuss zur Verfügung.

Besonderes Augenmerk gilt an Bord dem Spezialitätenrestaurant „Tuscan Steak“, das exklusiv auf der Oceania Sirena zu finden ist. Das Restaurant vereint die Konzepte des bekannten Steakhouses „Polo Grill“ und des italienischen Restaurants „Toscana“. Entstanden ist die Kombination, um Platz für das asiatische Restaurant „Red Ginger“ zu schaffen. Das Er-

gebnis verbindet italienisches Flair mit klassischen Steakhouse-Spezialitäten und zählt zu den gastronomischen Besonderheiten des Schiffes.

„Das Tuscan Steak vereint das Beste aus beiden Welten in einem gelungenen Fusionskonzept“, erklärt **Heike Birwe**, Business Development Managerin DACH bei Oceania Cruises. Zu den beliebtesten Gerichten zählen das auf Lavastein servierte Porterhouse-Steak sowie Lammkoteletts mit Pesto aus sonnengetrockneten Tomaten. Wie bei allen Spezialitätenrestaurants der Reederei fallen auch hier keine zusätzlichen Restaurantgebühren an, eine Reservierung wird jedoch empfohlen.

Oceania Cruises positioniert sich seit Jahren stark über das Thema Kulinarik. Die Restaurants an Bord gelten als wichtiger Bestandteil des Reiseerlebnisses und sollen Gästen eine Qualität bieten, die über das klassische Kreuzfahrtangebot hin-

ausgeht. Die Oceania Sirena ist dabei ein gutes Beispiel für das Konzept, kleinere Schiffe mit persönlichem Ambiente und hochwertiger Gastronomie zu kombinieren.

## Vielfältige Routen in Europa und darüber hinaus

Aktuell ist die Oceania Sirena im Mittelmeer unterwegs, bevor sie im Sommer Nordeuropa bereist. Im Winter 2026/27 stehen Reisen zu den Kanarischen Inseln und nach Afrika auf dem Programm. Anschließend kehrt das Schiff ins Mittelmeer zurück, bevor es 2027 nach Nordamerika und Neuengland aufbricht.

Zu den aktuellen Reiseempfehlungen zählt eine 7-tägige Kreuzfahrt von Rom nach Monte Carlo ab 12. Oktober 2026 mit Stopps in Livorno, Sardinien, Menorca und Sète. Ebenfalls im Programm steht eine 7-tägige Reise von Rom nach Istanbul im November 2026, die verschiedene

kulturelle Höhepunkte des Mittelmeerraums verbindet.

Eine Besonderheit stellt die sogenannte TRAX-Route dar. Statt einer klassischen sechstägigen Atlantiküberquerung bietet Oceania Cruises im September 2027 eine 16-tägige Reise von England nach New York an. Auf dem Weg werden unter anderem Dublin, Island, Neufundland und Halifax angelaufen, wodurch die Transatlantik-Passage selbst zum Reiseerlebnis wird. Die Route richtet sich insbesondere an Gäste, die den Weg bewusst zum Ziel machen und zusätzliche Destinationen entlang des Nordatlantiks entdecken möchten.

### Weitere Infos:

Telefon 01/713 22 70  
[www.seereisen-center.at](http://www.seereisen-center.at)  
[office@seereisen-center.at](mailto:office@seereisen-center.at)  
[www.oceaniacruises.com](http://www.oceaniacruises.com)



**Sabine Rajkovic**  
Büroleiterin im  
Seereisen Center

stellt ihr Lieblingsrezept der „Finest Cuisine at Sea“ zum Nachkochen vor

## Mit Rosmarin gegrillte Lammkoteletts (für 4 Personen)

### Zutaten

- 120 ml trockener Weißwein
- 80 ml Olivenöl
- 8 Wacholderbeeren, leicht gequetscht
- 5 Salbeiblätter
- 3 Lorbeerblätter
- 5 Rosmarinzwige
- 12 Lammkoteletts (ca. 85 g pro Kotelett)
- Salz zum Abschmecken
- Zur Dekoration: Extra Virgin Olivenöl, Zitronenecken

### Zubereitung

Wein, Olivenöl, Wacholderbeeren, Salbei, Lorbeer und 1 Rosmarinzweig in einen großen Gefrierbeutel oder eine Glasschüssel geben und gut mischen. Die Lammkoteletts hinzugeben und über Nacht in den Kühlschrank legen. Vor dem Grillen die Lammkoteletts auf Zimmertemperatur bringen, während sie noch in der Marinade sind. Den Grill im Garten oder drinnen eine gusseisernen Pfanne auf hohe Hitze bringen. Mit einer Fleischzange die Koteletts aus der Marinade nehmen, abtropfen lassen und etwaige Gewürze entfernen. Die Koteletts zusammen mit den übrigen 4 Rosmarinzwigen auf beiden Seiten grillen bis eine interne Temperatur von ca. 52°C erreicht ist (für medium rare). Der Rosmarin sorgt für zusätzlichen Geschmack und kann auch als Garnitur genutzt werden. Die Koteletts vom Grill nehmen und ca. 5 Minuten ruhen lassen. Salzen, ein wenig Olivenöl drüber drizzeln und die Zitronenecken zum individuellen Abschmecken dazulegen.





Das Team von Kuoni Dornbirn (AT) mit Camille Bourgeois und Josephine Greber von Rhomberg Reisen

## RHOMBERG REISEN

### News und grenzüberschreitender Austausch

Im Rahmen des Sundowner-Events (siehe auch Seite > 1) informierte Rhomberg Reisen Geschäftsführer **Marco Wohlfahrt** die Gäste auch über aktuelle Entwicklungen bei Rhomberg Reisen. Dazu zählen etwa der Umzug in neue Büroräumlichkeiten am Campus V oder der Relaunch der Unternehmenswebsite. „Wir möchten nicht nur Reisen verkaufen, sondern besondere Orte und echte Erlebnisse vermitteln. Dieser Abend ist ein kleines Stück davon und zugleich ein Dankeschön an unsere langjährigen Partner“, erklärte Wohlfahrt. Die Gespräche über Ländergrenzen hinweg verdeutlichten einmal mehr den Stellenwert persönlicher Kontakte in der Touristik.



Bettina Habelmann und Corinna Pahlenberg / Reise-land Friedrichshafen (DE)



Claudia Lorenz (Mitte) von Travellife Horn (CH) gewann den Fluggutschein von Rhomberg Reisen



V.l.: Patricia Hämmerle (FH Altenrhein), Naomi Henn, Leopold Bihler (FH Memmingen) und Bernd Behrend (FH Friedrichshafen)

Fotos: © Rhomberg Reisen

## LOT POLISH AIRLINES

### Mit neuer Flugverbindung nach Tromsø

LOT Polish Airlines erweitert ihr Streckennetz im Winter 2026/27 um die norwegische Stadt Tromsø. Die neue Verbindung ab dem Drehkreuz Warschau wird vom 1. Dezember bis 13. Februar jeweils dienstags und samstags angeboten. Die Flugzeit beträgt rund drei Stunden. Zum Einsatz kommen Flugzeuge des Typs Boeing 737 MAX 8 mit LOT Business Class und LOT Economy Class. Mit der neuen Verbindung stärkt LOT ihr Angebot nach Nordeuropa und bietet einen zusätzlichen Zugang zu einer der beliebtesten Winterdestinationen Norwegens. Die neue Strecke eröffnet auch Reisenden aus Österreich attraktive Umsteigemöglichkeiten über Warschau. Von Wien aus ist Tromsø mit einem kurzen Transfer in der polnischen Hauptstadt in weniger als fünfeinhalb Stunden erreichbar (Abflug in VIE um 9:20 Uhr, Ankunft in TOS um 14:45 Uhr).

## SCENIC GROUP

### Scenic Aura nimmt Kurs auf den Hugli-Fluss

Die Scenic Group baut ihr Angebot in Asien aus und setzt ab Oktober 2027 die Scenic Aura auf dem Hugli-Fluss in Indien ein. Das Boutique-Schiff mit Platz für maximal 44 Gäste bildet den Mittelpunkt neuer Luxusreisen durch Indien und Sri Lanka, die ab sofort im Rahmen eines Early-Access-Verkaufs buchbar sind. In der ersten Saison bis März 2028 werden mehrere neue Reiseprogramme angeboten. Herzstück ist eine neuntägige All-Inclusive-Flusskreuzfahrt auf dem Unterlauf des Ganges entlang des Hugli-Flusses in Westbengalen. Ergänzt wird das Angebot von Rundreisen durch Nord- und Südindien, Rajasthan sowie Sri Lanka.

## KLM

### Topnote für die Servicequalität an Bord

KLM wurde bei den APEX Best Awards 2026 als Fluggesellschaft mit dem besten Kabinenservice in Europa ausgezeichnet. Die Auszeichnung basiert ausschließlich auf Bewertungen von Passagieren und spiegelt deren tatsächliche Erfahrungen an Bord wider. „Diese Auszeichnung ist eine großartige Anerkennung für unsere Kabinenbesatzung und zeigt, dass unsere Kunden unseren Service schätzen“, betont **Bas Gerressen**, Executive Vice President KLM Inflight Services. Die APEX Best Awards beruhen auf mehr als einer Million Passagierbewertungen weltweit. Benotet werden dabei verschiedene Aspekte des Flugerlebnisses, darunter Sitzkomfort, Kabinenservice, Speisen und Getränke, Unterhaltung sowie WLAN-Angebot.

## SWAN HELLENIC

### ESG-Auszeichnung für das Expeditionsschiff

Die SH Minerva von Swan Hellenic ist das erste Kreuzfahrtschiff weltweit, das eine ESG-Zertifizierung (Environmental, Social, Governance) von Dream & Charme erhalten hat. Die Auszeichnung würdigt Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung und gilt als anerkannter Nachhaltigkeitsstandard im Premium-Tourismus. Die Zertifizierung erfolgte im Mai während einer Expeditionsreise in Japan und umfasste neben dem Schiffsbetrieb auch die angebotenen Landausflüge. Bewertet wurden die Kriterien durch unabhängige Prüfer:innen. Die SH Minerva verfügt unter anderem über ein umweltfreundliches Antriebssystem, moderne Abgasreinigung, ein dynamisches Positionierungssystem zum Schutz sensibler Meeresgebiete sowie ein Bordlabor für wissenschaftliche Projekte. Mit der Zertifizierung setzt Swan Hellenic nach eigenen Angaben ein Zeichen für nachhaltige Expeditionskreuzfahrten.

# Die Wunder der Kanarischen Inseln.

Jetzt neu mit der **Costa Smeralda**.

## Mit der Costa Smeralda Außergewöhnliches erleben.

Die **Kanarischen Inseln** und **Madeira** begeistern mit beeindruckenden Kontrasten. Schroffe Vulkanlandschaften treffen auf grüne Täler, goldene Strände auf spektakuläre Steilküsten. Jede Insel erzählt ihre eigene Geschichte und lädt dazu ein, die Vielfalt des Atlantiks auf besonders entspannte Weise zu entdecken.

**Besondere Highlights:** zwei volle Tage auf Teneriffa und die beiden **Sea Destinations**.

Bei „**Meer der Sterne**“ erwartet Sie zwischen Madeira und Gran Canaria eine eindrucksvolle Sternenbeobachtung unter einem außergewöhnlich klaren Himmel – ein stiller Moment voller Weite und Faszination. „**Atlantis Crest**“ entführt zwischen Lanzarote und Teneriffa in eine geheimnisvolle Unterwasserwelt, inspiriert vom Mythos Atlantis.

## Das Myltalian-Genusspaket kostenfrei genießen.

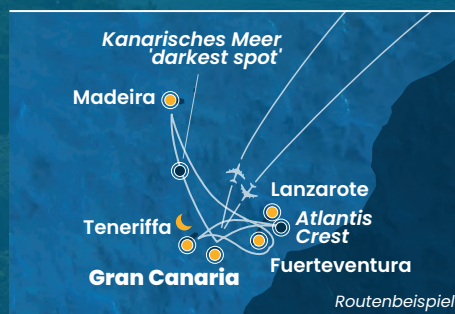
Und das Beste: Bei Buchung einer **All Inclusive Kreuzfahrt** bis zum 03.08.2026 ist das **Myltalian-Genusspaket kostenfrei inkludiert**. Italienische Cocktails, erlesene Weine, aromatischer Kaffee, unlimitiert hausgemachtes Gelato, ein Pizza-Erlebnis mit an Bord hergestelltem Mozzarella und viele weitere Köstlichkeiten sorgen für authentische Genussmomente von früh bis spät.

## Vamos! Mit Costa Fly & Cruise ist die Anreise besonders komfortabel.

Von November bis Dezember 2026 reisen Sie entspannt per Direktflug ab Wien mit Austrian Airlines, von Januar bis März 2027 via Frankfurt nach Gran Canaria. Es stehen zudem bequeme Direktflüge ab/bis München und ab/bis Zürich zur Verfügung.

Weitere Informationen auf [www.costaextra.at](http://www.costaextra.at)

## Kreuzfahrt inklusive Flug



## Kanarische Inseln und Madeira

**Costa Smeralda** | Nov. 2026 – März 2027

8 Tage / 7 Nächte ab/bis Gran Canaria

Jetzt inklusive Flüge ab p. P.

**€1.349\***

\* All Inclusive Preise p. P. bei 2er-Belegung inklusive kostenfreiem Myltalian-Genusspaket und Flüge ab/bis Wien (VIE), München (MUC) oder Zürich (ZRH) bis/ab Las Palmas (LPA) und Transfers zum/vom Hafen bei Buchung bis 03.08.2026. Preisbeispiel für die Abfahrt am 10.12.2026. Jeweils limitiertes Kontingent. Es gelten die Allgemeinen Reisebedingungen. Die Preise sind tagesaktuell und unterliegen Änderungen. Stand bei Drucklegung (17.06.2026). Die Sea Destinations können variieren.

Veranstalter ist Costa Crociere S. p. A. • Piazza Piccapietra, 48 • 16121 Genua • Italien. Repräsentanz in Österreich: Costa Kreuzfahrten, Niederlassung der Costa Crociere S.p.A • FN 257842f • Wien

## Bei Costa inklusive:

- Flüge mit Transfers
- Myltalian-Genusspaket
- Vollpension
- Trinkgelder an Bord
- Sea Destinations

**Costa**



**Dienstag  
30.06.**

**Gebeco Online-Seminare**

Authentische Reiseerfahrungen und neue Kataloge: Der Veranstalter präsentiert ein Online-Seminar, das Einblicke in faszinierende Reiseziele bietet und es den Teilnehmenden ermöglicht, echtes Reisewissen und Erfahrungen aus erster Hand zu erlangen. „Für unsere Online-Schulungen gewinnen wir jedes Mal spannende Gesprächspartner, die einen besonders nahen Bezug zur jeweiligen Region haben“, sagt Anne Zinser, Abteilungsleiterin Vertrieb und Marketing.

**Die neuen Fernreisekataloge sind da**

30.06. | 09:15 Uhr | Anmeldung: <https://register.gotowebinar.com/register/7515012896343356254>



**7  
Termine**

**ASA Zoom Webinar-Reihe 2026**

Die ASA (Arbeitsgemeinschaft Südliches und Östliches Afrika) lädt euch dazu ein das Produktwissen zu erweitern. Im Rahmen der Webinare bietet jede Veranstaltung Reisetipps, Produktinformationen und aktuelle Fluginformationen. Der Start erfolgt jeweils um 11:00 Uhr, jedes Webinar dauert ca. 75 Minuten.

- 15.07. | Inseln Afrikas
- 19.08. | Tansania II
- 09.09. | Simbabwe & Sambia
- 23.09. | Südafrika II
- 14.10. | Kenia
- 04.11. | Botswana
- 18.11. | Special: Familienreisen

Anmelden könnt ihr euch unter [www.asa-africa.com/asa-webinare](http://www.asa-africa.com/asa-webinare)



**4  
Termine**

**Adaaran Maldives AfterWork Talks**

Nach dem Erfolg der bisherigen Veranstaltungen wird die Eventreihe „Adaaran AfterWork Talks“ fortgesetzt. Im Rahmen der Abende lädt Adaaran Maldives Resorts Reisebüro von 18:30 – 20:00 Uhr zu einem entspannten Feierabenddrink ein. In kleiner, persönlicher Runde erhaltet ihr Einblicke in die Adaaran-Resorts sowie Verkaufstipps rund um das Reiseziel Malediven. Der Fokus liegt auf einem offenen Austausch, um neue Impulse zu erhalten.

- 18.08. | Klagenfurt
- 19.08. | Graz
- 20.08. | Wiener Neustadt
- 01.12. | Passau

[forms.gle/gUV3vr1VRKwDz9x49](https://forms.gle/gUV3vr1VRKwDz9x49)



**2  
Termine**

**AG Karibik Talks**

Die Arbeitsgemeinschaft Karibik e.V. ist ein Verein mit Mitgliedern unterschiedlichster touristischer Leistungsträger. Bei den Webinaren reisen die Teilnehmenden virtuell in die Karibik, um Neuigkeiten aus der mittelamerikanischen Region zu erfahren. Außerdem erhaltet ihr zahlreiche Insider-Tipps, die von den teilnehmenden Partnern vermittelt werden.

**AG Karibik Talk – Aktivurlaub an Land und im Wasser**

24.09. | 9:00 Uhr

**AG Karibik Talk – Karibik**

03.12. | 9:00 Uhr

Mehr Infos und Anmeldung unter [www.karibik.org/agkl/webinare](http://www.karibik.org/agkl/webinare)



**PEP ab  
€ 1.100**

**Von den Highlands nach Loch Ness**

Die Große Schottlandrundreise führt durch die spektakulärsten Regionen des wilden Nordens Großbritanniens und verbindet beeindruckende Naturerlebnisse mit kulturellen Höhepunkten. Auf dem Programm stehen unter anderem die schottischen Highlands, Seen wie Loch Ness, historische Burgen und Schlösser sowie die Städte Edinburgh und Glasgow. Die Reise bietet einen umfassenden Einblick in die Geschichte, Traditionen und Landschaften Schottlands und eignet sich ideal für alle, die das Land intensiv kennenlernen möchten. Je nach Reiseroute sind außerdem Stadtbesichtigungen, Whisky-Erlebnisse und weitere kulturelle Programmpunkte inkludiert. Im Rahmen des PEPs wird die Rundreise zu attraktiven Sonderkonditionen angeboten. Der Preis beginnt bei 1.100 € pro Person. Der Buchungszeitraum läuft bis 30. September, der Reisezeitraum erstreckt sich von April bis Oktober 2027.

Mehr unter [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)



**PEP ab  
€ 120**

**Erholung mit den vier Elementen**

Das Balance SPA & Golf Hotel am Wörthersee vereint Wellnessurlaub, Kulinarik und Golfmöglichkeiten in toller Lage oberhalb des Wörthersees. Das 4-Sterne-Superior-Hotel in Pörtschach folgt dem Konzept der vier Elemente und bietet seinen Gästen Erholung auf höchstem Niveau. Besonders aktive Gäste kommen hier voll auf ihre Kosten. Herzstück des Hauses ist der SPA- und Wellnessbereich mit Innen- und Außenpool, mehreren Saunen sowie Ruhebereichen. Ergänzt wird das Angebot durch ein modernes Fitnessstudio, Golfmöglichkeiten in der Region sowie eine mehrfach ausgezeichnete Gourmetküche. Im Rahmen des PEP sind Aufenthalte von 2 bis 5 Nächten buchbar. Die Preise starten je nach Saison und Zimmerkategorie meist ab € 120 pro Person und Nacht. Buchungs- und Reisezeiträume gelten für 2026. Inklusive sind u.a. das Frühstück und die Nutzung des Wellnessbereichs.

Mehr unter [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)



**PEP ab  
€ 348**

**Unterwegs auf der blauen Donau**

Mit A-ROSA erwartet eure Kundinnen und Kunden eine entspannte Flusskreuzfahrt, die Komfort, Genuss und abwechslungsreiche Städteerlebnisse verbindet. Die Reise wird von 19. bis 23. Dezember 2026 angeboten. An Bord genießen Gäste die Atmosphäre einer Flussreise mit täglich wechselnden Ausblicken auf historische Städte, malerische Landschaften und festlich geschmückte Orte entlang der Route. Die modernen A-ROSA Schiffe bieten eine entspannte Urlaubsatmosphäre mit großzügigen Außenbereichen, Sonnendeck, Wellness- und Fitnessangeboten sowie abwechslungsreicher Gastronomie. Darüber hinaus stehen verschiedene Ausflugsmöglichkeiten und individuelle Landgänge zur Verfügung. Im Zuge des PEPs wird die Flusskreuzfahrt zu attraktiven Konditionen angeboten. Buchbar ist die Reise ab € 348 pro Person. Inbegriffen ist die Vollpension bzw. Premium-Verpflegung an Bord.

Mehr unter [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)



**PEP ab  
€ 116**

**All Inclusive Urlaub in Rhodos**

Das Costa Lindia Blue Star Resort & Spa liegt im Ferienort Lardos an der Südostküste von Rhodos und begeistert mit seiner direkten Strandlage sowie einer weitläufigen, im mediterranen Stil gestalteten Anlage. Das Resort verbindet griechische Gastfreundschaft mit modernem Komfort und eignet sich gleichermaßen für Paare, Familien und Badeurlauber:innen. Kulinarisch erwartet die Gäste ein umfangreiches Angebot mit internationalen und griechischen Spezialitäten in verschiedenen Restaurants und Bars. Darüber hinaus bietet das Resort einen Spa- und Wellnessbereich, Fitnessmöglichkeiten, Sportangebote sowie ein Animations- und Unterhaltungsprogramm für Erwachsene und Kinder. Im Rahmen des PEP sind Aufenthalte von 2 bis 5 Nächten buchbar, ab € 116 pro Person und Nacht. Inkludiert ist der Aufenthalt mit All Inclusive Verpflegung und die Nutzung verschiedener Einrichtungen.

Mehr unter [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)